

2022년 1분기 가구의 가공식품 지출 현황과 특징

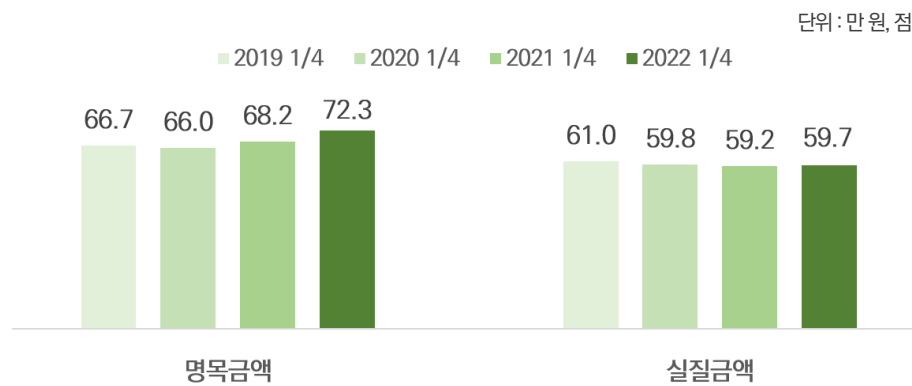
이계임, 심환희

한국농촌경제연구원 '식품산업 정보분석 전문기관'은 식품산업 정보를 체계적으로 수집·가공·심층 분석 수요자에게 효과적으로 제공하는 것을 목적으로 『식품산업진흥법』에 의거하여 운영되고 있음. 통계청은 '가계동향조사'를 통해, 우리나라 가구의 생활실태와 변동사항을 파악하고자 가계 소득과 지출을 조사·발표해 오고 있으며, 2022년 5월 말 '2022년도 가계동향조사'의 1분기 조사결과 원자료(분기 월평균)를 마이크로데이터통합서비스 (MDIS)를 통해 발표함. 식품산업 정보분석 전문기관은 가계동향조사 2022년 1분기 원자료를 분석하여 가구의 식품 소비지출의 변화를 구체적으로 파악함으로써 정부와 관계 기관 등에 필요한 기초자료를 제공하고자 함.

2022년 1분기 가구의 전체 식품비 지출규모는 물가상승과 외식비 증가로 확대

- 우리나라 가구의 2022년 1분기 식품비(외식, 주류 지출액 포함) 지출액은 가구당 월평균 72만 2,861원으로 전년 동기 대비 6.0% 증가하였으며, 2020년 1분기에 비해서는 9.5% 증가함.
- 반면 물가변동을 반영하기 위해 명목금액을 소비자물가지수(2015=100)로 디플레이트하여 실질금액으로 환산할 경우 2022년 1분기 가구당 월평균 식품비는 59만 7,300원으로 분석됨. 2022년 1분기 가구당 월평균 식품 소비는 전년 동기에 비해서는 1.04% 증가하였으나, 2020년 동기와는 비슷한 수준(-0.07%)이며 코로나 19 이전인 2019년 동기에 비해서는 2.1% 감소한 수준임.

가구당 월평균 식품비 지출액 추이



주 : 실질금액은 명목금액을 소비자물가지수(2015=100)로 디플레이트 한 것임.
자료: 통계청, 가계동향조사 원시자료 분석

- 가구의 명목 식품비가 크게 증가하였음에도 불구하고 실질 식품 소비 증가가 크지 않은 것은 식료품 소비자물가지수가 크게 증가하였기 때문임. 식품 물가지수를 농축수산물, 가공식품, 외식으로 구분하면, 농축산물 소비자물가지수는 2021년 크게 상승한 반면, 가공식품과 외식 소비자물가지수는 2022년 1분기에 상승률이 각각 5.3%와 6.1%로 큼. 최근 가공식품과 외식 물가지수 상승은 원재료 가격 인상, 유가 상승, 기준금리 인상 등에 따른 것으로 보임.

