

2023년 2분기 가구의 가공식품 지출 현황과 특징

이계임, 주준형

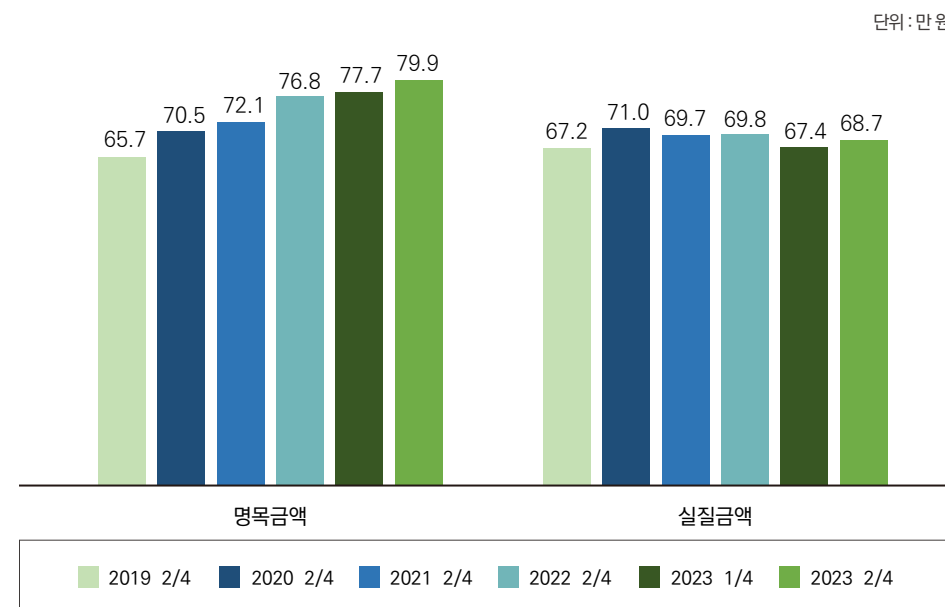
0. 개요

한국농촌경제연구원 '식품산업 정보분석 전문기관' 사업은 식품산업 정보를 체계적으로 수집·가공·심층 분석하여 수요자에게 효과적으로 제공하는 것을 목적으로 『식품산업진흥법』에 따라 운영되고 있음. 통계청은 '가계동향조사'를 통해, 우리나라 가구의 생활실태와 변동사항을 파악하고자 가계 소득과 지출을 조사·발표해 오고 있으며, 2023년 8월 말 '2023년도 가계동향조사'의 2분기 조사결과 원자료(분기 월평균)를 마이크로데이터통합서비스(MDIS)를 통해 발표함. 이에 식품산업 정보분석 전문기관은 가계동향조사 2023년 2분기 원자료를 분석하여 가구의 식품 소비지출의 변화를 구체적으로 파악함으로써 정부와 관계 기관 등에 필요한 기초자료를 제공하고자 함.

1. 2023년 2분기 가구의 전체 명목 식품비 지출 규모는 증가하였으나, 실질적 식품 소비는 감소

- 우리나라 가구의 2023년 2분기 식품비(외식, 주류 지출액 포함) 지출액은 가구당 월평균 79만 8,549원으로 전년 동기 대비 4.0% 증가함. 코로나 19 발생 이후 매년 명목 식품비가 증가하였으며, 2023년 2분기 식품비 지출액은 코로나 19 이전인 2019년 동기 대비 21.6% 증가함.
- 반면 물가변동을 반영하기 위해 명목금액을 소비자물가지수(2020=100)로 디플레이트하여 실질금액으로 환산할 경우, 2023년 2분기 가구당 월평균 식품비는 68만 7,425원으로 분석됨. 2023년 2분기 가구당 월평균 식품 소비는 전년 동기에 비해 1.5% 감소하였고 2021년과 2020년 동기에 비해서도 각각 1.4%와 3.3% 감소하였으나, 코로나 19 이전인 2019년 동기에 비해서는 2.3% 증가한 수준임. 2023년 2분기 식품 소비는 코로나 19 시기에 비해 감소하였으나, 코로나19 이전에 비해서는 실질적으로 식품 소비가 증가한 것을 의미함.

