285 농식품 해외시장 진출 지원

목 적

- 농가 및 경영체에 해외시장 정보조사 등을 지원하여 농식품의 경쟁력을 높이고, 해외 신규 거래선 발굴 및 마케팅을 통해 농식품의 해외 진출 확대 및 농가소득 증대 도모

사업내용

- (해외정보조사) 농식품 수출과 관련된 정보를 생산 농가와 수출업체 등에 제공하여 농식품 수출 경쟁력 제고
- (우수농식품 콜드체인 구축) 해외 물류망을 확보하기 어려운 한국 농식품을 대상으로 해외 보관 등을 지원하여 원활한 현지 유통 도모
- (우수농식품 판로개척) 우수한 한국 농식품의 해외시장 판로개척을 위해 국제박람회 참가 지원, K-Food Fair 개최, 바이어 상담 등 지원
- (검역해소품목 및 전략품목육성) 주요 시장에서 검역이 해소된 품목과 전략품목에 대해 시장진입부터 맞춤형 지원을 통해 시장 정착 지원
- (민관합동수출협의회 운영) 한국 농식품 수출확대를 위해 수출환경 변화 즉각 대응, 수출 애로사항 수집·해소를 위한 협의 등
- (외식산업수출지원) 외식기업 해외진출 수요에 대응한 박람회, 협의체 등 사업 지원으로 국내 우수 외식브랜드 홍보 및 글로벌 진출 확대

지원 자격 및 요건

- 수출 농가 및 농식품 수출업체, 한국 농식품을 취급하는 해외 바이어 등

  * 사업별 지원대상 기준 상이(상호출자제한기업집단 제외 등)

지원내용 및 예산

- 지원 내용

사업명	지원내용
해외정보조사	○ 주요 시장 식품 트렌드, 비관세장벽 등 농식품 수출에 필요한 해외시장 정보조사 및 해당 정보를 수출 농가, 업체에 전파하기 위한 농식품 수출정보 사이트(KATI) 운영 등
우수농식품 콜드체인 구축	○ 해외공동 물류센터 이용료 및 중국·베트남 등에서 냉장·냉동운송비 지원
우수농식품 판로개척	○ 국제박람회 참가, K-Food Fair 개최, 바이어 상담회, 해외판촉 비용 등 지원
검역해소품목 및 전략품목육성	○ 검역이 해소된 품목 및 주요국 전략 품목 상품 개선, 마케팅 비용 등 지원
민관합동수출협의회 운영	○ 농식품 수출 애로 해소, 현안 대응을 위한 자문위원회 개최, 수출지원사업 정책 홍보 등
외식산업수출지원	○ 외식기업 프랜차이즈 박람회 참가 지원 및 바이어 초청 상담회 개최

- 지원 기준 : 국고 50~100%, 자부담 0~50% ※ 지원비율, 한도 등 사업별 상이
- '22년 예산 : 44,635백만원(국비 100%)

사업 신청

- 신청방법 : aT수출업체종합지원시스템(global.at.or.kr) 접속
  * aT홈페이지(www.at.or.kr) 공고, 수출업체종합지원시스템 공지사항을 통해 통합공지
  * 박람회의 경우 global.at.or.kr 내 〉 사업신청 〉 국제박람회를 통해 신청 가능
- 신청기간 : 각 사업별 모집시기, 신청기한 등 상이

구분	사업 공고	업체 모집 및 선정	사업 시행
일반	1월	1~2월	1월~
박람회	○ 상반기 참가 : 전년 10월 ○ 하반기 참가 : 4월	○ 상반기 참가 : 전년 11월 ○ 하반기 참가 : 4월	연중

* 각 사업별 모집시기, 신청기간, 진행절차는 상이할 수 있으므로, 각 시스템 확인 필요

대상자 선정

- 사업별 특성에 따라 선정기준 항목은 상이하며, 통상적으로 해당 품목의 시장성, 수출시장 개척 의지 등을 고려
- 선정기준에 따라 선정위원회의 심의를 거쳐 선정

담당 기관 및 연락처

담당기관	담당과	담당자	연락처
농림축산식품부	수출진흥과	사무관 정 은 주무관 최윤종	044-201-2174 044-201-2180
한국농수산식품유통공사	수출기획부	부 장 한순철 차 장 조성덕	061-931-0810 061-931-0812