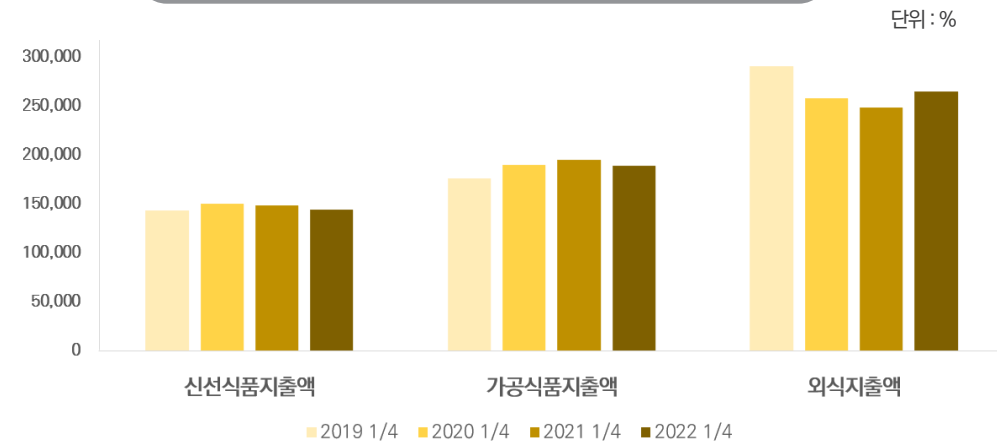
식료품 지출목적별 소비자물가지수 추이

물가지수	2019 1/4	2020 1/4	2021 1/4	2022 1/4	변화율(%)		
					19/'22	20/'22	21/'22
농축수산물	112.58	114.01	129.17	132.68	17.9	16.4	2.7
가공식품	104.26	105.76	107.15	112.87	8.3	6.7	5.3
외식	111.03	111.80	113.58	120.48	8.5	7.8	6.1

주: 실질금액(2015 = 100) 기준임.
자료: 통계청, 소비자물가지수.

- 식료품 지출목적별로 소비자물가지수를 적용하여 실질금액을 살펴보면, 가공식품 지출액과 신선식품 지출액은 소폭 감소하였으며, 외식 지출액 상승이 눈에 띈. 외식 지출액의 상승이 전체 실질 식료품 지출액을 증가시키는 요인으로 작용함.

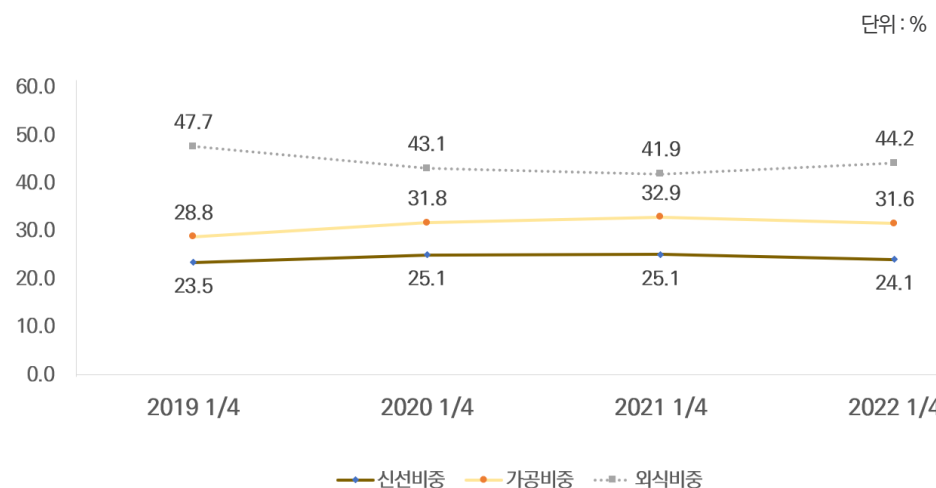
지출목적별 실질 식품비 지출액 변화



주 : 실질금액은 명목금액을 소비자물가지수(2015=100)로 디플레이트 한 것임.
자료: 통계청, 가계동향조사 원시자료 분석

- 실질기준으로 비중 변화를 살펴보면, 외식비 비중이 2022년 1분기 44.2%로 가장 많은 비중을 차지하고 있으며, 전년 동기 대비 2.3%p 비중이 증가하여 증가폭도 가장 크게 나타남. 가공식품 비중은 2022년 1분기 31.6%를 차지하고 있으며, 전년 동기 대비 1.3%p 감소하였으며 2020년 대비 0.2%p 감소하였으나 2019년 1분기 대비 2.8%p 상승한 수준임. 신선식품의 경우 2020년과 2021년 동기 대비 1.0%p 감소하였으나, 2019년 동기에 비해서는 0.6%p 증가함.

