

2025 식품소비행태조사
- 가구 내 식품/식재료 주 구입자용 설문 -

주구입자 ID [면접원 기록]	기존/신규 (주소 기준)	지역	조사구/집계구	본/예비표본	가구번호

안녕하세요? 국무총리실 산하 국책연구기관인 한국농촌경제연구원입니다.

이번에 저희가 소비자조사 전문회사인 (주)엠브레인리서치와 협력하여 가정 내/외에서의 식품소비행태에 대한 소비자들의 태도와 의견을 조사하고 있습니다.

OO님이 생각하고 계신 바를 있는 그대로 말씀해 주시고, 평가해 주신다면 식품정책 방향 및 농업 대응방안을 마련하는데 귀중한 자료가 될 것입니다.

본 설문에서 말씀해주신 내용들은 아래의 통계법 제33조 및 제34조에 의하여 통계적인 목적으로만 사용됩니다. 바쁘시더라도 잠시만 시간을 내주시어 설문에 응답해 주시면 감사하겠습니다.

제33조(비밀의 보호)
 ① 통계의 작성과정에서 알려진 사항으로서 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다.
 ② 통계의 작성을 위하여 수집된 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 자료는 통계작성 외의 목적으로 사용되어서는 아니 된다.

제34조(통계종사자 등의 의무)
 통계종사자, 통계종사자이었던 자 또는 통계작성기관으로부터 통계 작성업무의 전부 또는 일부를 위탁 받아 그 업무에 종사하거나 종사하였던 자는 직무상 알게 된 사항을 업무 외의 목적으로 사용하거나 다른 자에게 제공하여서는 아니 된다.

한국농촌경제연구원
전라남도 나주시 빛가람로 601

(주)엠브레인리서치
서울특별시 서초구 명달로 9, 테라스 B 1층 7층

과제 책임 : 박성진 연구위원
 실무 담당 : 임지은 부연구위원
 전화 : 061-820-2273

실무 담당 : 김수현 매니저, 배화주 매니저
 전화 : 02-3429-1736, 02-3406-3886

※ 본 조사는 주구입자님을 포함한 가구원 모두의 응답을 받아야 하는 '가구 조사'입니다.
 따라서 가구원 응답이 가능한 경우에만 조사에 참여하실 수 있습니다. (1인가구의 경우, 본인만 참여)
 본인을 포함한 다른 가구원들도 응답이 가능하신가요? 1. 예 2. 아니오 → 면접 중단

※ OO님의 출생년도가 어떻게 되시나요? 출생년도 _____년 **<연령은 이전과 동일하게 19~79세로 설정>**
 1. 1946년 이후 출생자 2. 1945년 이전 출생자 → 면접 중단

SQ0. OO님은 댁에서 드시는 식품, 식재료를 직접 구입하시나요?

1. <나>와 <함께 살고 있는 가구원/동거인>이 집에서 먹는 식품, 식재료의 대부분을 내가 직접 구입한다

2. <나>와 <함께 살고 있는 가구원/동거인>이 집에서 먹는 식품, 식재료를 내가 직접 구입하는 경우도 있지만, 대부분은 <함께 살고 있는 가구원/동거인>이 구입한다

3. 나는 집에서 먹는 식품, 식재료를 전혀 구입하지 않는다

↳ 가구 내 식품/식재료 주 구입자를 다시 선정하세요

A. 전반적인 식품 구입과 소비 행태

※ 이제부터는 00님 닉의 "전반적인 식품 구입과 소비"에 대해 질문 드리도록 하겠습니다.

식료품 구입 행태

A1. 00님 닉에서는 평소 식료품을 얼마나 자주 구입하시나요? ※오프라인, 온라인 모두 포함

한두 가지 부족한 재료를 구입하기 위해 가는 경우는 제외하고 말씀해 주세요.

평소라는 의미는 사건/사고/이슈 등에 의한 일시적인 소비패턴이 아닌 정상적인 상황에서 평소 소비패턴을 말합니다.

[면접원: 응답자가 계절적 요인 등으로 인해 구입 빈도가 기간/시기에 따라 차이가 난다고 할 경우 조사 참여 시점으로부터 "최근 1년"을 기준으로 응답을 받으시오]

문항가이드 참조

- | | | | |
|-------------|-----------|------------|---------|
| 1. 매일 1회 이상 | 2. 주 4~6회 | 3. 주 2~3회 | 4. 주 1회 |
| 5. 2주일에 1회 | 6. 1달에 1회 | 7. 그보다 드물게 | |

A1-1. (A1 문항과 관련하여) 1회 평균 식료품 구입 금액은 어느 정도입니까? ※오프라인, 온라인 모두 포함

[면접원: A1 문항에서의 구입주기를 기준으로 1회 구입 시, 평균 식료품 구입 금액(장보기 비용)이 어느 수준인지 응답을 받으시오]

1회 평균 식료품 구입 금액 _____ 원

A2. 식료품 구입을 주로 어디에서 하시나요? 주로 구입하는 곳부터 순서대로 세 곳만 말씀해 주세요.

모바일이나 인터넷을 통해 식품을 구입하는 경우는 모두 7. 온라인 쇼핑몰로 응답해주시기 바랍니다.

(1) 1순위

(2) 2순위

(3) 3순위

문항가이드 참조

1. 동네 슈퍼마켓 또는 식자재마트(대기업 운영 제외)
2. 대기업에서 운영하는 슈퍼마켓(홈플러스 익스프레스, 롯데 슈퍼, 이마트에브리데이 등)
3. 오프라인 대형마트(이마트, 하나로클럽/마트, 홈플러스, 롯데마트 등)
4. 전통시장(재래시장)
5. 백화점
6. 친환경 식품 전문점(생협, 유기농 전문점, 초록마을, 한살림 등)
7. 온라인 쇼핑몰(인터넷, 모바일, 해외직구 등)
8. TV 홈쇼핑(TV 시청 후 홈쇼핑 온라인몰 구입 포함)
9. 편의점
10. 오프라인 독립된 로컬푸드 마켓(지역 특산물 판매점 포함, 매장 내 샵인샵 형태(통합 계산) 제외)
11. 반찬가게(동네 반찬가게와 같은 독립 매장)
12. 기타(기록: _____)

A2-1. 식료품 구입 장소로 (A2의 1순위 응답)을 주로 이용하시는 이유는 무엇인가요?

주로 이용하시는 이유를 순서대로 두 가지만 말씀해 주세요.

(1) 1순위

(2) 2순위

- | | |
|--------------------------------|----------------------|
| 1. 품질이 좋아서 | 2. 가격이 저렴하니까 |
| 3. 거리가 가깝거나 교통·주차가 편해서 | 4. 직접 배달해 주므로 |
| 5. 식료품 이외의 다른 상품도 같이 구입할 수 있어서 | 6. 식료품이 다양하므로 |
| 7. 친절하고 서비스가 좋아서 | 8. 지역산 농식품을 구입하기 위해서 |
| 9. 기타(기록: _____) | |

문항가이드 참조

A3. 00님 닉에서는 평소 오프라인 식료품점을 방문하여 식품을 얼마나 자주 구입하시나요?

[면접원: 응답자가 계절적 요인 등으로 인해 구입 빈도가 기간/시기에 따라 차이가 난다고 할 경우에는 조사 참여 시점으로부터 "최근 1년"을 기준으로 응답을 받으시오.]

- | | | | |
|-------------|-----------|------------|------------|
| 1. 매일 1회 이상 | 2. 주 4~6회 | 3. 주 2~3회 | 4. 주 1회 |
| 5. 2주일에 1회 | 6. 1달에 1회 | 7. 그보다 드물게 | 8. 구입하지 않음 |

A3-1. 00님께서는 오프라인으로 식품을 구입하는 경우 주로 언제 구입하시나요?

[면접원: 응답자가 오전/오후/밤이 언제인지 질문 시 다음과 같이 응답하여 주십시오.]

* 오전 - 해가 뜬 때부터 정오까지, 오후 - 정오부터 해가 질 때까지, 밤 - 해가 지고 매장 영업 종료까지]

- | | |
|--------------|--------------|
| 1. 평일 오전 | 2. 평일 오후 |
| 3. 평일 밤 | 4. 주말/공휴일 오전 |
| 5. 주말/공휴일 오후 | 6. 주말/공휴일 밤 |

온라인을 통한 식품 구입 형태

※ 온라인을 통한 식품 구입은 인터넷 및 모바일을 이용해 식품을 구입하는 경우를 말합니다.

A4-0. 00님께서는 온라인으로 식품을 구입/조달하십니까?

1. 직접 구입(모두 또는 일부) → [A4로 가시오]
2. 모두 가족이 주문하고 비용은 내가 지급 → [A4로 가시오]
3. 모두 가족이 선물/증여 → [A4-6으로 가시오]
4. 구입하지 않음 → [A4-6으로 가시오]

(A4-0에서 (2)로 응답한 경우 A4, A4-2, A4-3, A5, A5-1, A6, A7-1(1), A8-1, A8-4, A8-6, A8-7, A9 응답 후 A10번으로 가시오)

A4. 00님께서는 평소 온라인으로 식품을 얼마나 자주 구입하시나요?