가구당 월평균 식품비 지출액 추이



주: 실질금액은 지출목적별 명목금액을 품목별(농축수산물, 가공식품, 외식) 소비자물가지수(2020=100)로 디플레이트 하여 합한 값임.
자료: 통계청, 가계동향조사 원시자료 분석

- 가구의 명목 식품비는 증가했으나, 실질 식품비가 감소한 것은 식료품 소비자물가지수가 전년 대비 크게 증가하였기 때문임. 특히 전년 동기 대비 올해 명목 식품비와 실질 식품비 증가분의 차이는 가공식품과 외식 물가의 상승에서 기인함. 가공식품과 외식 소비자물가지수는 2023년 2분기에 전년 대비 상승률이 각각 7.6%, 7.0%로, 이는 2022년 1분기부터 이어지던 원재료 가격 인상, 기준금리 인상 등에 영향을 받았기 때문으로 보임.

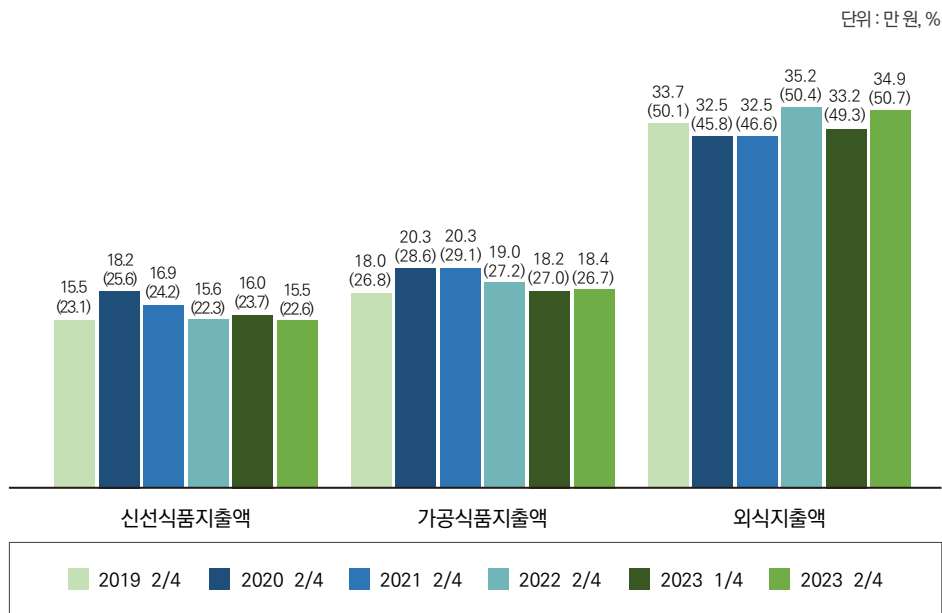
식료품 지출목적별 소비자물가지수 추이

물가지수	2019 2/4	2020 2/4	2021 2/4	2022 2/4	2023 2/4	변화율(%)			
						'19/'20	'20/'21	'21/'22	'22/'23
농축수산물	93.41	96.72	107.66	111.56	111.86	3.5	11.3	3.6	0.3
가공식품	98.81	100.05	101.52	109.19	117.44	1.3	1.5	7.6	7.6
외식	99.19	99.83	102.29	109.78	117.41	0.6	2.5	7.3	7.0

주: 소비자물가지수(2020=100) 기준임.
자료: 한국은행, 소비자물가지수.