가구당 식료품비 지출액 중, 신선식품, 가공식품, 외식비 추이



주 : 실질금액은 명목금액을 소비자물가지수(2015=100)로 디플레이트 한 것임.
자료: 통계청, 가계동향조사 원시자료 분석

소득분위 5분위 가구와 가구주 연령 50대 가구에서 식료품 지출이 상대적으로 크게 증가

- 소득분위별로 하위 20%인 소득 1분위 가구의 2022년 1분기 실질 식품비 지출액은 30만 490원이며, 소득이 증가할수록 식품비 지출액 또한 증가하여 상위 20%인 소득 5분위는 94만 5,484원을 지출함.
- 소득 1~4분위 가구의 경우 전년 동기 대비 식품비 지출액은 -0.2~1.2% 변동하여 큰 변화가 없으며, 소득 5분위 가구는 전년 동기 대비 2.1%로 식품비 증가율이 상대적으로 높음. 2022년 1분기 소득분위별 소득을 코로나 19 이전인 2019년 동기와 비교하면 소득 1분위 가구의 식품비 지출이 6.5%로 가장 크게 증가한 반면 다른 분위 소득계층의 경우 2019년 동기 대비 식품 소비 수준까지 회복하지 못함. 특히 소득 4분위 가구는 감소폭이 6.1%로 높은 수준임.

소득분위별 월평균 식품비 지출액 및 변화율

단위: 원, %

소득 구분	2019 1/4	2020 1/4	2021 1/4	2022 1/4	변화율		
					19/'22	20/'22	21/'22
1분위	282,064	281,130	296,818	300,490	6.5	6.9	1.2
2분위	448,391	433,517	438,764	441,002	-1.6	1.7	0.5
3분위	584,974	552,641	568,667	575,335	-1.6	4.1	1.2
4분위	770,873	757,623	725,241	723,723	-6.1	-4.5	-0.2
5분위	962,497	963,050	925,855	945,484	-1.8	-1.8	2.1

주 : 실질금액은 명목금액을 소비자물가지수(2015=100)로 디플레이트 한 것임.
자료: 통계청, 가계동향조사 원시자료 분석

- 가구주 연령별로는 가구주 연령 40대 가구의 2022년 1분기 월평균 식품비 지출액이 73만 9,106원으로 가장 많은 금액을 지출하였으며, 이는 전년 동기 대비 2.0% 증가한 것임. 가구주 연령별로 전년 동기 대비 식품비 지출이 가장 크게 증가한 연령층은 50대로 5.7%의 증가율을 기록함.
- 가구주 연령이 30대 이하 가구는 2022년 1분기 식품비 지출액이 전년 동기 대비 2.7%가 감소하여 코로나19 이후 식품 소비 감소 추세가 계속됨. 가구주 30대 이하 가구의 식품비 지출은 코로나 19 이전인 2019년 1분기 대비 7.6% 감소한 수준임.

가구주 연령별 월평균 식료품비 지출액 및 변화율

단위: 원, %

연령 구분	2019 1/4	2020 1/4	2021 1/4	2022 1/4	변화율		
					19/'22	20/'22	21/'22
30대 이하	613,260	605,351	581,965	566,425	-7.6	-6.4	-2.7
40대	765,285	740,666	724,901	739,106	-3.4	-0.2	2.0
50대	686,818	673,542	670,360	708,847	3.2	5.2	5.7
60대 이상	439,631	442,599	458,683	455,172	3.5	2.8	-0.8

주 : 실질금액은 명목금액을 소비자물가지수(2015=100)로 디플레이트 한 것임.
자료: 통계청, 가계동향조사 원시자료 분석

- 소득 5분위와 1분위 가구, 가구주 연령 40대와 50대 가구에서 식료품비 지출액이 상대적으로 크게 증가한 것은 소득 증가와 관련이 있음. 전년 동기 대비 전체 가구의 처분가능소득 증가율은 5.93%인 반면, 소득 5분위와 1분위 가구는 각각 7.65% 와 12.11% 증가하고 가구주 연령이 40대와 50대 가구는 각각 11.55%와 6.79% 증가함.

2021년 1분기 대비 2022년 1분기 가구 소득 동향

구분	총소득 증가율(%)	처분가능소득 증가율(%)
전체가구	6.03	5.93
소득 1분위	10.42	12.11
소득 2분위	6.38	5.58
소득 3분위	5.24	4.03
소득 4분위	3.15	3.35
소득 5분위	7.43	7.65
가구주연령 30대 이하	3.77	2.73
가구주연령 40대	11.50	11.55
가구주연령 50대	6.79	6.79
가구주연령 60대 이상	2.12	2.74

주 1) 처분가능소득 = 소득 - 비소비지출
2) 실질금액은 명목금액을 소비자물가지수(2015=100)로 디플레이트 한 것임.
자료: 통계청, 가계동향조사 원시자료 분석