평소라는 의미는 사건/사고/이슈 등에 의한 일시적인 소비패턴이 아닌 정상적인 상황에서 평소 소비패턴을 말합니다.

[면접원: 응답자가 계절적 요인 등으로 인해 구입 빈도가 기간/시기에 따라 차이가 난다고 할 경우에는 조사 참여 시점으로부터 "최근 1년"을 기준으로 응답을 받으시오.]

- | | | | |
|-------------|-----------|------------|---------|
| 1. 매일 1회 이상 | 2. 주 4~6회 | 3. 주 2~3회 | 4. 주 1회 |
| 5. 2주일에 1회 | 6. 1달에 1회 | 7. 그보다 드물게 | |

(A4에서 (1)~(7)이 응답된 경우에만 질문)

A4-1. 00님께서는 온라인으로 식품을 구입하실 때 주로 이용하는 방법은 무엇인가요?

1. PC(컴퓨터)를 이용한 인터넷 주문
2. 스마트폰·태블릿 PC를 이용한 모바일 주문
3. 기타(기록:)

A4-2. 00님께서는 온라인으로 식품을 구입하는 형태는 어떠한가요?

1. 대부분의 식품을 온라인으로 구입한다
2. 특정 식품만 항상 온라인으로 구입한다
3. 식품군에 상관없이 온라인으로 구매할 때도 있고, 오프라인으로 구매할 때도 있다
4. 특정 식품에 대해서만 온라인으로 구매할 때도 있고, 오프라인으로 구매할 때도 있다

A4-3. 00님께서는 온라인으로 식품을 구입하실 때 어떤 식품을 구입하시나요?

온라인으로 구매하는 식품에 대해 모두 응답해 주세요(단 1회성 구입은 제외해주세요). (복수 응답)

- | | | |
|---|-----------|---------------------|
| 1. 곡류 | 2. 과일 | 3. 채소 |
| 4. 육류 | 5. 계란류 | 6. 수산물 |
| 7. 물(생수/탄산수) | 8. 건강기능식품 | 9. 가공식품(간편식 HMR 제외) |
| 10. 간편식 HMR(즉석조리, 즉석섭취, 즉석가열, 밀키트, 신선편의, 반찬류 등) | | |
| 11. 기타(기록:) | | |

보기카드 제시

가공식품이란?

식품의 원료인 농·수·축산물 등을 가열·발효 등의 요리단계를 거쳐 맛있고, 먹기 편하며, 저장이 쉽도록 가공한 모든 식품(예 : 과자, 빵, 통조림, 각종 냉동식품, 음료, 유제품 등)

간편식(HMR, Home Meal Replacement)이란?

일정 공정을 거쳐 조리가 된 요리로서 가열 등 간단한 조리 과정을 거치면 먹을 수 있도록 반조리 형태 또는 별도의 조리과정 없이 바로 섭취 가능한 완조리 형태의 음식입니다. 공장에서 제조되는 가공식품 형태이며, 음식점이나 매장 식품부에서 만들어 파는 음식은 포함되지 않습니다.

즉석조리식품: 식품업체가 이미 조리하여 즉석에서 데우는 등의 처리를 통해 섭취할 수 있는 상품으로 냉동 또는 진공처리, 레토르트 파우치로 포장된 식품(예: 즉석밥, 미역국, 죽 등)

즉석섭취식품: 별도의 조리과정 없이 바로 섭취가 가능한 식품(예: 김밥, 도시락, 반찬류 등)

간편조리세트(밀키트): 손질된 채소 등 식재료 및 양념과 조리법을 동봉하여 소비자가 간편하게 직접 조리해 섭취할 수 있게 만들어진 제품

신선편의식품: 농임산물을 세척, 박피, 절단 또는 세절 등의 가공공정을 거치거나 이에 단순히 식품 또는 식품첨가물을 가한 것으로서 그대로 섭취할 수 있는 등의 식품(샐러드, 새싹채소, 컵과일 등)

※ 신선편의식품은 가열·냉동 제외

A4-4. 온라인으로 식품을 구매하시는 이유는 무엇인가요? 이용하시는 이유를 순서대로 두 가지만 말씀해 주세요.

(1) 1순위		(2) 2순위	
---------	--	---------	--

1. 품질이 좋아서
2. 가격이 저렴하니까
3. 다양하고 특별한 식품을 구입할 수 있어서
4. 배달해 주므로
5. 식품 정보를 비교·확인하기 쉬워서
6. 구입 시간을 절약하고 시간의 제약을 받지 않아서
7. 반품하기 쉬워서
8. 온라인 프로모션 때문에(쿠폰, 할인 정보 알림 등)
9. 기타(기록:)

A4-5. OO님께서 온라인으로 식품을 구입하는 경우, 주로 언제 구입하시나요?

[면접원: 응답자가 오전/오후/밤이 언제인지 질문 시 다음과 같이 응답하여 주십시오.]

* 오전 - 해가 뜬 때부터 정오까지, 오후 - 정오부터 해가 질 때까지, 밤 - 해가 지고 매장 영업 종료까지]

1. 평일 오전
2. 평일 오후
3. 평일 밤
4. 주말/공휴일 오전
5. 주말/공휴일 오후
6. 주말/공휴일 밤

(A4에서 (8)이 응답된 경우에만 질문)

A4-6. 평소 온라인으로 식품을 구입하지 않는 이유는 무엇입니까?

중요한 이유부터 순서대로 두 가지만 말씀해 주세요.

(1) 1순위		(2) 2순위	
---------	--	---------	--

1. 품질·안전을 신뢰할 수 없어서
2. 상품에 대한 충분한 정보 획득이 어려워서
3. 교환, 반품이 어려워서
4. 배송을 기다릴 수 없어서
5. 배송 과정에서 상품 파손 및 품질 저하가 우려해서
7. 가격이 비싸서
6. 인터넷/스마트폰 사용이 불편해서
8. 온라인에서 판매하는 식품이 다양하지 않아서
9. 택배 상자, 포장지 등 쓰레기가 많이 나와서
10. 기타(기록:)

→[A4-6 응답 후, A5, A5-1, A7-1.1]항목만 응답 후 A10로 가시오]

A5. 1년 전에 비해 올해 OO님 닥에서의 온라인을 이용한 식품 구입은 어떻게 변했나요?

1	2	3	4	5
매우 감소했다	약간 감소했다	변화 없다	약간 증가했다	매우 증가했다

(A5에서 (1)~(2) 또는 (4)~(5)가 응답된 경우에만 질문)

A5-1. 1년 전에 비해 올해 OO님 닥에서의 온라인을 이용한 식품 구입이 변화(증가 또는 감소)한 이유는 무엇인가요?

(복수 응답)

1. 가구의 총 식품 구입량 변화(증가 또는 감소)
2. 식품 소비 환경의 변화(오프라인 구입이 어려운 환경이 됨 또는 오프라인 구입이 쉬운 환경이 됨)
3. 온라인 구입 편의성에 대한 인지 변화(온라인 배송이 1년 전보다 더욱 편리하다고 느낌 또는 배송 쓰레기 처리로 인해 온라인 배송이 번거롭게 느껴짐, 기타 반품이나 결제 편의성에 대한 인지 변화)
4. 온라인 구입 식품에 대한 품질 및 가격 만족도 변화
5. 기타(기록:)

A6. 온라인으로 식품을 구입하실 경우에는 주로 어떤 곳에서 구매하시나요? 문항가이드 참조

주로 구입하는 곳부터 순서대로 두 곳만 말씀해 주세요.

(1) 1순위		(2) 2순위	
---------	--	---------	--

1. 온라인 쇼핑몰(G마켓, 11번가, 쿠팡, 네이버쇼핑 등) ※ 오프라인 유통사업이 없는 온라인 전문몰
2. 온라인 식품 전문몰(더반찬,마켓컬리, 오아시스, 텀잇, 쿠팡 등 식품을 주로 판매하는 식품 전문몰)
3. 대형마트/백화점/홈쇼핑 온라인 매장(이마트, SSG, 롯데, 현대, CJ, GS 등) ※ 기존 유통사업이 있는 온라인몰
4. 친환경 전문점 온라인 매장(생협, 유기농 전문점, 초록마을, 한살림 등)
5. 특산물 온라인매장(지자체, 농협, 생산자단체, 우체국 등 운영)
6. SNS 구매(온라인 카페, 블로그, 카카오, 인스타마켓, 공구밴드) 등)
7. 킥커머스(우리동네GS, B마트, 배민스토어, 요마트, 요편의점 등 주문한 상품을 1시간 내로 수령)
8. 해외직구 사이트(아마존, 이베이, 아이허브, 오픈 등)
9. 기타(기록:)

A6-1. 온라인으로 식품을 구입할 때 (A6의 1순위 응답)을 주로 이용하시는 이유는 무엇인가요?
순서대로 두 가지만 말씀해 주세요.

