

2026년 2분기 가구의 가공식품 지출 현황과 특징

허성윤 · 이계임

- 국가데이터처는 '가계동향조사'를 통해 우리나라 가구의 생활실태와 변동사항을 파악하기 위해 가계 소득과 지출을 조사·발표하고 있으며, 2026년 8월 28일, 2026년 2분기 통계 원자료를 공개함. 본 자료는 가구의 식품 소비지출의 변화를 파악함으로써 정부와 관계 기관 등에 필요한 기초자료를 제공하고자 함.
- 2026년 2분기 가구당 월평균 명목 식품비 지출액은 90만 8천 원으로 전년 동기 대비 3.3% 증가하였으며, 물가 상승을 고려한 실질 식품비도 1.3% 증가해 실질 식품소비의 완만한 회복 흐름이 이어짐. 지출목적별로는 외식비 비중이 50.4%로 전체 식품비의 절반을 상회하는 가운데, 소득 1·2분위 가구와 가구주 40대 및 60대 이상 가구, 5인 이상 가구의 식품비 증가가 상대적으로 크게 나타남. 가공식품 지출은 전년 동기 대비 3.1% 증가한 가운데 건강보조식품, 커피 및 차, 육류가공품, 빵 및 떡류 등의 증가세가 나타난 반면, 유지류와 기타식품, 주류 등은 감소함.

1. 2026년 2분기 가구의 식품비 지출 규모는 전년 동기 대비 3.3% 증가, 물가 상승 고려한 실질 식품비도 1.3% 증가

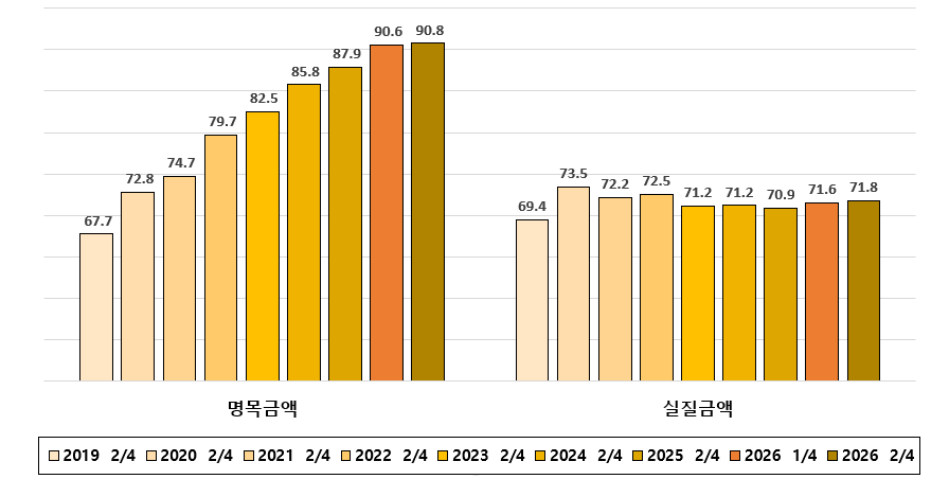
- 우리나라 가구의 2026년 2분기 명목 식품비(식료품비주류음료, 주류, 식사비(이하 '외식비') 지출액 포함) 지출액은 가구당 월평균 90만 8천 원으로 전년 동기 대비 3.3% 증가함. 코로나19 이후 명목 식품비는 전반적인 증가세를 지속하고 있으며, 2026년 2분기 식품비 지출액은 코로나19 이전인 2019년 동기 대비 34.1% 증가한 수준임.
- 가구의 명목 월평균 식품비를 지출목적별 소비자물가지수(2020=100)로 디플레이트하여 실질금액으로 환산할 경우, 2026년 2분기 가구당 실질 월평균 식품비는 71만 8천 원으로 전년 동기 대비 1.3% 증가함. 실질 식품비는 2023년 이후 71만 원 내외에서 정체되는 모습을 보였으나, 2025년 2분기 70만 9천 원에서 2026년 2분기 71만 8천 원 수준으로 나타남.

1) 본 웹진에서 활용한 가계동향조사 원시자료의 DOI번호는 10.23333/RN.99990791.V2.1

- 코로나19 이전인 2019년 2분기와 비교할 경우, 2026년 2분기 실질 식품비는 3.5% 증가한 수준임. 명목 식품비가 같은 기간 34.1% 증가한 것과 비교하면 실질 식품비의 증가폭은 상대적으로 제한적임.