가구내 가공식품 소비 증가 둔화, 일부 분류는 전년 동기 대비 감소

- 2022년 1분기 가공식품 분류별로 지출액 변화를 살펴보면 코로나19 이전인 2019년 1분기와 비교 시 대부분 가공식품 지출이 증가함. 특히 곡물가공품(20.7%), 육가공(32.7%), 유지류(32.9%), 채소가공(21.6%), 조미식품(18.5%), 기타식품(30.2%), 주류(18.6%)가 증가하여 가구 내 식사 증가 경향을 보임. 특히 시리얼과 설탕 등이 포함된 곡물가공품의 소비 증대와 즉석동결식품 등 HMR이 포함된 기타식품 소비 증가는 식품 섭취에 있어서 '간편성'을 중시하는 것으로 보이며, 주류 소비 증가는 '혼술' 등의 가정 내 음주 경향을 특징적으로 나타냄.
- 2022년 1분기와 2021년 1분기 가공식품 지출을 비교해보면, 2021년 1분기 코로나 19의 영향으로 크게 증가했던 가공식품 증가폭이 둔화되거나 오히려 감소하는 양상을 보이고 있음. 외식 지출이 증가하면서 수산가공, 과일가공품, 채소가공품, 조미식품 등 가구 내 식사 증가 경향으로 인해 코로나19 이전에 비해 소비가 크게 늘어났던 품목들의 소비가 감소하였기 때문으로 예상됨. 반면, 곡물가공품과 육가공, 당류 및 과자류, 기타식품, 주스 및 음료, 주류 등은 전체 가공식품 항목들의 평균 증가율을 상회하고 있어 '간편성'을 중시하는 경향은 코로나19의 영향이 줄어들어도 불구하고 지속되고 있는 것을 확인함.

가공식품 분류별 지출액 변화

단위: 원, %

품목 구분	2019 1/4	2020 1/4	2021 1/4	2022 1/4	19/'22	20/'22	21/'22
곡물가공품	39,103	43,922	44,774	47,185	20.7	7.4	5.4
	18.3	21.9	21.5	22.1			
육가공	11,808	14,112	15,096	15,668	32.7	11.0	3.8
	5.5	7	7.2	7.4			
수산가공	17,257	18,859	19,452	18,758	8.7	-0.5	-3.6
	8.1	9.4	9.3	8.8			
유가공	19,839	20,710	20,374	20,306	2.4	-2.0	-0.3
	9.3	10.3	9.8	9.5			
유지류	2,774	3,167	3,668	3,686	32.9	16.4	0.5
	1.3	1.6	1.8	1.7			
과일가공품	4,301	4,272	4,436	4,348	1.1	1.8	-2.0
	2.0	2.1	2.1	2.0			
채소가공품	1,878	2,518	2,630	2,284	21.6	-9.3	-13.2
	0.9	1.3	1.3	1.1			
당류 및 과자류	23,822	26,451	25,722	26,463	11.1	0.05	2.9
	11.2	13.2	12.3	12.4			
조미식품	8,371	9,507	10,347	9,921	18.5	4.4	-4.1
	3.9	4.7	5.0	4.7			
기타식품	19,521	22,000	24,617	25,410	30.2	15.5	3.2
	9.2	10.9	11.8	11.9			
커피 및 차	8,179	8,674	9,056	9,230	12.8	6.4	1.9
	3.8	4.3	4.3	4.3			
주스 및 음료	12,620	13,056	12,353	13,428	6.4	2.8	8.7
	5.9	6.5	5.9	6.3			
주류	13,891	13,702	16,041	16,478	18.6	20.3	2.7
	6.5	6.8	7.7	7.7			
전체	183,367	200,950	208,566	213,165	16.3	6.1	2.2
	100	100	100	100			