(1) 1순위	(2) 2순위
1. 품질이 좋아서 3. 배송이 빨라서 5. 식료품 이외의 다른 상품도 같이 구입할 수 있어서 7. 상품 정보가 많아서 9. 기타(기록:)	2. 가격이 더 저렴해서 4. 장보기 쉽고 편리해서 6. 식료품이 다양하므로 8. 반품하기 쉬워서

A7. 평소 온라인으로 식품을 구입하기 위해, 쇼핑몰 사이트를 선택하실 때, 가장 중요하게 고려하는 기준은 다음 중 무엇인가요?
중요하게 고려하는 기준을 순서대로 두 가지만 말씀해 주세요.

(1) 1순위	(2) 2순위
1. 배송의 정확성과 신속성 3. 프로모션 및 쿠폰 증정 여부 6. 평점 및 상품평 정보 제공 여부 9. 쇼핑몰 내 상품 및 브랜드의 구성	2. 전반적인 가격 수준 4. 홈페이지/애플리케이션 구성 7. 배송 포장 상태 10. 기타(기록:)

A7-1. 온라인을 통한 식품의 구입과 관련하여 다음 물음에 대해 답하여 주세요.

구분	전혀 아니다	아니다	보통이다	그렇다	매우 그렇다
(1) 나에게 온라인 쇼핑몰이 없다면, 식생활이 너무 불편해질 것 같다	1	2	3	4	5
(2) 나는 배송료를 절약하기 위해, 무료배송 상품을 찾아서 구입하거나 무료배송을 위해 더 많이 구입하는 편이다	1	2	3	4	5
(3) 온라인 쇼핑몰에서 제공하는 푸시 알림, 광고, 특가 알림 등이 나의 식품 구매 결정에 많은 영향을 미친다	1	2	3	4	5
(4) 상품 및 판매자에 대해 다른 사람들이 매긴 별점 및 평가가 나의 식품 구매 결정에 많은 영향을 미친다	1	2	3	4	5
(5) 나는 쿠폰 할인을 받기 위해서 계획보다 더 많이 구입한다	1	2	3	4	5
(6) 나는 온라인으로 구입한 식품을 배송받은 후 종종 박스 등 포장이 과하다고 느낀 적이 있다	1	2	3	4	5
(7) 나는 온라인으로 구입한 식품을 오래도록 섭취하지 않아 소비(유통)기한의 경과, 변질 등으로 버린 적이 종종 있다	1	2	3	4	5
(8) 나는 온라인으로 식품을 구입할 때 한두 가지 쇼핑몰만 이용하는 편이다	1	2	3	4	5
(9) 나는 온라인으로 식품을 구입할 때 유명한 식품 브랜드나 믿을만한 식품회사의 상품만 구입하는 편이다	1	2	3	4	5
(10) 나는 온라인으로 식품을 구입할 때 여러 판매처, 다양한 상품을 비교한 후에, 신중하게 구매 결정을 내리는 편이다	1	2	3	4	5

A8. 온라인으로 구입하신 식품의 가격에 대해 얼마나 만족하시나요?

1	2	3	4	5
매우 불만족 한다	불만족하는 편이다	보통이다/ 그저 그렇다	만족하는 편이다	매우 만족한다

A8-1. 온라인으로 구입하신 식품의 품질에 대해 얼마나 만족하시나요?

1	2	3	4	5
매우 불만족 한다	불만족하는 편이다	보통이다/ 그저 그렇다	만족하는 편이다	매우 만족한다

A8-2. 그렇다면, 귀하께서 온라인으로 구입하신 식품에 대해 전반적으로 얼마나 만족하시나요?

1	2	3	4	5
매우 불만족 한다	불만족하는 편이다	보통이다/ 그저 그렇다	만족하는 편이다	매우 만족한다

친환경 농축수산물			친환경 가공식품
  			 <p>유기농수산물을 원료 또는 재료로 하여 제조·가공·유통되는 식품</p>
 	<p>▶ 합성농약은 사용하지 않으나, 최소한의 화학비료(권장 시비량의 1/3)를 이용하여 생산한 농산물</p> <p>▶ 항생제 등이 첨가되지 않은 사료를 이용하여 생산한 축산물</p>		 <p>무농약원료(무농약 농산물 50% 이상) 또는 유기식품과 무농약농산물을 혼합하여 제조, 가공, 유통되는 식품</p>

[면접원: 응답자가 계절적 요인 등으로 인해 구입 빈도가 기간/시기에 따라 차이가 난다고 할 경우에는 조사 참여 시점으로부터 "최근 1년"을 기준으로 응답을 받으시오.]

- | | | | |
|------------|-----------|------------|---------------------------|
| 1. 매일 | 2. 주 4~6회 | 3. 주 2~3회 | 4. 주 1회 |
| 5. 2주일에 1회 | 6. 1달에 1회 | 7. 그보다 드물게 | 8. 구입하지 않음 → [A10-4로 가시오] |

(A10에서 (1)~(7)로 응답한 경우에 질문)

A10-1. 평소 가정에서 친환경 식품을 구입하신다면 특정 식품에 한하여 구입하시나요? 아니면 대부분 친환경 식품을 구입하시나요?
농산물(), 축산물(육류, 계란, 우유)(), 가공식품()

- 대부분의 식품을 친환경 식품으로 구매한다
- 특정 식품을 항상 친환경 식품으로 구매한다
- 식품군에 상관없이 친환경 식품을 구매할 때도 있고, 일반 식품을 구매할 때도 있다
- 특정 식품에 대해서만 친환경 식품을 구매할 때도 있고, 일반 식품을 구매할 때도 있다
- 대부분의 식품을 일반 식품으로 구매한다

A10-2. 평소 친환경으로 구입하는 식품의 종류는 다음 중 무엇입니까? 주로 구입하는 것부터 순서대로 세 개만 말씀해 주세요.

(1) 1순위	(2) 2순위	(3) 3순위
1. 곡류 2. 채소류 3. 과일류 4. 우유 및 유제품 5. 육류 보기카드 제시	6. 계란 7. 수산물 8. 견과류 9. 가공식품 10. 기타()	

A10-3. 평소 친환경 식품을 구입하시는 가장 큰 이유는 무엇입니까?

- 친환경 식품이 안전하다고 생각해서
- 환경보호를 위해서
- 친환경 식품이 맛이 좋아서
- 친환경 식품이 건강에 좋을 것 같아서
- 기타(기록:)

(A10에서 (8)이 응답된 경우에만 질문)

A10-4. 평소 친환경 식품을 구입하지 않는 이유는 무엇입니까? 중요한 이유부터 순서대로 두 가지만 말씀해 주세요.

(1) 1순위	(2) 2순위
1. 일반 제품과 차이를 느끼지 못해서	2. 품질 상태가 좋지 않아서
3. 위생 상태가 우려돼서	4. 판매처가 주위에 없어서
5. 가격이 비싸서	6. 어디에서 살 수 있는지 정보가 없어서
7. 친환경이 맞는지 신뢰하지 못해서	8. 기타(기록:)

→[A10-4 응답 후, A11, A11-1 응답 후 A14로 가시오]

A11. 1년 전에 비해 올해 OO님 님의 친환경 식품 구입은 어떻게 변했나요?

친환경 식품 구입 지출액을 고려하여 말씀해 주세요.

1	2	3	4	5
매우 감소했다	약간 감소했다	변화 없다	약간 증가했다	매우 증가했다

A11-1. 올해에 비해 내년에는 00년 맥의 친환경 식품 구입이 어떻게 변할 것으로 예상하시나요?

1	2	3	4	5
매우 감소할 것이다	약간 감소할 것이다	변화 없을 것이다	약간 증가할 것이다	매우 증가할 것이다

A12. 친환경 식품 구입을 주로 어디에서 하시나요? 주로 구입하는 곳부터 순서대로 세 곳만 말씀해 주시 문항가이드 참조

(1) 1순위		(2) 2순위		(3) 3순위	
---------	--	---------	--	---------	--

1. 동네 슈퍼마켓 또는 식자재마트(대기업 운영 제외)
2. 대기업에서 운영하는 슈퍼마켓(홈플러스 익스프레스, 롯데 슈퍼, 이마트에브리데이 등)
3. 오프라인 대형마트(이마트, 하나로클럽/마트, 홈플러스, 롯데마트 등)
4. 전통시장(재래시장)
5. 백화점
6. 친환경 식품 전문점(생협, 유기농 전문점, 초록마을, 한살림 등)
7. 온라인 쇼핑몰(인터넷, 모바일, 해외직구 등)
8. TV 홈쇼핑(TV 시청 후 홈쇼핑 온라인몰 구입 포함)
9. 편의점
10. 오프라인 독립된 로컬푸드 마켓(지역 특산물 판매점 포함, 매장 내 샵인샵 형태(통합 계산) 제외)
11. 기타(기록:)

A12-1. 친환경 식품 구입 장소로 (A12의 1순위 응답)을 주로 이용하시는 이유는 무엇인가요?
순서대로 세 가지만 말씀해 주세요.