I 가구당 2분기 월평균 식품비 지출액 추이

단위 : 만 원



주 1) 국가데이터처 가계동향조사 국가통계포털(KOSIS)의 공표자료를 기반으로 작성됨.
2) 2025년부터 가계동향조사 소비자지출 항목이 2019년 한국표준 목적별 개별소비지출분류(COICOP-K) 기준으로 개편됨에 따라, 2019년 이후 통계는 신분류를 기준으로 공표된 자료를 사용함.
자료: 국가데이터처, 가계동향조사

- 2026년 2분기 소비자물가지수는 농축수산물(신선식품)의 경우 전년 동기 대비 1.6%, 가공식품 0.9%, 외식 2.6% 상승한 것으로 나타남. 농축수산물의 소비자물가 상승률은 2025년 2분기 전년 동기 대비 1.1%에서 2026년 2분기 1.6%로 소폭 확대된 반면, 가공식품과 외식은 각각 4.3%에서 0.9%, 3.2%에서 2.6%로 상승폭이 둔화됨.

II 식품 지출목적별 소비자물가지수 추이

물가 지수	2019 2/4	2020 2/4	2021 2/4	2022 2/4	2023 2/4	2024 2/4	2025 2/4	2026 1/4	2026 2/4	변화율(%)						
										'19/ '20	'20/ '21	'21/ '22	'22/ '23	'23/ '24	'24/ '25	'25/ '26
농축 수산물	93.4	96.7	107.7	111.5	112.1	121.7	122.9	128.2	124.9	3.5	11.3	3.5	0.5	8.6	1.1	1.6
가공 식품	98.8	100.1	101.5	109.2	117.2	119.1	124.2	125.2	125.3	1.3	1.5	7.6	7.3	1.6	4.3	0.9
외식	99.2	99.8	102.3	109.8	117.3	120.8	124.6	126.9	127.9	0.6	2.5	7.4	6.8	2.9	3.2	0.8

주 1) 소비자물가지수(2020=100) 기준임.
2) 2023년 12월부터 소비자물가지수는 2022년 기준 가중치를 적용하여 공표하고 있음. 본 자료는 개편된 기준을 반영하여 작성됨.
자료: 국가데이터처, 소비자물가조사.

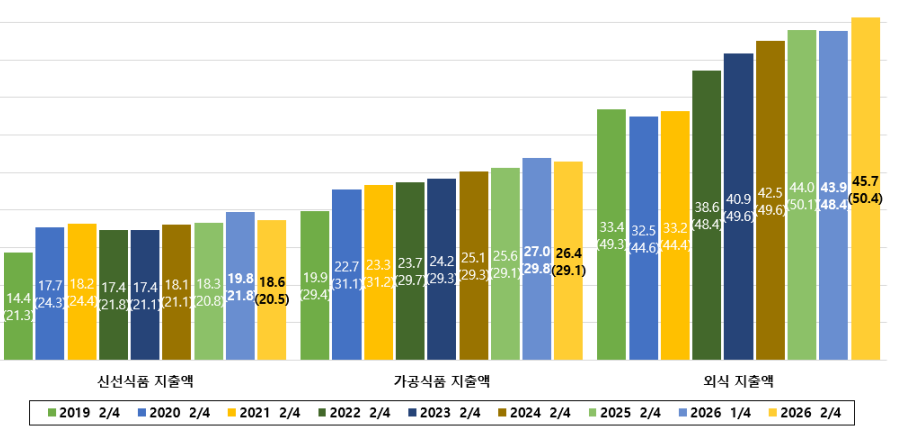
- 2026년 2분기 가구의 명목 식품비를 식품 유형별로 신선식품, 가공식품, 외식으로 구분하여 월평균 지출 추이를 살펴보면, 신선식품 지출액은 18만 6,238원, 가공식품 26만 4,332원, 외식비 45만 6,940원으로 전년 동기 대비 각각 2.0%, 3.1%, 3.9% 증가함. 외식비의 증가율이 가장 높았으며, 가공식품과 신선식품 순으로 증가한 것으로 나타남. 신선식품, 가공식품, 외식비 모두 전년 동기 대비 증가율이 이전 연도보다 확대되는 양상을 보임.

- 신선식품 2분기 증가율: ('24/'25) 0.7% → ('25/'26) 2.0%
- 가공식품 2분기 증가율: ('24/'25) 2.2% → ('25/'26) 3.1%
- 외식비 2분기 증가율: ('24/'25) 3.4% → ('25/'26) 3.9%

- 가구의 유형별 명목 식품비 가운데 외식비 비중은 2026년 2분기 50.4%로 전년 동기 50.1%보다 0.3%p 증가하며 전체 식품비의 절반을 상회함. 반면 신선식품 비중은 20.5%로 전년 동기 대비 0.3%p 감소하였으며, 가공식품 비중은 전년과 동일한 29.1%를 유지함.
- 2026년 1분기와 2분기의 전체 식품비 지출 규모는 각각 90만 6천 원과 90만 8천 원으로 유사한 수준을 유지하였으나, 2분기에는 외식비 비중이 50.4%로 확대되면서 1분기에 비해서도 외식 중심으로 다소 이동한 것으로 나타남.

