

# 음식료품 산업 분야 2018년 주요 트렌드<sup>1)</sup>

한국농촌경제연구원

KREI

음식료품 산업 분야의 2018년 주요 트렌드를 제시함. 2018년 음식료품 산업 분야 주요 트렌드로는 1)소비자 선호 변화, 2)인수·합병, 3)식품안전, 4)전자상거래, 5)식품 지속가능성, 6)기술 등이 있음. 음식료품 산업 분야의 다양한 변화와 이로 인한 성장의 기회가 있을 것으로 보이며, 트렌드의 변화를 파악하고 대응하는 것이 새로운 경쟁 시장에서 우위를 선점할 수 있는 필수 요소가 될 것임.

## 소비자 선호 변화

- 강한 맛, 이국적인 맛, 간편한 식사, 건강, 웰빙은 모두 2018년 소비자 식품 선호를 맞추기 위한 최전선에 위치할 것으로 보이며, 신세대들은 모험적인 입맛으로 이러한 선택지들을 개척하고 있음.
- 가정배달 음식 서비스 사용은 계속해서 진화할 것이며, 따라하기 쉬운 레시피들과 건강하고 신선한 재료로 소비자가 식사를 만드는 과정에 참여하도록 유도할 것임. 마찬가지로, 케일, 퀴노아 등이 포함된 그릇 형태의 간편한 포장 등은 간편하면서도 건강한 음식을 필요로 하는 소비자들의 요구를 충족시킬 수 있을 것임.
- 이러한 라이프스타일과 선호의 변화를 지속적으로 관찰하는 것은 음식료품 회사들의 안정적인 수익을 위한 필수 요소가 될 것이며, 2017년에 목격된 바와 같이, 건강한 간편식의 트렌드를 파악하지 못하고 식품을 대형 포장으로 판매하였던 기업들은 판매 감소로 이어졌음.

## 인수·합병

- 2018년 많은 회사들은 새로운 제품 생산라인을 추가하거나 건강에 좋은 제품과 재료를 기존 음식료품 제품에 도입할 것으로 보임.
- 하지만 이보다 훨씬 많은 수의 기업들이 이러한 새로운 형태의 제품과 재료를 생산하는 기업 자체를 인수할 것으로 보이며, 이러한 인수·합병들은 기업 내부적으로 새로운 제품들을 연구·개발하는 시간 및 비용보다 저렴한 비용으로 해결되곤 함.
- 같은 맥락에서, 인수·합병은 제품과 브랜드를 발전시키고 싶은 음식료품 기업들의 새로운 R&D 형태가 될 것으로 보임.

## 식품안전

- 최근 몇 년 동안, 미국 식품 공급의 안전에 대한 소비자 신뢰도는 하락하였음. 국제 식품정보위원회(International Food Information Council Foundation)의 최근 식품 및 건강 설문에 따르면, 식품 안전에 대해 2016년 미국인의 66%가 안전하다고 답변한 반면, 그 수준이 61%로 감소하였다고 전하였음.

- 식품 제조업체들은 이러한 식품의 위험을 완화하고 식품안전에 대해 개선을 명확히 해야 할 것이며, 2018년에도 많은 기업에서 식품 안전 및 사고 예방에 대한 노력이 이어질 것으로 보임.

## 전자상거래(E-commerce)

- 식료품점, 마트 등의 선반에서 경쟁이 치열해지고 있는 가운데, 식품 분야에 새로운 매력적인 판매 채널이 부상하고 있음.
- 오늘날 소비자 직거래와 제3자 전자상거래 플랫폼 판매가 특수 음식료품 판매의 36%를 차지하고 있음.
- Amazon의 Whole Foods 인수와 함께, 바쁜 소비자들이 현관 앞 배달에 대한 선호를 보이면서 온라인 배달과 식품 서비스 가입 수요는 2018년에 지속적으로 성장할 것으로 보여짐.
- 선반에서의 치열한 경쟁 지속과 함께 가정배달에 대한 수요도 증가할 것으로 보임. 고객들은 각자 소유하고 있는 장치를 통해 선택 사항들을 주문하고, 배달은 몇 시간 안에 도착하거나 인근 지역에서 픽업할 수 있게 됨.
- 지역 식료품 매장, 유제품 및 농민들이 고객의 요구를 충족시키기 위해 새로운 사업들을 개발하면서 이러한 서비스들이 지역에서도 지속적으로 성장할 것으로 기대됨.

## 식품 지속가능성

- 점점 더 많은 소비자들, 특히 신세대들은 그들이 소비하고 있는 식품 생산자들이 친환경적인지, 잉여 제품들을 기부하고 있는지, 물 소비량을 조절하고 있는지, 태양력과 같은 대체 에너지를 사용하고 있는지, 낭비가 심한 포장을 줄이고 있는지 등을 알고 싶어 함.
- 이러한 중요한 지속가능한 조치들은 운영에 많은 비용이 들기 때문에 이러한 비용들을 상쇄하기 위해 기업은 효율적인 친환경시스템을 활용하고 식량 기부 공제등과 같은 비용 절감 세금 공제를 활용해야 할 것임.

## 기술

- 2018년에는 소비자들이 그 어느 때보다 음식료품을 소비하기 전에 더 많은 조사를 할 것으로 보여 짐.
- 스마트폰을 이용한 간편한 검색을 통해 소비자들은 그들이 소비하고 있는 제품에 대해 '어떤 식품이 운동에 필요한 단백질과 에너지를 제공하는지', '어떤 음료가 피부건강에 좋은지', '이 식품의 원산지는 어느 곳인지', '이 제품을 생산하는 기업의 핵심 이념과 역사는 어떠한지' 등에 대한 정보를 빠르게 습득하고 결정을 내릴 수 있게 됨.
- 성공적인 음식료품 사업에서는 디지털 및 소셜 플랫폼을 활용하여 정보를 필요로 하는 소비자들에게 엄격한 제품 조사 방법과 팁, 이야기, 포럼 등을 제공할 것임.
- 또한 사물 인터넷과 빅데이터를 활용하는 것도 전체 전략의 중요한 부분이 될 것으로 보임.

1) Cristin Singer(2018)의 "Top 2018 trends for food and beverage industry business" 를 번역함. 원문 출처는 <http://rsmus.com/what-we-do/industries/consumer-products/food-and-beverage/top-2018-trends-for-food-and-beverage-industry-businesses.html>이며, RSM International은 120개국의 고객에게 컨설팅 서비스를 제공하는 글로벌 회계 기업임.

### 역자정보

이용선 선임연구원(061-820-2320), yslee@krei.re.kr

박미성 부연구원(061-820-2362), mspark@krei.re.kr

최재현 연구원(061-820-2188), wlsus8581@krei.re.kr