(1) 1순위		(2) 2순위		(3) 3순위	
---------	--	---------	--	---------	--

- | | |
|-----------------------|------------------------|
| 1. 품질이 좋아서 | 2. 가격이 더 저렴해서 |
| 3. 이벤트/할인 행사 등을 자주 해서 | 4. 유명하고 신뢰할 만한 곳이라서 |
| 5. 친환경상품이 다양하므로 | 6. 거리가 가깝거나 교통·주차가 편해서 |
| 7. 주변 사람이 추천해서 | 8. 직접 배달해 주므로 |
| 9. 친절하고 서비스가 좋아서 | 10. 기타(기록:) |

A13. 구입하신 친환경 식품의 가격에 대해 얼마나 만족하시나요?

1	2	3	4	5
매우 불만족 한다	불만족하는 편이다	보통이다/ 그저 그렇다	만족하는 편이다	매우 만족한다

A13-1. 구입하신 친환경 식품의 품질에 대해서는 얼마나 만족하시나요?

1	2	3	4	5
매우 불만족 한다	불만족하는 편이다	보통이다/ 그저 그렇다	만족하는 편이다	매우 만족한다

건강기능식품/ 건강식품 구입 및 소비 행태

건강기능식품이란?

인체에 유용한 기능성을 가진 원료 또는 성분을 사용하여 정제·캡슐·분말·과립·액상·환 등의 형태로 제조·가공한 것으로서 정부로부터 기능성을 인증받은 식품입니다.
대표적으로 홍삼과 비타민 및 무기질, 프로바이오틱스 등이 있습니다.

건강식품이란?

건강을 유지하기 위해 섭취하는 식품(건강보조식품, 식이보충제 등 포함)으로 전통적으로 건강에 좋다고 여겨져 널리 섭취되어 온 식품입니다. 이는 정부로부터 인증받지는 않은 제품입니다. 대표적으로 건강증·환, 벌꿀 등이 있습니다.

A14. 00년 맥에서는 현재 건강기능식품 또는 건강식품을 드시고 계신가요?

1. 직접 전부 구입해서 먹는다 → [A15로 가시오]
2. 일부는 선물로 받고, 일부는 직접 구입해서 먹는다 → [A15로 가시오]
3. 전부 선물로 받아서 먹는다 → [A16으로 가시오]
4. 먹지 않는다 → [A14-1로 가시오]

A14-1. 평소 건강기능식품 또는 건강식품을 먹지 않는 이유는 무엇입니까?

중요한 이유부터 순서대로 두 가지만 말씀해 주세요.

(1) 1순위	(2) 2순위
1. 필요를 느끼지 못해서	2. 품질(효과/효능)을 신뢰할 수 없어서
3. 건강기능식품 및 건강식품에 대한 정보가 부족해서	5. 가격이 비싸서
4. 주위에 파는 곳이 없어서	7. 형태가 먹기 불편해서
6. 안전성이 의심돼서	9. 기타(기록:)
8. 질병 등의 이유로 약을 복용 중이어서	

→[A14-1 응답 후, A17로 가시오]

A15. 건강기능식품 또는 건강식품의 구입은 주로 어디에서 하시나요? 주로 구입하는 곳부터 순서대로 세 곳만 말씀해 주세요.

(1) 1순위	(2) 2순위	(3) 3순위	문항가이드 참조
<ol style="list-style-type: none"> 1. 동네 슈퍼마켓 또는 식자재마트(대기업 운영 제외) 2. 대기업에서 운영하는 슈퍼마켓(홈플러스 익스프레스, 롯데 슈퍼, 이마트에브리데이 등) 3. 오프라인 대형마트(이마트, 하나로클럽/마트, 홈플러스, 롯데마트 등) 4. 전통시장(재래시장, 약령시장) 5. 백화점 6. 친환경 식품 전문점(생협, 유기농 전문점, 초록마을, 한살림 등) 7. 온라인 쇼핑몰(인터넷, 모바일, 해외직구 등) 8. TV 홈쇼핑(TV 시청 후 홈쇼핑 온라인몰 구입 포함) 9. 약국/병원(백화점, 마트 내에 입점한 약국 매장 포함) 10. 특정 상표 대리점(정관장, 한삼인, 암웨이 등 독립 매장, 백화점·마트 내 입점한 대리점 포함) 11. 방문판매 12. 해외직구 사이트(아마존, 이베이, 아이허브, 오픈 등) 13. 기타(기록 :) 			

A15-1. 건강기능식품 또는 건강식품의 구입장소로 (A15의 1순위 응답)을 주로 이용하시는 이유는 무엇인가요? 순서대로 세 가지만 말씀해 주세요.

(1) 1순위	(2) 2순위	(3) 3순위
1. 품질이 좋아서	2. 가격이 더 저렴해서	
3. 이벤트/할인 행사 등을 자주 해서	4. 유명하고 신뢰할 만한 곳이라서	
5. 다양한 상품이 있어서	6. 거리가 가깝거나 교통·주차가 편해서	
7. 주변 사람이 추천해서	8. 자세한 설명을 들을 수 있어서	
9. 다른 곳에서는 원하는 상품을 살 수 없어서	10. 기타(기록 :)	

A16. 00년 또는 가구원/동거인이 드시고 계신 건강기능식품 또는 건강식품은 무엇인가요? 보기카드 제시

가구원/동거인이 최근 1년내로 드신 기능성 식품들을 모두 말씀해 주세요. (복수 응답)

- | | |
|-----------------------------------|--------------------------------------|
| 1. 비타민 및 무기질 | 2. 식이섬유 |
| 3. 아미노산 및 단백질(단백질, 대두단백, 아미노산) | 4. 필수지방산(필수지방산, 오메가3) |
| 5. 클로렐라/엽록소(엽록소함유식품, 스피룰리나/클로렐라) | 6. 인삼류(인삼, 홍삼) |
| 7. 페놀류(녹차추출물, 알로레진입, 프로폴리스추출물) | 8. 당 및 탄수화물(글루코사민, 알로에겔, 키토산 등) |
| 9. 발효미생물류(유산균, 프로바이오틱스 제품) | 10. 건강즙/엑기스(과일즙, 과채즙, 가시오가피즙 등) |
| 11. 건강환/분말(양배추환, 울금환, 청국장환, 선식 등) | 12. 동물성원료건강식품(녹용, 동충하초, 흑염소즙 등) |
| 13. 기타원료(벌꿀, 로얄젤리, 효모, 효소, 화분 등) | 14. 신규기능성식품(콜라겐, 밀크티슬, 루테인, 보스웰리아 등) |
| 15. 기타(기록:) | |

A16-1. 00년 또는 가구원/동거인이 건강기능식품 또는 건강식품을 드시는 이유는 무엇인가요? 문항가이드 참조

가구원/동거인이 기능성 식품을 드시는 이유를 모두 말씀해 주세요. (복수 응답)

- | | | |
|------------------|---------------|----------------|
| 1. 성장, 발달을 위해 | 2. 질병 치료를 위해 | 3. 학습능력 개선을 위해 |
| 4. 질병 예방을 위하여 | 5. 미용 효과를 위하여 | 6. 피로 회복을 위해 |
| 7. 건강(체력) 증진을 위해 | 8. 기타(기록 :) | |

A17. 1년 전에 비해 올해 OO님 덕의 건강기능식품 또는 건강식품 구입은 어떻게 변했나요?
 기능성 식품 구입 지출액을 고려하여 말씀해 주세요.

1	2	3	4	5
매우 감소했다	약간 감소했다	변화 없다	약간 증가했다	매우 증가했다

A17-1. 내년에 OO님 덕의 건강기능식품 또는 건강식품 구입은 올해에 비해 어떻게 변할 것으로 예상하시나요?

1	2	3	4	5
매우 감소할 것이다	약간 감소할 것이다	변화 없을 것이다	약간 증가할 것이다	매우 증가할 것이다

식품소비 동향과 전망

A18. 1년 전에 비해 올해 OO님 덕의 전체 식품소비 지출액은 어떻게 변했나요?
 (외식, 가정 내 테이크아웃, 음료, 주류 등 포함)

1	2	3	4	5
매우 감소했다	약간 감소했다	변화 없다	약간 증가했다	매우 증가했다

(A18에서 (1)~(2)또는 (4)~(5)가 응답된 경우에만 질문)

A18-1. 귀 덕의 식품소비 지출액이 변화했다면 그 이유는 무엇인가요? (복수 응답)

- | | |
|-------------------------------|-----------------------------|
| 1. 가구원 수 변화(전입, 전출) | 2. 가구원당 식품 소비량 변화 |
| 3. 식품 물가 변화 | 4. 식생활 구성 변화(신선·가공·외식소비 증감) |
| 5. 소비하는 품질 수준 변화(맛·영양·안전) | 6. 가구의 소득 변화 |
| 7. 금리 및 에너지 가격 등 식품 이외의 물가 변화 | 8. 기타(기록:) |

A19. 1년 전에 비해 올해 귀덕에서 월평균 식료품 구입(신선, 가공)에 소요되는 지출액의 변화가 있었습니까?