III 지출목적별 가구당 2분기 월평균 명목식품비 지출액 및 지출 비중 변화

단위 : 만 원, %



주 1) 신선식품 지출액은 곡물, 육류, 신선수산물, 과일, 채소, 알 및 알 가공품 지출액의 합, 가공식품 지출액은 곡물가공품, 빵 및 떡류, 육류가공품, 염건수산물, 기타수산물가공, 유제품(알 및 알 가공품 제외), 유지류, 과일가공품, 채소가공품, 해조가공품, 당류 및 과자류, 조미식품, 기타식품, 커피 및 차, 주스 및 기타음료, 건강보조식품, 식품가공서비스, 주류 지출액의 합. 외식비 지출액은 외식비, 단체제공식, 주점·커피숍 지출액을 포함하는 전체 식사비 지출액임. 식품가공서비스는 이전에 가정용품·가사서비스에 포함되었던 항목의 분류가 조정된 것으로 '사업자나 기업에 의해 제공되는 식품관련 서비스로 고추가루 발은 샷, 기름잔 샷, 떡방아 샷, 양파즙 등 가공비용 등을 포함함.
2) 2025년 가계동향조사 분류 개편에 따라, 가공식품 지출액 항목에 건강보조식품 및 식품가공서비스 이용금액이 포함되었으며, 2019년부터의 시계열 자료에도 이를 반영한 값이 적용됨.
3) 비중은 소수점 두 번째 자리에서 반올림 산출, 합계가 100.0과 차이 있을 수 있음.
자료: 국가데이터처, 가계동향조사 원시자료

2. 소득 1·2분위, 가구주 40대 및 60대 이상, 5인 이상 가구에서 전년 동기 대비 식품비 지출이 상대적으로 크게 증가

- 2026년 2분기 가구의 소득분위별로 월평균 명목 식품비 지출액을 비교하면, 소득 하위 20%인 소득 1분위 가구의 지출액은 48만 2천 원이며, 소득이 증가할수록 식품비 지출액도 증가하여 소득 상위 20%인 5분위 가구는 140만 1천 원을 지출한 것으로 나타남.
- 소득 2분위 가구의 월평균 식품비 지출이 전년 동기 대비 6.4% 증가하여 가장 높은 증가율을 보였으며,

소득 1분위 가구도 6.2% 증가하여 뒤를 이음. 이외 소득분위에서는 4분위 3.0%, 3분위 2.4%, 5분위 1.6% 순으로 증가하여, 상대적으로 소득이 낮은 1·2분위에서 식품비 증가폭이 크게 나타남.

- 코로나19 발생 이전인 2019년 2분기와 비교하면 모든 소득분위에서 식품비 지출액이 증가하였으며, 소득 1분위의 증가율이 58.0%로 가장 높게 나타남. 다음으로 2분위 36.3%, 4분위 35.9%, 5분위 29.8%, 3분위 26.0% 순으로 나타남. 특히 소득 1분위의 장기적인 식품비 증가율이 다른 소득분위에 비해 크게 나타남.
- 2026년 1분기와 2분기를 비교하면, 소득 1·2·4분위 가구의 월평균 식품비 지출액은 소폭 증가한 반면, 3분위와 5분위 가구는 감소함. 전반적으로 분기 간 변화폭은 크지 않은 가운데, 4분위 가구가 1.3%로 가장 높은 증가율을 보였고 5분위 가구는 0.8% 감소함.

I 식품 지출목적별 소비자물가지수 추이

소득 분위	2019 2/4	2020 2/4	2021 2/4	2022 2/4	2023 2/4	2024 2/4	2025 2/4	2026 1/4	2026 2/4	2분기 변화율(%)							
										'19/ '26	'20/ '26	'21/ '26	'22/ '26	'23/ '26	'24/ '26	'25/ '26	'26 q1/ q2
1분위	30.5	35.6	38.4	41.7	40.7	43.6	45.4	48.0	48.2	58.0	35.4	25.5	15.6	18.4	10.6	6.2	0.4
2분위	49.0	52.0	54.8	58.7	58.2	61.5	62.8	66.2	66.8	36.3	28.5	21.9	13.8	14.8	8.6	6.4	0.9
3분위	68.2	69.8	71.2	77.5	80.5	81.3	83.9	86.3	85.9	26.0	23.1	20.6	10.8	6.7	5.7	2.4	-0.5
4분위	83.0	92.1	92.4	96.9	103.5	105.8	109.5	111.4	112.8	35.9	22.5	22.1	16.4	9.0	6.6	3.0	1.3
5분위	107.9	114.5	116.8	123.9	129.7	136.6	137.9	141.2	140.1	29.8	22.4	19.9	13.1	8.0	2.6	1.6	-0.8

주 1) 2025년 가계동향조사 분류 개편에 따라, 가공식품 지출액 항목에 건강보조식품 및 식품가공서비스 이용금액이 포함 되었으며, 2019년부터의 시계열 자료에도 이를 반영한 값이 적용됨.
2) 변화율은 표에 제시된 단위 금액을 기준으로 산출하여, 원 단위 기준 변화율과 일부 차이가 있을 수 있음.
자료: 국가데이터처, 가계동향조사 원시자료

- 가구주 연령대별로는 40대 가구의 월평균 식품비 지출액이 111만 8천 원으로 가장 높게 나타남. 2026년 2분기에는 모든 연령대에서 전년 동기 대비 식품비 지출이 증가하였으며, 40대 가구가 4.9% 증가하여 가장 높은 증가율을 보임. 다음으로 60대 이상 가구가 4.6%, 30대 이하와 50대 가구가 각각 2.3% 증가함.