- 식료품 지출목적별로 소비자물가지수를 적용하여 실질금액 기준 지출액 추이를 살펴보면 2023년 2분기 가구의 식품 지출액은 전년도 동기 대비 모든 항목에서 소폭 감소한 것으로 나타남(신선식품 0.7% 감소, 가공식품 3.4% 감소, 외식 0.9% 감소). 2023년 포스트 코로나 시대로의 전환에 따라 가구의 가공식품 지출액이 전년 동기의 207,588원에서 215,733원으로 소폭 증가하였으나 가공식품 물가 상승으로 실질 지출규모가 감소함. 한편 가구의 외식 지출은 전년 동기 대비 6.0% 증가하였으나, 외식물가 상승으로 실질 외식비 지출액은 소폭 감소함.
- 실질지출액 기준으로 비중 변화를 살펴보면, 2023년 2분기 외식비 지출 비중은 전년 동기 대비 0.3%p 증가한 수준인 50.7%로 가장 높은 비중을 차지함. 2023년 2분기 외식비는 코로나 19 이전인 2019년에 비해서도 지출액과 비중에서 모두 증가한 특징을 보임. 신선식품 지출 비중 역시 전년 동기 대비 0.3%p 상승하였으나, 가공식품 지출 비중은 전년 동기 대비 0.5%p 감소함. 코로나19 이전인 2019년과 비교하면, 신선식품의 경우 0.5%p 감소하였고, 가공식품 비중도 0.1%p로 소폭 감소한 수준임.

지출목적별 실질 식품비 지출액 및 지출 비중 변화



주: 실질금액은 지출목적별 명목금액을 품목별(농축수산물, 가공식품, 외식) 소비자물가지수(2020=100)로 디플레이트 한 값임.
자료: 통계청, 가계동향조사 원시자료 분석

2. 소득분위 1,2분위 가구와 가구주 연령 20대 가구에서 전년 동기 대비 식료품 지출이 크게 감소

- 소득 하위 20%인 소득 1분위 가구의 2023년 2분기 실질 식품비 지출액은 33만 8,507원이며, 소득이 증가할수록 식품비 지출액 또한 증가하여 상위 20%인 소득 5분위는 108만 811원을 지출함.
- 2023년 2분기 식품비 지출액은 소득 수준이 낮은 분위에서 전년 동기 대비 상대적으로 큰 폭으로 감소하였는데, 식품 물가 상승이 소득 수준이 낮은 가구에서 식품지 지출을 감소하게 하는 요인으로 크게 작용한 것으로 보임. 소득 1분위 가구의 식품 지출액이 전년 동기 대비 7.1% 감소하여 가장 큰 감소폭을 보임. 소득 4분위 가구는 전년 동기 대비 식품비 지출액이 1.6% 소폭 증가하였으며, 소득 5분위 가구는 전년 동기 대비 비슷한 수준을 유지함.
 - ▶ 소득 4분위 가구의 경우, 전년 동기 대비 실질 가공식품 및 외식비 지출액의 상승폭이 각각 3.9%, 3.1%로 신선식품 지출액의 감소분(-1.2%)보다 증가폭이 커 실질 식품비 지출액 증가

소득분위별 월평균 식품비 지출액 및 변화율

단위: 원, %

소득 분위	2019 2/4	2021 2/4	2022 2/4	2023 1/4	2023 2/4	변화율(%)			
						'19/'23	'21/'23	'22/'23	'23q1/'23q2
1분위	303,887	357,123	364,442	346,620	338,507	11.4	-5.2	-7.1	-2.3
2분위	487,703	509,555	514,198	482,759	484,184	-0.7	-5.0	-5.8	0.3
3분위	678,583	668,138	677,065	652,994	669,648	-1.3	0.2	-1.1	2.6
4분위	822,096	861,808	849,887	843,600	863,667	5.1	0.2	1.6	2.4
5분위	1,066,217	1,088,674	1,084,627	1,045,423	1,080,811	1.4	-0.7	-0.4	3.4