1. 예. 증가하였다 → ()% 증가 2. 예. 감소하였다 → ()% 감소
 3. 아니오. 변화가 없다

A20. 1년 전에 비해 올해 귀덕에서 월평균 가족 단위 외식비용(음식점, 배달, 테이크아웃)의 변화가 있었습니까?

1. 예. 증가하였다 → ()% 증가 2. 예. 감소하였다 → ()% 감소
 3. 아니오. 변화가 없다

A21. 다음은 우리나라의 소비자 물가수준(가정용품, 의류, 주택·수도·전기, 보건, 교통, 오락 및 문화, 교육, 식음료품 등 포괄)에 관한 문항입니다. 1년 전 물가수준을 100이라고 할 때, 올해 OO님께서 체감하는 소비자 물가수준을 평가해 주세요. 1년 전과 비교해 봤을 때, 물가가 5% 하락했다고 생각하시면 95로, 10% 정도 상승했다고 생각하시면 110으로, 물가에 변화가 없다고 생각하시면 100으로 말씀해 주시면 됩니다(%로는 답변불가).

예시 : 18% 증가 → 118, 25% 감소 → 75

직접 기재 _____ %



A22. 다음은 식품 전반의 물가수준에 관한 문항입니다. 1년 전 식품 물가수준을 100이라고 할 때, 올해 장바구니 식품 물가수준(장보기에서 체감하는 식품 물가수준)을 평가해 주세요.

1년 전과 비교해 봤을 때, 물가가 5% 하락했다고 생각하시면 95로, 10% 정도 상승했다고 생각하시면 110으로, 물가에 변화가 없다고 생각하시면 100으로 말씀해 주시면 됩니다(%로는 답변불가).

예시 : 18% 증가 → 118, 25% 감소 → 75

직접 기재 _____ %



(A22에서 100을 초과해 응답한 경우에만 질문)

A22-1. 올해 식품 물가가 **상승한** 가장 큰 원인은 다음 중 무엇이라고 생각하십니까?

1. 태풍, 가뭄 등 기상재해의 영향
2. 농작물 질병 및 병해충의 영향
3. 농산물 생산비용 증가
4. 정부의 수급 조절 미흡
5. 복잡한 유통과정과 과도한 유통마진
6. 국제 식량 가격 상승
7. 잘 모르겠음
8. 기타(기록:)

A22-2. 올해 OO님께서 체감하는 식품 관련 장바구니 물가수준은 어떤 수준이라고 생각하십니까?

1	2	3	4	5
매우 저렴하다	저렴한 편이다	보통이다/ 그저 그렇다	비싼 편이다	매우 비싸다

(A22-2에서 (4)~(5)로 응답한 경우에만 질문)

A22-3. 물가 상승이 귀댁의 식품 구입에 어떠한 영향을 주었습니까? **(복수 응답)**

1. 식료품 물가는 상승했지만, 식품 구입에는 변화가 없다
2. 전반적으로 식료품 구입을 줄였다
3. 가격이 많이 상승한 일부 품목의 구입량을 줄였다
4. 가격이 비싼 일부 식품을 상대적으로 줄였다(예. 쇠고기에서 닭고기 대체 등)
5. 동일 품목에 대해 **식품 가격**이 좀 더 싼 것을 찾아 구입하였다
6. 식료품 구입 장소를 바꾸었다
7. 기타()

A23. 올해에 비해 **내년에는** 식품소비 지출액 규모가 어떻게 변할 것 같으신가요?

1	2	3	4	5
매우 감소할 것이다	약간 감소할 것이다	변화 없을 것이다	약간 증가할 것이다	매우 증가할 것이다

A23-1. 올해에 비해 내년에 귀댁에서는 식품유형별로 소비가 어떻게 바뀔 것으로 예상하십니까?

구분	매우 감소	약간 감소	현재 수준과 동일	약간 증가	매우 증가
(1) 가정 내 신선식품 소비	1	2	3	4	5
(2) 가정 내 가공식품 소비	1	2	3	4	5
(3) 외식 소비	1	2	3	4	5
(4) 음식점	1	2	3	4	5
(5) 배달/테이크아웃	1	2	3	4	5

A23-2. 올해에 비해 **내년에** 귀댁에서는 온라인 식품 구입이 어떻게 바뀔 것으로 예상하십니까?

매우 감소	약간 감소	현재 수준과 동일	약간 증가	매우 증가
1	2	3	4	5

음식물쓰레기 배출 형태 및 저감 노력

A24. 귀댁의 음식물쓰레기 처리 방식은 다음 중 무엇입니까? 해당하는 것을 모두 선택해 주세요. **(복수 응답)**

1. RFID 방식(카드 태그 방식으로 비용 부과) 문항가이드 참조
2. **전용 용기**(음식물쓰레기 **전용 용기**에 담아서 배출, 칩 혹은 스티커를 구매하여 비용 부과)
3. 봉투 방식(음식물쓰레기 **전용 봉투**를 구매 비용 부과)
4. 아파트 또는 공동주택의 공용 음식물 쓰레기 수거함(관리비 등으로 비용 공동 부담)
5. 땅에 묻어 퇴비로 사용함
6. 음식물쓰레기 분쇄기를 사용함(**싱크대 음식물 처리기** 포함)
7. 음식물쓰레기 건조기를 사용함
8. 기타(기록 :)

A25. 귀덕에서 하루 배출하는 음식물쓰레기 양은 어느 정도입니까?

[면접원: 최소단위 음식물 쓰레기 봉투(1L)를 면접원이 지참하여 응답에 참고할 수 있도록 하거나, 문항가이드를 통해 기준점 제시]

1. 500g(ml) 미만
2. 500g(ml)~1kg(L) 미만
3. 1kg(L)~1.5kg(L) 미만
4. 1.5kg(L)~2kg(L) 미만
5. 2kg(L)~2.5kg(L) 미만
6. 2.5kg(L)~3kg(L) 미만
7. 3kg(L) 이상
8. 모르겠음

A26. 귀하께서 생각하시기에 귀덕에서 배출되는 음식물쓰레기의 양은 어느 정도라고 생각하십니까?

매우 적다	적은 편이다	보통이다	많은 편이다	매우 많다
1	2	3	4	5

A27. 귀덕에서 배출되는 음식물쓰레기의 양은 지난해와 비교해서 어떻게 변화하였습니까?

양이 매우 줄었다	양이 줄어든 편이다	변화 없다	양이 늘어난 편이다	양이 매우 늘었다
1	2	3	4	5

(A27에서 (1)~(2) 또는 (4)~(5)로 응답한 경우만 응답)

A27-1. 귀덕에서 배출되는 음식물쓰레기의 양이 지난해와 비교하여 변화한 이유를 모두 말씀해 주십시오. (복수 응답)

1. 가구원 수가 변해서(전입, 전출)
2. 전처리 농산물(손질된 농산물)의 사용량이 변해서
3. 음식물쓰레기에 대한 인식이 바뀌어서
4. HMR(간편식) 등 조리된 식품의 구입량이 변해서
5. 배달·테이크아웃 횟수가 변해서
6. 외식(배달·테이크아웃 제외) 횟수가 변해서
7. 기타(기록 :)

A28. 귀덕에서 발생하는 식품으로 인한 폐기물(음식물쓰레기 포함) 중 가장 큰 비중을 차지하는 것은 다음 중 무엇입니까?

1. 먹고 남은 밥, 반찬이나 국 찌꺼기(배달 음식 포함)
2. 과일 껍질과 채소 또는 생선 손질 후 발생하는 조리 전 쓰레기
3. 보관 방법을 잘 몰라서 상한 식재료
4. 상하거나 오래된 음식
5. 기타(기록 :)

A29. 귀덕에서는 음식물쓰레기를 줄이기 위한 노력을 하고 계십니까?

전혀 노력하지 않는다	노력하지 않는 편이다	보통이다	노력하는 편이다	매우 노력하고 있다
1	2	3	4	5

A29에서 4) 또는 5)에 응답한 경우

A29-1. 귀덕에서 음식물쓰레기를 줄이기 위해 주로 어떤 노력을 하고 계십니까? (복수 응답)

1. 식재료 구입 단계에서 버려질 것을 감안하여 알뜰하게 구매한다
2. 조리 과정에서 조금씩만 조리한다
3. 음식물쓰레기의 남은 물기를 꼭 짠다
4. 주방용 오물 분쇄기를 이용한다(싱크대, 배수구에 부착)
5. 음식물쓰레기 건조기를 이용한다
6. 기타()

A29에서 1) 또는 2)에 응답한 경우

A29-2. (노력하지 않는다고 응답하신 경우) 다음 중 노력하지 않으시는 이유는 무엇입니까? (복수 응답)

1. 음식물쓰레기 처리 비용이 부담되지 않아서
2. 바쁘고 귀찮아서
3. 음식물쓰레기를 줄이는 것을 별로 중요하게 생각하지 않아서
4. 어떻게 노력해야 할지를 몰라서
5. 음식물쓰레기를 가축 먹이, 퇴비 등으로 활용 가능해서
6. 기타()

A30. 귀하께서 생각하시기에 귀하에게 있어서, 음식물쓰레기 줄이기는 얼마나 중요한 일이라고 생각하십니까?