- 동기간 가구주 연령대별 소득 증가율은 60대 이상 가구가 7.2%로 가장 높았으며, 다음으로 40대 5.4%, 30대 이하 4.1%, 50대 3.0% 순으로 나타남. 특히 40대 가구는 전체 소비지출이 전년 동기 대비 0.4% 증가하는 데 그쳤으나 식품비 지출은 4.9% 증가하여, 전체 소비지출에 비해 식품비 지출 증가가 상대적으로 크게 나타남. 반면 30대 이하 가구는 전체 소비지출이 5.4% 증가한 데 비해 식품비 지출은 2.3% 증가함.

- 코로나19 발생 이전인 2019년 2분기와 비교하면 모든 가구주 연령대에서 식품비 지출액이 증가하였으며, 60대 이상 가구의 증가율이 46.3%로 가장 높게 나타남. 다음으로 50대 38.8%, 40대 25.1%, 30대 이하 22.1% 순으로 나타남. 지출액 증가폭을 기준으로는 50대 가구가 2019년 77만 1천 원 수준에서 2026년 109만 5천 원 수준으로 32만 4천 원 가량 증가하여 가장 큰 폭으로 확대됨.

- 2026년 1분기와 2분기를 비교하면, 가구주 50대 가구의 월평균 식품비 지출액은 3.5% 증가한 반면, 40대 가구는 3.0% 감소함. 30대 이하와 60대 이상 가구는 각각 0.0%, -0.3%로 큰 변화를 보이지 않음.

I 가구주 연령별 월평균 명목 식품비 지출액 및 변화율

연령 구분	2019 2/4	2020 2/4	2021 2/4	2022 2/4	2023 2/4	2024 2/4	2025 2/4	2026 1/4	2026 2/4	2분기 변화율(%)							
										'19/ '26	'20/ '26	'21/ '26	'22/ '26	'23/ '26	'24/ '26	'25/ '26	'26 q1/ q2
30대 이하	67.1	72.3	73.3	75.6	78.1	82.1	81.9	83.8	83.8	22.1	13.3	11.7	8.3	4.9	-0.2	2.3	0.0
40대	85.2	90.7	88.7	97.5	100.8	105.8	106.6	115.2	111.8	25.1	17.5	20.2	9.3	5.8	0.8	4.9	-3.0
50대	77.1	82.1	85.0	92.5	99.4	102.1	107.0	105.8	109.5	38.8	30.3	25.9	15.7	7.6	4.8	2.3	3.5
60대 이상	48.6	54.5	59.8	62.9	64.4	67.6	71.1	74.6	74.4	46.3	30.5	18.9	13.0	10.4	5.2	4.6	-0.3

주 1) 2025년 가계동향조사 분류 개편에 따라, 가공식품 지출액 항목에 건강보조식품 및 식품가공서비스 이용금액이 포함 되었으며, 2019년부터의 시계열 자료에도 이를 반영한 값이 적용됨.
2) 변화율은 표에 제시된 단위 금액을 기준으로 산출하여, 원 단위 기준 변화율과 일부 차이가 있을 수 있음.
자료: 국가데이터처, 가계동향조사 원시자료

- 가구원 수별로는 2026년 2분기 모든 가구에서 전년 동기 대비 월평균 식품비 지출액이 증가함. 특히 5인 이상 가구는 150만 6천 원으로 전년 동기 대비 7.5% 증가하여 가장 높은 증가율을 보였으며, 다음으로 1인 가구 5.1%, 4인 가구 4.6%, 2인 가구 3.7%, 3인 가구 2.4% 순으로 나타남.

- 코로나19 발생 이전인 2019년 2분기와 비교하면 모든 가구원 수별 가구에서 식품비 지출액이 크게 증가하였으며, 2인 가구가 48.5%로 가장 높은 증가율을 보임. 다음으로 1인 가구 45.1%, 5인 이상 가구 44.1%, 3인 가구 42.9%, 4인 가구 41.5% 순으로 나타나, 모든 가구원 수에서 40%를 상회하는 증가율을 기록함.

- 2026년 1분기와 2분기를 비교하면, 1인·2인·5인 이상 가구의 월평균 식품비 지출액은 소폭 증가한 반면, 3인·4인 가구는 소폭 감소함. 다만 모든 가구원수 구간에서 증감률이 ±1% 이내로 나타나 분기 간 식품비 지출 규모에는 큰 변화가 없는 것으로 나타남.