자료: 통계청, 가계동향조사 원시자료 분석

식빵 및 기타빵, 기타육류가공품은 지출액 크고 지속 증가추세, 전년대비 증가율이 높은 품목은 기타음료, 사탕 및 젤리, 식빵 및 기타빵, 반찬류

- 2022년 1분기 가구당 월평균 지출액이 큰 품목은 '식빵 및 기타빵(17,522원)', '한과 및 기타과자(15,037원)', '기타육류 가공품(11,634원)', '즉석·동결식품(11,080원)' 순서임. '식빵 및 기타빵', '기타육류 가공품'의 전년대비 증가율은 2021년에 비해 둔화되었으나, 지속적인 증가추세를 유지함. 즉석·동결식품은 2020년과 2021년 큰 폭으로 증가하였으나 2022년 1분기에는 전년대비 4.0% 감소하여 외식 증가에 따른 영향이 일부 작용한 것으로 보임.
- 지출액 상위 품목 중, 전년도 1분기 대비 올해 1분기에 지출액이 크게 증가한 품목은 차(19.1%), 기타음료(14.6%), 사탕 및 젤리(12.0%), 식빵 및 기타빵(8.5%), 반찬류(8.1%) 등임. 이는 건강에 대한 관심이 높아지면서 기존 차(Tea)음료에 식이섬유 및 면역력 등을 강조한 기능성 차(Tea)음료와 같은 개인 건강 기능이 추가된 음료 및 무알콜 음료의 소비가 증가한 것으로 보임. 반찬류는 2020년 이후 지속적으로 증가하고 있는 품목으로 코로나 19 이후 간편 지향과 집밥 증가 경향에 따라 증가해왔으며, 최근 매장이 증가하고 간편함뿐만 아니라 맛과 건강을 고려하는 추세에 따라 2022년 1분기에 도 소비 증가가 나타남.
- 지출액 상위 품목 중에서 채소가공품(-13.1%), 요구르트(-6.2%), 커피(-3.3%), 기타조미식품(-2.5%), 과일가공품(-2.0%), 떡(-0.9%)은 2019년에 비해서는 증가하였으나, 코로나 19 완화에 따라 외식 소비가 증가하면서 전년 동기 대비 감소한 특징을 보임.
- 기타 미분류식품, 기타육류 가공품, 기타곡물가공품, 기타주류, 기타음료 등 통계청 품목분류에서 독립된 별도 품목으로 분류되지 않는 '기타' 제품들의 지출액이 지속적으로 증가하는 특징을 보임. 소비자의 트렌드를 반영하고 선도하는 새로운 유형의 가공식품이 빠르게 개발/출시되는 현상을 반영하는 것으로 소비자의 식품지출을 면밀하게 관찰하기 위해서는 통계 분류체계의 개편과 보완이 필요함.

지출액 상위 품목 지출액 변화

단위: 원, %

품목구분	2019 1/4	2020 1/4	2021 1/4	2022 1/4	19/'22	20/'22	21/'22
식빵 및 기타빵	14,261	15,330	16,142	17,522	22.9	14.3	8.5
한과 및 기타과자	14,349	15,393	14,872	15,037	4.8	-2.3	1.1
기타육류 가공품	7,990	9,864	10,840	11,634	45.6	17.9	7.3
즉석·동결식품	9,751	10,696	11,537	11,080	13.6	3.6	-4.0
우유	9,643	9,745	9,135	9,271	-3.9	-4.9	1.5
반찬류	5,831	6,213	7,829	8,467	45.2	36.3	8.1
맥주	6,586	6,451	7,319	7,252	10.1	12.4	-0.9
커피	6,019	6,539	6,931	6,699	11.3	2.5	-3.3
라면류	6,180	7,747	6,335	6,672	8.0	-13.9	5.3
기타곡물가공품	5,181	6,014	6,237	6,606	27.5	9.8	5.9
기타음료	5,953	5,696	5,621	6,443	8.2	13.1	14.6
떡	5,047	5,322	5,804	5,749	13.9	8.0	-0.9
아이스크림	3,440	4,593	5,227	5,388	56.6	17.3	3.1
요구르트	4,889	5,562	5,610	5,265	7.7	-5.3	-6.2
소주	3,697	4,205	4,523	4,698	27.1	11.7	3.9
과일가공품	4,301	4,272	4,436	4,348	1.1	1.8	-2.0
케이크	3,634	3,666	4,091	4,218	16.1	15.1	3.1
과일 및 야채주스	4,036	4,540	3,792	3,797	-5.9	-16.4	0.1
두부	2,917	3,345	3,580	3,661	25.5	9.5	2.3
생수	2,632	2,821	2,941	3,189	21.2	13.1	8.4
김	2,976	3,112	2,979	2,962	-0.5	-4.8	-0.6
기타조미식품	1,841	2,517	2,826	2,755	49.6	9.5	-2.5
차	2,161	2,135	2,125	2,531	17.1	18.5	19.1
햄 및 베이컨	2,617	2,704	2,698	2,399	-8.3	-11.3	-11.1
기타수산물가공품	1,354	2,055	2,323	2,370	75.0	15.3	2.0
채소가공품	1,878	2,518	2,630	2,284	21.6	-9.3	-13.1
사탕 및 젤리	1,903	2,168	1,978	2,216	16.4	2.2	12.0
김치	1,569	1,973	2,043	2,203	40.4	11.6	7.8
두유	1,983	1,866	2,035	2,124	7.1	13.8	4.4
기타미분류식품	1,038	1,557	1,546	2,121	104.3	36.2	37.2

자료: 통계청, 가계동향조사 원시자료 분석

저자정보

- 이계임 선임연구위원(061-820-2326), lkilki@krei.re.kr
- 심환희 연구원(061-820-2032), hwandew@krei.re.kr