전혀 중요하지 않다	중요하지 않은 편이다	보통이다	중요한 편이다	매우 중요하다
1	2	3	4	5

B. 곡물 구입과 소비 행태

※ 이번에는 00님 닥의 "곡물 구입과 소비"에 대해 여쭙보고자 합니다.

B1. 00님 닥에서는 쌀(백미, 현미)을 얼마나 자주 조달(구입 또는 친지/지인으로부터 얻음)하시나요?

[면접원: 응답자가 계절적 요인 등으로 인해 구입 빈도가 기간/시기에 따라 차이가 난다고 할 경우에는 조사 참여 시점으로부터 "최근 1년"을 기준으로 응답을 받으시오.]

1. 1개월에 1~2회 이상
2. 2~3개월에 1회
3. 1년에 2~3회
4. 그보다 드물게

5. 집에서는 쌀(백미, 현미)을 먹지 않음

6. 집에서는 즉석밥(햇반 등)만 먹음

→ [C1으로 가시오]

B2. 00님 닥에서는 쌀(백미, 현미)을 주로 어떻게 조달하시나요?

1. 주로 직접 구입한다
2. 일부는 직접 구입하고 일부는 가족이나 친지가 보내준다
3. 주로 가족이나 친지가 보내준다
4. 직접 재배한다
5. 기타(기록 :)

→ [B2-1 응답 후 B7로 가시오]

B2-1. 다음 곡물류(백미 이외) 중 00님 닥에서 가장 많이 조달(구입 또는 친지/지인으로부터 얻음)하시는 곡물은 무엇인가요? 자주 조달하시는 순서대로 세 가지만 말씀해 주세요.

(1) 1순위	(2) 2순위	(3) 3순위
1. 현미(현미찹쌀 포함)	2. 흑미	
3. 차조	4. 수수	
5. 찹쌀	6. 울무	
7. 적두(팥)	8. 밀(통밀)	
9. 서리태(검은콩)	10. 찰보리(보리)	
11. 간녹두	12. 기장	
13. 혼합 잡곡	14. 기타잡곡·수입잡곡(렌틸콩, 병아리콩 등)	
15. 기타 (기록 :)	16. 잡곡을 먹지 않음	

보기카드 제시

B3. 평소 쌀(백미)을 구입하실 때 가장 중요하게 고려하는 기준은 무엇인가요?

중요하게 고려하는 기준을 순서대로 두 가지만 말씀해 주세요.

(1) 1순위	(2) 2순위
1. 가격	2. 맛
3. 안전성	4. 품질
5. 영양(건강)	6. 구입의 편리성
7. 조리의 편리성	8. 기타(기록 :)
9. 백미 구입하지 않음	

(B3-1은 B3에서 (1)~(8)에 응답된 경우에만 질문)

B3-1. 실제 쌀(백미)을 구입하실 때에는 다음 중 어떤 정보들을 우선 확인하시나요?

우선 확인하시는 순서대로 세 가지만 말씀해 주세요.

문항가이드 참조

보기카드 제시

(1) 1순위	(2) 2순위	(3) 3순위
1. 가격	2. 생산 지역(예: 여주, 이천 등)	
3. 원산지(예: 국내산, 중국산)	4. 쌀의 품종	
5. 브랜드(예: 임금님표, 햇사래)	6. 쌀의 외관(선별상태)	
7. 판촉상품(판매자 권유 또는 이벤트 상품) 여부	8. 친환경인증(무농약, 유기농 제품) 여부	
9. 기능성 첨가 여부	10. 도정(가공) 날짜	
11. 포장 상태	12. 기타 인증(GAP, HACCP) 여부	
13. 등급(예: 특, 상, 보통, 등외)	14. 단백질 함량(수/우/미)	
15. 기타(기록 :)		

(B4 문항의 항목 (1)은 B3에서 (1)~(8)에 응답된 경우에만 질문)

(B4 문항의 항목 (2)는 B2-1에서 (1)에 응답된 경우에만 질문)

(B4 문항의 항목 (3)은 B2-1에서 (2)~(15)에 응답된 경우에만 질문)

B4. 00년 택에서는 주로 몇 kg짜리 포장의 쌀(백미, 현미)과 잡곡을 구입하시나요?

각각의 곡물들에 대해 주로 구입하는 포장 단위를 말씀해 주시고, 구입하지 않는 쌀(백미, 현미)과 잡곡의 종류에 대해서는 '0 kg'으로 표시해 주세요. **문항가이드 참조**

[면접원: kg/g 이외의 단위로 구입한 경우, 단위 환산표를 이용하여 정확한 무게를 기록하시오.]

: "되 단위"로 응답 시, "kg 단위"로 환산 기록하시오. (1되 = 1.8kg)

- (1) 백미 : _____ kg
- (2) 현미(현미잡쌀 포함) : _____ kg
- (3) _____ (B2-1 응답 잡곡 기록) : _____ kg

B5. 00년 택에서 가장 최근에 구입하신 쌀(B4의 백미 응답값) kg당 가격은 얼마인가요? _____ 원
주로 구입하는 쌀의 최근 구입 가격을 응답해 주십시오. 정확한 금액을 기억하지 못할 경우 중간값으로 응답해 주세요.
예를 들어 기억하는 가격이 30,000원~40,000원의 경우 35,000원으로 응답해주세요.

B6. 00년 택에서는 다음과 같은 종류의 쌀을 얼마나 자주 구입하시나요? **문항가이드 참조**
[면접원: 국내에서 자라는 외국 품종 쌀의 경우(예. 고시히카리 등), 응답자가 국내산으로 취급하도록 안내하시오.]

쌀 종류	한번도 구입해 본 적 없다	구입한 적이 있으나, 최근 1년 동안은 구입한 적이 없다	주로 다른 종류를 구입하고, (B6의 보기) 쌀은 가끔 구입한다	(B6의 보기)를 쌀 중에서 가장 많이 구입한다
(1) 씻어나온 쌀	1	2	3	4
(2) 수입 쌀	1	2	3	4
(3) 친환경 인증 쌀 (무농약 재배 쌀, 유기농 재배 쌀)	1	2	3	4
(4) GAP 인증 쌀 (우수관리인증을 받은 쌀)	1	2	3	4
(5) 즉석밥(햇반, 오투기밥 등)	1	2	3	4

B7. 앞으로 00년 택에서는 수입쌀을 드실 생각이 있으신가요?
[면접원: 국내에서 자라는 외국 품종 쌀의 경우(예. 고시히카리 등), 응답자가 국내산으로 취급하도록 안내하시오.]

1	2	3	4	5
절대 먹지 않을 것이다	아마 먹지 않을 것이다	먹을지, 먹지 않을지 잘 모르겠다	아마 먹어볼 것이다	반드시 먹을 것이다

B8. 00년 택에서는 어떤 종류의 밥을 주로 드시나요? 가장 자주 드시는 순서대로 두 가지만 말씀해 주세요.

(1) 1순위 (2) 2순위

- 1. 흰밥(백미밥)
- 2. 흰밥(백미밥) + 현미밥
- 3. 현미밥
- 4. 잡곡밥
- 5. 기타(기록 : _____)

C. 채소/과일/견과류 구입과 소비 행태

채소 구입 및 소비 행태

※ 면접원 낭독 : 채소류에는 배추, 과, 무, 양파, 호박, 콩나물, 버섯류 등이 포함됩니다.

C1. 00년 택에서는 채소류를 얼마나 자주 조달(구입 또는 친지/지인으로부터 얻음)하시나요?

[면접원: 응답자가 계절적 요인 등으로 인해 구입 빈도가 기간/시기에 따라 차이가 난다고 할 경우에는 조사 참여 시점으로부터 "최근 1년"을 기준으로 응답을 받으시오.]

- 1. 매일
- 2. 주 4~6회
- 3. 주 2~3회
- 4. 주 1회
- 5. 2주일에 1회
- 6. 1달에 1회
- 7. 그보다 드물게

8. 집에서 채소를 먹지 않음 → [C5로 가시오]

C2. 00님 댁에서는 평소에 채소류를 주로 어떻게 조달하시나요?

1. 주로 직접 구입한다
2. 일부는 직접 구입하고 일부는 가족이나 친지가 보내준다
3. 일부는 **직접 재배**(텃밭, 주말 농장 등)하고 일부는 직접 구입한다
4. 주로 가족이나 친지가 보내준다
5. 직접 재배한다
6. 기타(기록: _____)

→ [C5로 가시오]

(C3~C4-1은 C2에서 (1)~(3)로 응답된 경우에만 질문)

C3. 채소를 구입할 때 주로 어떤 형태로 구입하시나요? (단수 응답)

문항가이드 참조

1. 원하는 양(가격)만큼 저울에 달아서 구입하거나 개당 구입
2. **비닐봉지**, 플라스틱 용기 등 **소포장 형태** 구입
3. **박스 형태** 구입
4. 기타(기록: _____)

C4. 평소 채소를 구입하실 때 가장 중요하게 고려하는 기준은 무엇인가요?