I 가구원수별 월평균 명목 식품비 지출액 및 변화율

가구원 수	2019 2/4	2020 2/4	2021 2/4	2022 2/4	2023 2/4	2024 2/4	2025 2/4	2026 1/4	2026 2/4	2분기 변화율(%)							
										'19/ '26	'20/ '26	'21/ '26	'22/ '26	'23/ '26	'24/ '26	'25/ '26	'26 q1/ q2
1인 가구	38.6	41.4	43.8	48.1	49.6	52.8	53.3	55.7	56.0	45.1	35.3	27.9	16.4	12.9	6.1	5.1	0.5
2인 가구	59.0	63.1	67.4	71.4	75.4	78.5	84.5	86.9	87.6	48.5	38.8	30.0	22.7	16.2	11.6	3.7	0.8
3인 가구	83.6	88.6	93.0	99.1	104.6	109.4	116.7	120.1	119.5	42.9	34.9	28.5	20.6	14.2	9.2	2.4	-0.5
4인 가구	100.8	111.9	110.2	119.0	129.0	132.0	136.3	143.6	142.6	41.5	27.4	29.4	19.8	10.5	8.0	4.6	-0.7
5인 이상	104.5	116.2	117.2	134.1	130.3	142.2	140.1	149.4	150.6	44.1	29.6	28.5	12.3	15.6	5.9	7.5	0.8

주 1) 2025년 가계동향조사 분류 개편에 따라, 가공식품 지출액 항목에 건강보조식품 및 식품가공서비스 이용금액이 포함 되었으며, 2019년부터의 시계열 자료에도 이를 반영한 값이 적용됨.
2) 변화율은 표에 제시된 단위 금액을 기준으로 산출하여, 원 단위 기준 변화율과 일부 차이가 있을 수 있음.
자료: 국가데이터처, 가계동향조사 원시자료

3. 상위 지출액 순위는 당류 및 과자류/ 빵 및 떡류/건강보조식품/기타식품 순, 건강보조식품과 커피 및 차의 높은 증가세

- 2026년 2분기 가공식품 월평균 지출액을 분류별로 구분하면, 당류 및 과자류가 3만 3천 3백 원으로 가장 많고, 빵 및 떡류(3만 2천 4백 원), 건강보조식품(3만 1천 8백 원), 기타식품(2만 4천 8백 원), 유가공품(2만 1천 5백 원), 곡물가공품(2만 1천 3백 원) 등의 순으로 나타남. 상위 지출액 품목의 순위는 전년 동기와 대체로 동일하게 유지됨.

- 가공식품 분류별로 전년 동기 대비 가구의 월평균 지출액 증가율이 높은 품목은 건강보조식품(8.2%), 커피 및 차(8.2%), 육류가공품(7.2%), 빵 및 떡류(6.9%), 당류 및 과자류(4.7%) 등의 순으로 나타남.
 - 반면 유지류(-11.5%)는 전년 동기 대비 가장 큰 감소폭을 보였으며, 기타식품(-4.6%), 주류(-1.8%)도 감소
 - 유지류는 2025년 2분기 5,200원 수준까지 크게 증가하였으나 2026년 2분기 4,600원 수준을 기록하면서 서감소로 전환

- 코로나19 발생 이전인 2019년 2분기 대비 2026년 2분기 전체 가공식품 지출액은 32.9% 증가한 것으로 나타남. 전체 가공식품보다 높은 지출액 증가율을 보인 분류는 유지류(109.1%), 건강보조식품(57.4%), 육류가공품(51.7%), 빵 및 떡류(50.7%), 조미식품(42.7%), 곡물가공품(40.1%), 커피 및 차(34.2%) 순으로 나타남. 반면, 전체 가공식품 증가율보다 낮은 분류는 기타식품(31.9%), 당류 및 과자류(28.1%), 채소가공품(22.2%), 과일가공품(21.4%), 주류(19.3%), 수산가공품(17.6%), 주스 및 기타음료(11.4%), 유가공품(6.4%) 등으로 나타났으며, 식품가공서비스는 20.0% 감소함.

- 2026년 2분기 가공식품 지출액은 1분기 대비 2.1% 감소하였으며, 주스 및 기타음료, 주류, 당류 및 과자류 등은 증가한 반면, 과일가공품과 수산가공품을 중심으로 다수 품목 분류의 지출이 감소함.
 - 음료주류 분류의 1분기 대비 2분기 지출액 증가는 계절성과 관련