주: 실질 식품비 지출액이며, 지출목적별 명목 지출액을 품목별(농축수산물, 가공식품, 외식) 소비자물가지수(2020=100)로 디플레이트 하여 합한 값임.
자료: 통계청, 가계동향조사 원시자료 분석

- 가구주 연령별로는 가구주 연령 50대 가구의 월평균 식품비 지출액이 전년 동기 대비 2.0% 증가한 수준인 82만 5,897원으로 가장 많은 금액을 지출함. 그 외 모든 가구에서 전년 동기 대비 식품비 지출이 소폭 감소하였으며, 가구주 연령 20대 이하 가구는 외식 지출액이 전년 동기 8.0%나 상승하였음에도 불구하고 식품비 지출이 4.2% 감소함.
- 한편 코로나 19 이전인 2019년 2분기와 비교하면 30대 가구를 제외하고 식품비 지출 수준이 거의 회복되거나 증가한 수준임. 2019년 동기 대비 식품비가 크게 증가한 가구는 가구주 연령이 20대 이하(8.0%), 50대(7.8%), 60대 이상(10.7%) 가구임.

가구주 연령별 월평균 식료품비 지출액 및 변화율

단위: 원, %

연령 구분	2019 2/4	2021 2/4	2022 2/4	2023 1/4	2023 2/4	변화율(%)			
						'19/'23	'21/'23	'22/'23	'23q1/'23q2
20대 이하	463,262	508,036	521,924	489,904	500,243	8.0	-1.5	-4.2	2.1
30대	755,303	764,065	735,395	715,767	728,351	-3.6	-4.7	-1.0	1.8
40대	846,279	831,787	857,527	841,083	842,887	-0.4	1.3	-1.7	0.2
50대	766,457	791,682	810,020	797,087	825,897	7.8	4.3	2.0	3.6
60대 이상	483,051	551,151	545,687	526,288	534,675	10.7	-3.0	-2.0	1.6

주: 실질 식품비 지출액이며, 지출목적별 명목 지출액을 품목별(농축수산물, 가공식품, 외식) 소비자물가지수(2020=100)로 디플레이트 하여 합한 값임.
자료: 통계청, 가계동향조사 원시자료 분석

3. 가구 내 가공식품 소비 감소, 일부 분류는 코로나 19 이전 수준으로 지출

- 2023년 2분기 가공식품 분류별로 지출액 변화를 살펴보면 코로나 19 이전인 2019년 2분기와 비교 시 수산가공품(-8.0%)을 제외하고 대부분 가공식품 지출이 증가함.
 - ▶ 지출액 변화율 상위 품목: 유지류(63.9%), 조미식품(42.9%), 육가공품(31.7%), 기타식품(29.6%), 곡물가공품(28.8%), 주류(27.4%) 등
- 2023년 2분기와 2022년 2분기 가공식품 지출을 비교해보면, 코로나19의 영향으로 가구 내 소비가 크게 증가했던 육가공품, 유지류, 과일가공품, 채소가공품, 기타식품의 지출은 감소세로 돌아섰으며, 조미식품, 커피 및 차, 주류의 경우 증가세가 둔화되는 경향을 보임.
 - ▶ 육가공품, 과일가공품, 채소가공품, 주스 및 음료의 지출액은 2021년 2분기 이후 감소하는 추세를 보이나, 모두 코로나 19 이전인 2019년 동기 지출액을 상회하는 수준