중요하게 고려하는 기준을 순서대로 두 가지만 말씀해 주세요.

(1) 1순위	(2) 2순위
---------	---------

- | | |
|------------|-------------------|
| 1. 가격 | 2. 맛 |
| 3. 안전성 | 4. 품질 |
| 5. 영양(건강) | 6. 구입의 편리성 |
| 7. 조리의 편리성 | 8. 기타(기록: _____) |

C4-1. 실제 채소류를 구입하실 때는 다음 중 어떤 정보들을 우선 확인하시나요?

보기카드 제시

우선 확인하시는 순서대로 세 가지만 말씀해 주세요.

(1) 1순위	(2) 2순위	(3) 3순위
---------	---------	---------

- | | |
|--------------------------------------|-----------------------------------|
| 1. 가격 | 2. 생산 지역 (예: 안면도, 충주) |
| 3. 원산지(예: 국내산, 중국산) | 4. 신선도 |
| 5. 브랜드(예: 풀무원, 해뜨은) | 6. 선별 상태 |
| 7. 관측상품(판매자 권유 또는 이벤트 상품) 여부 | 8. 친환경 인증 (무농약, 유기농 제품) 여부 |
| 9. 품종 | 10. 포장 상태 |
| 11. 기타 인증(GAP, HACCP) 여부 | 12. 기능성 첨가 여부 |
| 13. 기타(기록: _____) | |

과일 구입 및 소비 행태

※ 면접원 낭독 : 과일에는 사과, 귤, 참외, 수박, 배, 바나나, 토마토 등이 포함됩니다.

C5. 00님 댁에서는 과일류를 얼마나 자주 조달(구입 또는 친지/지인으로부터 얻음)하시나요?

[면접원: 응답자가 계절적 요인 등으로 인해 구입 빈도가 기간/시기에 따라 차이가 난다고 할 경우에는 조사 참여 시점으로부터 "최근 1년"을 기준으로 응답을 받으시오.]

- | | | |
|-----------|------------|-----------|
| 1. 매일 | 2. 주 4~6회 | 3. 주 2~3회 |
| 4. 주 1회 | 5. 2주일에 1회 | |
| 6. 1달에 1회 | 7. 그보다 드물게 | |

8. 집에서 과일을 먹지 않음 → [C10으로 가시오]

C6. 00님 댁에서는 평소에 과일류를 주로 어떻게 조달하시나요?

1. 주로 직접 구입한다
2. 일부는 직접 구입하고 일부는 가족이나 친지가 보내준다
3. 주로 가족이나 친지가 보내준다
4. 직접 재배한다
5. 기타(기록: _____)

→ [C9로 가시오]

(C7~C8-1은 C6에서 (1), (2)로 응답된 경우에만 질문)

- C7. 과일을 구입할 때 주로 어떤 형태로 구입하시나요? (단수 응답 **문항가이드 참조**)
- 원하는 양(가격)만큼 저울에 달아서 구입하거나 개당 구입
 - 비닐봉지, 플라스틱 용기 등 **소포장 형태** 구입
 - 박스 형태** 구입
 - 기타(기록: _____)

C8. 평소 과일류를 구입하실 때 가장 중요하게 고려하는 기준은 무엇인가요?

중요하게 고려하는 기준을 순서대로 두 가지만 말씀해주세요.

(1) 1순위		(2) 2순위	
1. 가격		2. 맛	
3. 안전성		4. 품질	
5. 영양(건강)		6. 구입의 편리성	
7. 조리/손질/섭취의 편리성		8. 기타(기록: _____)	

C8-1. 실제 과일류를 구입하실 때는 다음 중 어떤 정보들을 우선 확인하시나요?

보기카드 제시

우선 확인하시는 순서대로 세 가지만 말씀해 주세요.

(1) 1순위		(2) 2순위		(3) 3순위	
1. 가격		2. 생산 지역(예: 청주, 괴산)		4. 신선도	
3. 원산지(예: 국내산, 필리핀산)		6. 선별 상태		8. 당도	
5. 브랜드(예: 델몬트, 제스프리)		10. 품종		12. 기타 인증(GAP, HACCP) 여부	
7. 관측상품(판매자 권유 또는 이벤트 상품) 여부		14. 기타(기록: _____)			
9. 친환경 인증 (무농약, 유기농 제품) 여부					
11. 포장 상태					
13. 기능성 첨가 여부					

C9. 00님께서는 지난 1주일 동안 과일을 몇 가지나 드셨나요?

동일한 종류의 과일을 반복해서 드신 경우는 1가지로 기록해 주세요.

_____가지

견과류 구입 및 소비 행태

※ 면접원 낭독 : 견과류에는 대추, 밤, 은행, 호두, 잣 등이 포함됩니다.

C10. 00님께서는 견과류를 얼마나 자주 조달(구입 또는 친지/지인으로부터 얻음)하시나요?

[면접원: 응답자가 계절적 요인 등으로 인해 구입 빈도가 기간/시기에 따라 차이가 난다고 할 경우에는 조사 참여 시점으로부터 "최근 1년"을 기준으로 응답을 받으시오.]

- 매일
- 주 4~6회
- 주 2~3회
- 주 1회
- 2주일에 1회
- 1달에 1회
- 그보다 드물게
- 집에서는 견과류를 먹지 않음 → [C14로 가시오]

C11. 00님께서는 평소에 견과류를 주로 어떻게 조달하시나요?

- 주로 직접 구입한다
- 일부는 직접 구입하고 일부는 가족이나 친지가 보내준다
- 주로 가족이나 친지가 보내준다
- 직접 재배한다
- 기타(기록: _____) → [C14로 가시오]

(C12~C13-1은 C11에서 (1), (2)로 응답된 경우에만 질문)

C12. 견과류를 구입할 때 주로 어떤 형태로 구입하시나요? (단수 응답 **문항가이드 참조**)

- 원하는 양만큼 저울에 달아서 구입하거나 개당 구입
- 비닐봉지, 지퍼백 등 **소포장 형태** 구입
- 박스(통, 밀폐 용기) 형태 구입
- 기타(기록: _____)

C13. 평소 견과류를 구입하실 때 가장 중요하게 고려하는 기준은 무엇인가요?

중요하게 고려하는 기준을 순서대로 두 가지만 말씀해 주세요.

(1) 1순위		(2) 2순위	
1. 가격		2. 맛	
5. 영양(건강)		3. 안전성	
		4. 품질	
		7. 조리의 편리성	
		8. 기타(기록: _____)	

C13-1. 실제 견과류를 구입하실 때에는 다음 중 어떤 정보들을 우선 확인하시나요?
우선 확인하시는 순서대로 세 가지만 말씀해 주세요.

보기카드 제시

(1) 1순위	(2) 2순위	(3) 3순위
1. 가격 4. 신선도 7. 관측상품(판매자 권유 또는 이벤트 상품) 여부 8. 친환경 인증(무농약, 유기농 제품) 여부 9. 원재료 함량(캐슈넛 50%, 아몬드 50%) 10. 포장 상태 13. 기타(기록 :	2. 생산 지역(예: 보은, 괴산) 5. 브랜드(예: 머거본, 산과들에) 11. 기타 인증(GAP, HACCP) 여부	3. 원산지(예: 국내산, 미국산) 6. 선별 상태 12. 기능성 첨가 여부

C14. 00님 댁에서는 다음 제품을 자주 구입하시나요? 문항가이드 참조

채소/과일/견과류	한 번도 구입해 본 적 없다	구입한 적이 있으나, 최근 1년 동안은 구입한 적 없다	주로 다른 종류를 구입하고, (C14의 보기)는 가끔 구입한다	(C14의 보기)를 가장 많이 구입한다
(1) 세척, 절단 채소/과일/견과류 (예: 샐러드용 채소 포장, 파인애플 등)	1	2	3	4
(2) 수입 과일 (예: 아보카도, 용과, 망고 등)	1	2	3	4
(3) 친환경 인증 채소/과일/견과류 (예: 무농약, 유기농)	1	2	3	4
(4) GAP 인증 채소/과일/견과류 (우수관리 인증농산물)	1	2	3	4
(5) 저탄소 인증 제품	1	2	3	4

D. 육류/계란/우유 구입과 소비 행태

※ 면접원 낭독 : 육류/계란/우유에는 쇠고기, 돼지고기, 양고기, 닭고기, 오리고기, 계란, 우유 등이 포함됩니다.

D1. 00님 댁에서는 다음의 육류/계란/우유들을 얼마나 자주 조달(구입 또는 친지/지인으로부터 얻음)하시나요?

식당에서 드시거나 배달/테이크아웃으로 드시는 경우는 "먹지 않음"으로 말씀해 주세요.