I 가공식품 분류별 월평균 지출액 변화

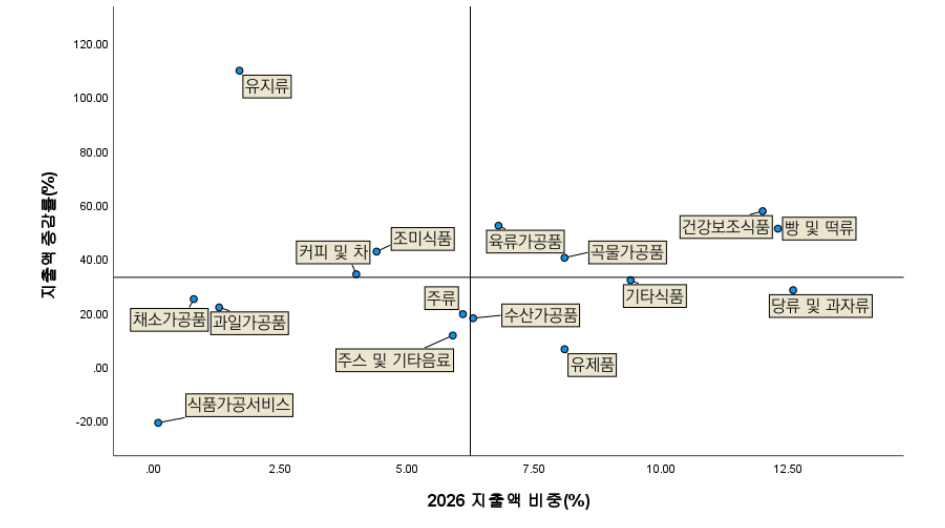
분류	2019 2/4	2020 2/4	2021 2/4	2022 2/4	2023 2/4	2024 2/4	2025 2/4	2026 1/4	2026 2/4	2분기 변화율							
										'19/ '26	'20/ '26	'21/ '26	'22/ '26	'23/ '26	'24/ '26	'25/ '26	'26 q1/ q2
곡물 가공품	15.2 (7.6)	18.5 (8.2)	17.7 (7.6)	19 (8.0)	19.8 (8.2)	20.4 (8.1)	21.1 (8.2)	21.6 (8.0)	21.3 (8.1)	40.1	15.1	20.3	12.1	7.6	4.4	0.9	-1.4
빵 및 떡류	21.5 (10.8)	23.4 (10.3)	25.4 (10.9)	26.5 (11.2)	27.4 (11.3)	28.9 (11.5)	30.3 (11.8)	34.1 (12.6)	32.4 (12.3)	50.7	38.5	27.6	22.3	18.2	12.1	6.9	-5.0
육류 가공품	11.8 (5.9)	14.3 (6.3)	14.2 (6.1)	13.8 (5.8)	15.6 (6.4)	16.7 (6.7)	16.7 (6.5)	19.3 (7.1)	17.9 (6.8)	51.7	25.2	26.1	29.7	14.7	7.2	7.2	-7.3
수산 가공품	14.2 (7.1)	16.3 (7.2)	15.1 (6.5)	14.7 (6.2)	16.0 (6.6)	15.1 (6.0)	16.2 (6.3)	20.5 (7.6)	16.7 (6.3)	17.6	2.5	10.6	13.6	4.4	10.6	3.1	-18.5
유 가공품	20.2 (10.2)	21.7 (9.6)	21.5 (9.2)	20.1 (8.5)	21.1 (8.7)	21.4 (8.5)	21.2 (8.3)	20.7 (7.7)	21.5 (8.1)	6.4	-0.9	0.0	7.0	1.9	0.5	1.4	3.9
유지류	2.2 (1.1)	3.1 (1.4)	3.3 (1.4)	3.7 (1.6)	3.6 (1.5)	3.9 (1.6)	5.2 (2.0)	5.1 (1.9)	4.6 (1.7)	109.1	48.4	39.4	24.3	27.8	17.9	-11.5	-9.8
과일 가공품	2.8 (1.4)	2.7 (1.2)	3.3 (1.4)	2.8 (1.2)	3.0 (1.2)	3.3 (1.3)	3.4 (1.3)	4.8 (1.8)	3.4 (1.3)	21.4	25.9	3.0	21.4	13.3	3.0	0.0	-29.2
채소 가공품	1.8 (0.9)	2.4 (1.1)	2.3 (1.0)	2.0 (0.8)	1.9 (0.8)	2.4 (1.0)	2.2 (0.9)	2.4 (0.9)	2.2 (0.8)	22.2	-8.3	-4.3	10.0	15.8	-8.3	0.0	-8.3