가공식품 분류별 지출액 변화

단위: 원, %

분류	2019 2/4	2021 2/4	2022 2/4	2023 1/4	2023 2/4	변화율			
						'19/'23	'21/'23	'22/'23	'23q1/'23q2
곡물 가공품	36,623 20.6	43,127 20.9	47,185 22.1	48,609 22.8	47,165 22.2	28.8	9.4	0.0	-3.0
육 가공품	11,811 6.6	14,185 6.9	15,668 7.4	15,983 7.5	15,557 7.3	31.7	9.7	-0.7	-2.7
수산 가공품	14,156 8.0	15,080 7.3	18,758 8.8	18,443 8.7	13,030 6.1	-8.0	-13.6	-30.5	-29.3
유 가공품	20,236 11.4	21,529 10.4	20,306 9.5	19,252 9.0	21,125 9.9	4.4	-1.9	4.0	9.7
유지류	2,170 1.2	3,254 1.6	3,686 1.7	3,751 1.8	3,557 1.7	63.9	9.3	-3.5	-5.2
과일 가공품	2,826 1.6	3,286 1.6	4,348 2.0	4,406 2.1	2,983 1.4	5.6	-9.2	-31.4	-32.3
채소 가공품	1,809 1.0	2,267 1.1	2,284 1.1	2,273 1.1	1,934 0.9	6.9	-14.7	-15.3	-14.9
당류 및 과자류	25,986 14.6	27,707 13.4	26,463 12.4	26,573 12.5	29,790 14.0	14.6	7.5	12.6	12.1
조미 식품	8,176 4.6	10,978 5.3	9,921 4.7	9,790 4.6	11,685 5.5	42.9	6.4	17.8	19.4
기타 식품	18,810 10.6	23,519 11.4	25,410 11.9	24,870 11.7	24,371 11.5	29.6	3.6	-4.1	-2.0
커피 및 차	7,900 4.4	9,068 4.4	9,230 4.3	9,288 4.4	9,359 4.4	18.5	3.2	1.4	0.8
주스 및 음료	13,962 7.8	15,245 7.4	13,428 6.3	12,799 6.0	14,940 7.0	7.0	-2.0	11.3	16.7
주류	13,547 7.6	16,996 8.2	16,478 7.7	16,809 7.9	17,257 8.1	27.4	1.5	4.7	2.7
전체	178,012 100.0	206,242 100.0	213,165 100.0	212,846 100.0	212,753 100.0	19.5	3.2	-0.2	0.0

주: 명목금액 기준임.

자료: 통계청, 가계동향조사 원시자료 분석

4. 식빵 및 기타빵, 한과 및 기타과자, 기타육류가공품은
지출액 크고 지속 증가 추세, 전년 대비 증가율이 높은
품목은 치즈, 와인, 기타육류가공품 등

- 2023년 2분기 가구당 월평균 지출액이 큰 품목은 '식빵 및 기타빵(19,204원)', '한과 및 기타과자(14,938원)', '기타육류가공품(11,696원)', '즉석·동결식품 (10,127원)' 등의 순서임. '식빵 및 기타빵', '한과 및 기타과자', '기타육류 가공품' 지출액은 전년 동기 대비 높은 증가율은 보였으나, 2022년에 비해서는 약간 둔화됨.
- 농축산 가공품 지출액 상위 30개 품목 중, 전년도 2분기 대비 올해 2분기에 지출액이 증가한 품목은 '치즈(22.3%)', '와인(19.4%)', '기타육류가공품(12.9%)', '햄 및 베이컨 (10.5%)', '라면류(10.4%)' 등임. 가정 내 식사가 외식으로 대체됨에 따라 식사에서 반찬으로 주로 이용되는 '기타육류가공품', '반찬류', '두부' 등 품목의 지출액 증가율은 다소 둔화되거나 감소세로 돌아섰으나, 코로나 19 이전인 2019년 2분기 지출액을 크게 상회하는 수준임. 이는 전반적으로 외식 지출이 빠르게 증가하고 있으나, 외식 지출에 대한 부담으로 인해 일부 가정식에 대한 선호가 남아있는 것으로 해석할 수 있음.
- 지출액 상위 품목 중에서 '아이스크림(-2.4%)', '기타음료(-0.4%)', 맥주(-6.9%)', '반찬류(-1.9%)' 등 품목은 전년도 2분기 대비 올해 2분기 지출액이 감소함.