분류	2019 2/4	2020 2/4	2021 2/4	2022 2/4	2023 2/4	2024 2/4	2025 2/4	2026 1/4	2026 2/4	2분기 변화율							
										'19/ '26	'20/ '26	'21/ '26	'22/ '26	'23/ '26	'24/ '26	'25/ '26	'26 q1/q2
당류 및 과자류	26.0 (13.1)	28.7 (12.7)	27.7 (11.9)	29.1 (12.3)	29.8 (12.3)	31.4 (12.5)	31.8 (12.4)	31.7 (11.8)	33.3 (12.6)	28.1	16.0	20.2	14.4	11.7	6.1	4.7	5.0
조미 식품	8.2 (4.1)	10.6 (4.7)	11 (4.7)	9.6 (4.1)	11.7 (4.8)	10.9 (4.3)	11.3 (4.4)	11.5 (4.3)	11.7 (4.4)	42.7	10.4	6.4	21.9	0.0	7.3	3.5	1.7
기타 식품	18.8 (9.5)	21.4 (9.4)	23.5 (10.1)	23.8 (10.1)	24.4 (10.1)	24.9 (9.9)	26 (10.1)	27.1 (10.0)	24.8 (9.4)	31.9	15.9	5.5	4.2	1.6	-0.4	-4.6	-8.5
커피 및 차	7.9 (4.0)	9.0 (4.0)	9.1 (3.9)	9.4 (4.0)	9.4 (3.9)	9.7 (3.9)	9.8 (3.8)	10.5 (3.9)	10.6 (4.0)	34.2	17.8	16.5	12.8	12.8	9.3	8.2	1.0
주스 및 기타음료	14.0 (7.0)	15.1 (6.7)	15.2 (6.5)	15.7 (6.6)	14.9 (6.1)	16.7 (6.7)	15.2 (5.9)	13.4 (4.9)	15.6 (5.9)	11.4	3.3	2.6	-0.6	4.7	-6.6	2.6	16.4
건강보조 식품	20.2 (10.2)	22.9 (10.1)	26.1 (11.2)	28.9 (12.2)	26.1 (10.8)	27.8 (11.1)	29.4 (11.5)	31.8 (11.8)	31.8 (12.0)	57.4	38.9	21.8	10.0	21.8	14.4	8.2	0.0
식품가공 서비스	0.5 (0.3)	0.6 (0.3)	0.4 (0.2)	0.4 (0.2)	0.5 (0.2)	0.4 (0.2)	0.4 (0.2)	0.4 (0.2)	0.4 (0.1)	-20.0	-33.3	0.0	0.0	-20.0	0.0	0.0	0.0
주류	13.5 (6.8)	15.9 (7.0)	17.0 (7.3)	17.3 (7.3)	17.3 (7.1)	17.1 (6.8)	16.4 (6.4)	15.1 (5.6)	16.1 (6.1)	19.3	1.3	-5.3	-6.9	-6.9	-5.8	-1.8	6.6
전체	198.8 (100.0)	226.6 (100.0)	232.8 (100.0)	236.8 (100.0)	242.5 (100.0)	251.0 (100.0)	256.6 (100.0)	269.9 (100)	264.3 (100.0)	32.9	16.6	13.5	11.6	9.0	5.3	3.0	-2.1

주 1) 명목금액 기준, 괄호안의 숫자는 비중임.
2) 2025년 가계동향조사 분류 개편에 따라, 가공식품 지출액 항목에 건강보조식품 및 식품가공서비스 이용금액이 포함 되었으며, 2019년부터의 시계열 자료에도 이를 반영한 값이 적용됨.
3) 변화율은 표에 제시된 단위 금액을 기준으로 산출하여, 원 단위 기준 변화율과 일부 차이가 있을 수 있음.
자료: 국가데이터처, 가계동향조사 원시자료

- 가공식품 분류별 지출비중과 2019년 대비 지출액 증가율을 함께 살펴보면, 건강보조식품, 빵 및 떡류, 육류가공품, 곡물가공품은 지출비중이 상대적으로 크면서 장기 지출액 증가율도 전체 가공식품 증가율을 상회하는 것으로 나타남. 반면 유지류와 조미식품, 커피 및 차는 지출비중이 상대적으로 크지 않으나 2019년 대비 지출액 증가율이 전체 가공식품 증가율을 상회하여 장기적인 성장세가 두드러짐. 당류 및 과자류와 기타식품은 가공식품 지출에서 차지하는 비중은 높으나 장기 증가율은 전체 가공식품 증가율을 하회하는 것으로 나타남.

I 2019년 2분기 대비 2026년 2분기 가공식품 분류별 지출액 비중 및 증감률 변화



자료: 국가데이터처, 가계동향조사 원시자료

4. 영양보조제, 식빵 및 기타빵, 한과 및 기타과자는 지출액 크고 증가추세, 전년 동기 대비 증가율이 높은 품목은 인삼, 기타 수산가공품, 기타음료수 등

- 2026년 2분기 가구당 월평균 지출액이 큰 품목은 영양보조제(가구당 월평균 2만 8천 7백 원 수준), 식빵 및 기타빵(2만 2천 7백 원 수준), 한과 및 기타과자(1만 6천 6백 원 수준), 기타 육류가공품(1만 4천 2백 원 수준), 즉석동결식품(1만 원 수준) 등의 순으로 나타남. 영양보조제, 식빵 및 기타빵, 한과 및 기타과자 등은 2019년 이후 높은 지출 수준을 유지하면서 전반적인 증가세를 보이고 있음.
- 전년 동기 대비 2026년 2분기 지출액 증가율이 높은 품목은 인삼(34.8%), 기타 음료수(16.2%), 기타 수산가공품(12.0%), 커피(10.8%), 떡(10.6%) 등의 순으로 나타남. 이외 기타 육류가공품(7.6%), 청량음료(7.5%), 국수류(6.9%), 아이스크림(6.7%), 식빵 및 기타빵(6.6%), 한과 및 기타과자(6.4%), 영양보조제(5.9%) 등도 증가함.
- 반면 전년 동기 대비 지출액이 감소한 품목은 기타 식물성 식용유(-10.7%), 과일 및 야채주스(-7.9%), 즉석동결식품(-6.5%), 맥주(-6.4%), 생수(-5.7%), 김(-3.8%), 두부(-2.7%) 등의 순으로 나타남.
- 2026년 1분기와 2분기를 비교하면, 아이스크림(60.0%), 국수류(47.6%), 기타음료수(26.5%), 김치(21.9%), 인삼(19.2%), 청량음료(18.4%), 생수(17.9%) 등은 지출액이 비교적 크게 증가하였고, 반대로 김(-39.0%), 과일가공품(-29.2%), 떡(-20.0%) 등은 비교적 많이 감소한 품목임.