농축산 가공품 지출액 상위 30개 품목

단위: 원, %

품목	2019 2/4	2021 2/4	2022 2/4	2023 1/4	2023 2/4	변화율			
						'19/'23	'21/'23	'22/'23	'23q1/'23q2
식빵 및 기타 빵	14,549	16,748	18,243	18,581	19,204	32.0	14.7	5.3	3.4
한과 및 기타과자	12,922	13,351	13,730	15,398	14,938	15.6	11.9	8.8	-3.0
기타육류가공품	8,471	10,351	10,358	11,987	11,696	38.1	13.0	12.9	-2.4
즉석·동결식품	8,759	10,033	9,971	10,572	10,127	15.6	0.9	1.6	-4.2
우유	9,859	9,612	9,381	8,651	9,408	-4.6	-2.1	0.3	8.8
아이스크림	6,304	7,671	8,413	5,118	8,215	30.3	7.1	-2.4	60.5
기타음료	6,884	6,899	7,697	6,693	7,664	11.4	11.1	-0.4	16.3
맥주	7,361	8,436	8,081	6,864	7,524	2.2	-10.8	-6.9	6.9
커피	6,142	7,095	7,295	6,742	7,368	20.0	3.9	1.0	9.3
반찬류	5,507	7,480	7,405	8,351	7,266	32.0	-2.8	-1.9	-13.0
라면류	5,864	6,073	6,381	6,727	7,042	20.1	16.0	10.4	4.7
기타곡물가공품	4,430	5,528	6,133	6,666	6,085	37.4	10.1	-0.8	-8.7
요구르트	5,449	6,080	5,448	5,162	5,518	1.3	-9.3	1.3	6.9
떡	3,610	4,640	4,322	5,859	4,393	21.7	-5.3	1.7	-25.0
소주	3,681	4,535	4,430	4,613	4,196	14.0	-7.5	-5.3	-9.0
케이크	3,302	4,010	3,924	4,220	3,803	15.2	-5.1	-3.1	-9.9
과일 및 야채 주스	4,166	4,585	4,271	3,158	3,744	-10.1	-18.4	-12.3	18.6
생수	2,913	3,761	3,694	3,048	3,531	21.3	-6.1	-4.4	15.9
두부	2,449	3,193	3,259	3,757	3,385	38.2	6.0	3.9	-9.9
김치	2,110	3,105	3,095	2,338	3,318	57.3	6.9	7.2	41.9
과일가공품	2,826	3,286	2,819	4,406	2,983	5.6	-9.2	5.9	-32.3
국수류	1,975	2,334	2,659	1,864	2,633	33.3	12.8	-1.0	41.3
치즈	1,660	2,067	1,872	2,035	2,289	37.9	10.7	22.3	12.5
기타 미분류식품	1,243	1,586	2,036	2,286	2,269	82.6	43.1	11.5	-0.7
사탕젤리	1,933	2,056	2,086	2,211	2,267	17.3	10.2	8.6	2.5
기타조미식품	1,682	2,531	2,198	2,443	2,202	30.9	-13.0	0.2	-9.8
두유	1,858	2,192	2,203	2,076	2,182	17.4	-0.5	-1.0	5.1
와인 및 과일주	690	1,811	1,823	2,161	2,177	215.6	20.2	19.4	0.7
햄 및 베이컨	1,957	2,061	1,841	2,399	2,034	3.9	-1.3	10.5	-15.2
차	1,758	1,972	2,078	2,546	1,991	13.3	1.0	-4.2	-21.8

주: 명목금액 기준임.

자료: 통계청, 가계동향조사 원시자료 분석

KREI 한국농촌경제연구원 <https://www.krei.re.kr/krei/index.do>

저자정보

- ▶ 이계임 선임연구위원(061-820-2326), lkilki@krei.re.kr
- ▶ 주준형 연구원(061-820-2016), jhjoo@krei.re.kr