I 가공식품 분류별 월평균 지출액 변화

품목	2019 2/4	2020 2/4	2021 2/4	2022 2/4	2023 2/4	2024 2/4	2025 2/4	2026 1/4	2026 2/4	변화율							
										'19/ '26	'20/ '26	'21/ '26	'22/ '26	'23/ '26	'24/ '26	'25/ '26	'26 q1/q2
영양보조제	16.3	19.2	22.7	25.9	23.5	25.3	27.1	29.1	28.7	76.1	49.5	26.4	10.8	22.1	13.4	5.9	-1.4
식빵기타빵	14.5	15.7	16.7	18.2	19.2	20.5	21.3	22.6	22.7	56.6	44.6	35.9	24.7	18.2	10.7	6.6	0.4
한과기타과자	12.9	13.8	13.4	13.7	14.9	15.3	15.6	18.6	16.6	28.7	20.3	23.9	21.2	11.4	8.5	6.4	-10.8
기타육류가공품	8.5	10.2	10.4	10.4	11.7	13.3	13.2	15.5	14.2	67.1	39.2	36.5	36.5	21.4	6.8	7.6	-8.4
즉석동결식품	8.8	9.8	10.0	10.0	10.1	10.0	10.7	10.8	10.0	13.6	2.0	0.0	0.0	-1.0	0.0	-6.5	-7.4
아이스크림	6.3	8.0	7.7	8.4	8.2	9.0	9.0	6.0	9.6	52.4	20.0	24.7	14.3	17.1	6.7	6.7	60.0
우유	9.9	10.3	9.6	9.4	9.4	9.3	8.9	8.3	8.7	-12.1	-15.5	-9.4	-7.4	-7.4	-6.5	-2.2	4.8
커피	6.1	7.2	7.1	7.3	7.4	7.3	7.4	7.8	8.2	34.4	13.9	15.5	12.3	10.8	12.3	10.8	5.1
반찬류	5.5	5.9	7.5	7.4	7.3	7.9	7.4	8.7	7.4	34.5	25.4	-1.3	0.0	1.4	-6.3	0.0	-14.9
맥주	7.4	8.2	8.4	8.1	7.5	8.2	7.8	6.4	7.3	-1.4	-11.0	-13.1	-9.9	-2.7	-11.0	-6.4	14.1
라면류	5.9	7.1	6.1	6.4	7.0	6.8	7.0	7.2	7.1	20.3	0.0	16.4	10.9	1.4	4.4	1.4	-1.4
요구르트	5.4	6.2	6.1	5.4	5.5	6.0	6.3	5.8	6.2	14.8	0.0	1.6	14.8	12.7	3.3	-1.6	6.9
기타국물가공품	4.4	5.3	5.5	6.1	6.1	5.5	5.9	6.3	6.0	36.4	13.2	9.1	-1.6	-1.6	9.1	1.7	-4.8
떡	3.6	4.3	4.6	4.3	4.4	4.7	4.7	6.5	5.2	44.4	20.9	13.0	20.9	18.2	10.6	10.6	-20.0
케이크	3.3	3.4	4.0	3.9	3.8	3.8	4.3	5.1	4.5	36.4	32.4	12.5	15.4	18.4	18.4	4.7	-11.8
청량음료	-	-	-	-	-	4.3	4.2	3.8	4.5	-	-	-	-	-	4.7	7.1	18.4
기타음료수	6.9	7.0	6.9	7.7	7.7	4.3	3.7	3.4	4.3	-37.7	-38.6	-37.7	-44.2	-44.2	0.0	16.2	26.5
김치	2.1	3.0	3.1	3.1	3.3	3.4	3.7	3.2	3.9	85.7	30.0	25.8	25.8	18.2	14.7	5.4	21.9
소주	3.7	4.6	4.5	4.4	4.2	4.1	3.8	3.8	3.8	2.7	-17.4	-15.6	-13.6	-9.5	-7.3	0.0	0.0
두부	2.4	3.0	3.2	3.3	3.4	3.5	3.7	4.1	3.6	50.0	20.0	12.5	9.1	5.9	2.9	-2.7	-12.2