문항가이드 참조

[면접원: 응답자가 계절적 요인 등으로 인해 구입 빈도가 기간/시기에 따라 차이가 난다고 할 경우에는 조사 참여 시점으로부터 "최근 1년"을 기준으로 응답을 받으시오.]

육류/계란/우유	매일	주 4~6회	주 2~3회	주 1회	2주일에 1회	1달에 1회	그보다 드물게	먹지 않음/조달하지 않음
(1) 쇠고기	1	2	3	4	5	6	7	8
(2) 돼지고기	1	2	3	4	5	6	7	8
(3) 양고기	1	2	3	4	5	6	7	8
(4) 닭고기	1	2	3	4	5	6	7	8
(5) 오리고기	1	2	3	4	5	6	7	8
(6) 계란	1	2	3	4	5	6	7	8
(7) 우유	1	2	3	4	5	6	7	8

(D1-1~D1-2는 D1에서 쇠고기, 돼지고기, 닭고기 항목별로 (1)~(7)로 응답한 경우만 응답

D1-1. 00님 댁에서는 다음의 수입산 육류를 얼마나 자주 조달(구입 또는 친지/지인으로부터 얻음)하시나요?

수입산 육류	매일	주 4~6회	주 2~3회	주 1회	2주일에 1회	1달에 1회	그보다 드물게	먹지 않음/조달하지 않음
(1) 미국산 쇠고기	1	2	3	4	5	6	7	8
(2) 호주산 쇠고기	1	2	3	4	5	6	7	8
(3) 수입산 돼지고기	1	2	3	4	5	6	7	8
(4) 수입산 닭고기	1	2	3	4	5	6	7	8

D1-2. 00년택의 수입산 육류별 향후 취식 의향은 어떠하 문항가이드 참조

구분	절대 먹지 않을 것이다	아마 먹지 않을 것이다	먹을지, 먹지 않을지 잘 모르겠다	아마 먹을 것이다	반드시 먹을 것이다
(1) 미국산 쇠고기	1	2	3	4	5
(2) 호주산 쇠고기	1	2	3	4	5
(3) 수입산 돼지고기	1	2	3	4	5
(4) 수입산 닭고기	1	2	3	4	5

(D2~D2-1는 D1 (1)~(7)이 한 번이라도 응답된 경우에 질문)

D2. 평소 육류를 구입하실 때 가장 중요하게 고려하는 기준은 무엇인가요?

중요하게 고려하는 기준을 순서대로 두 가지만 말씀해 주세요.

(1) 1순위	(2) 2순위
---------	---------

- | | | |
|------------|--------------|------------|
| 1. 가격 | 2. 맛 | 3. 안전성 |
| 4. 품질 | 5. 영양(건강) | 6. 구입의 편리성 |
| 7. 조리의 편리성 | 8. 기타(기록 :) | |

D2-1. 실제 육류를 구입하실 때에는 다음 중 어떤 정보들을 우선 확인하시나요?

우선 확인하시는 순서대로 세 가지만 말씀해 주세요.

(1) 1순위	(2) 2순위	(3) 3순위
---------	---------	---------

- | | |
|------------------------------|------------------------------|
| 1. 가격 | 2. 생산 지역(예: 횡성, 제주) |
| 3. 원산지(예: 국내산, 호주산) | 4. 신선도(도축일자, 제조일자, 소비(유통)기한) |
| 5. 브랜드(예: 도드람, 선진포크) | 6. 외관(육질, 색깔, 상태 등) |
| 7. 판촉상품(판매자 권유 또는 이벤트 상품) 여부 | 8. 등급 |
| 9. 친환경 인증(유기축산, 무항생 제품) 여부 | 10. 품종(한우/육우 등) |
| 11. 포장 상태 | 12. 기타 인증(HACCP 등) 여부 |
| 13. 기능성 첨가 여부 | 14. 동물복지 여부 |
| 15. 기타(기록:) | |

D2-2. 00년택에서는 다음 제품을 자주 구입하시나요?

육류 및 유제품 종류	한 번도 구입해 본 적 없다	구입한 적이 있으나, 최근 1년 동안은 구입한 적이 없다	주로 다른 종류를 구입하고, (D2-2의 보기)는 가끔 구입한다	(D2-2의 보기)를 가장 많이 구입한다
(1) 친환경 인증 축산물(무항생제, 유기축산물)	1	2	3	4
(2) 동물복지 인증 축산물	1	2	3	4

D3. 00년택에서 평소 가장 많이 드시는 육류는 무엇인가요? (단수 응답)

집에서 구이, 국, 찌개 등 직접 조리해서 드시거나 외식, 배달/테이크아웃으로 드시는 경우를 모두 포함해서 말씀해 주세요.

- | | | | |
|--------|--------------|------------------------------|---------|
| 1. 쇠고기 | 2. 돼지고기 | 3. 닭고기 | 4. 오리고기 |
| 5. 양고기 | 6. 기타(기록 :) | 7. 육류를 전혀 먹지 않음 → [D18로 가시오] | |

D3-1. 00년택에서 (D3 응답)을 자주 드시는 주된 이유를 보기에서 골라 말씀해 주세요. (복수 응답)

- | | | |
|-------------|--------------|-----------|
| 1. 건강을 생각해서 | 2. 가격이 저렴해서 | 3. 맛이 있어서 |
| 4. 조리하기 쉬워서 | 5. 기타(기록 :) | |

(D12~D13는 D11에서 돼지고기 목적별로 구입함(1~6)으로 응답된 항목에 대해서만 질문)

D12. 주로 구입하시는 돼지고기의 부위는 어디인가요?

구매 목적별로 주로 구입하는 부위를 순서대로 두 가지씩 말씀해 주세요.

(1) 구이용 (1-1) 1순위 (1-2) 2순위

(2) 찌개/반찬용 (2-1) 1순위 (2-2) 2순위

- | | | |
|-------------|-------|---------------------|
| 1. 삼겹살 | 2. 목살 | 3. 등심 |
| 4. 안심 | 5. 갈비 | 6. 앞다리(전지), 뒷다리(후지) |
| 7. 기타(기록:) | | |

D13. 주로 구입하시는 돼지고기의 원산지는 다음 중 어디인가요?

(1) 구이용 () (2) 찌개/반찬용 ()

- | | | |
|--------|-------------------------|-------------|
| 1. 국내산 | 2. 유럽산(독일, 네덜란드, 스페인 등) | 5. 기타(기록:) |
| 3. 미국산 | 4. 잘 모르겠음 | |

닭고기 구입 및 소비 행태

(D14~D17는 D1의 (4)닭고기에 (1)~(7)로 응답된 경우에만 질문)

D14. 닭고기를 구입할 때 냉장육과 냉동육 중 주로 어느 것을 구입하시나요?

- 냉동육을 주로 구입한다
- 냉장육을 주로 구입한다
- 냉동육과 냉장육을 둘 다 구입한다

D15. 닭고기를 구입할 때 포장육과 비포장육 중 주로 어느 것을 구입하시나요? (단수 응 **문항가이드참조**)

- 포장육을 주로 구입한다
- 비포장육을 주로 구입한다
- 포장육과 비포장육을 둘 다 구입한다

D15-1. 닭고기를 구입할 때 양념 여부에 따라 주로 어떤 형태의 고기를 구입하시나요? (단수 **문항가이드참조**)

- 양념되지 않은 생고기를 주로 구입한다
- 양념된 고기를 주로 구입한다
- 생고기와 양념육을 둘 다 구입한다

D16. 주로 구입하시는 닭고기의 부위는 어디인가요? 주로 구입하는 순서대로 두 가지만 말씀해 주세요.

(1) 1순위	(2) 2순위
1. 한 마리를 통째로	2. 다리
5. 안심	6. 봉
3. 날개	4. 가슴
7. 기타(기록:)	

D17. 주로 구입하시는 닭고기의 원산지는 다음 중 어디인가요?

- | | | |
|--------|---------------------|-------|
| 1. 국내산 | 2. 수입산(브라질산, 미국산 등) | 3. 모름 |
|--------|---------------------|-------|

계란 구입 및 소비 행태

(D18~D21는 D1의 (6) 계란에 (1)~(7)로 응답된 경우에만 질문)

D18. 계란을 구입하실 때 주로 어떤 단위로 구입하시나요? (친지/지인 조달 포함)

- 10개 미만
- 10개
- 15개
- 20개
- 30개(한 판)
- 기타(기록:)

D19. 계란을 구입하실 때 주로 어떤 계란을 많이 구입하시나요? (친지/지인 조달 포함)

- 일반
- 친환경(무항생제, 유기농)
- 동물복지
- 유정란
- 기타()

D20. 평소 계란을 구입하실 때 가장 중요하게 고려하는 기준은 무엇인가요?

중요하게 고려하는 기준을 순서대로 두 가지만 말씀해 주세요.

(1) 1순위		(2) 2순위	
---------	--	---------	--

- | | | |
|------------|-------------|------------|
| 1. 가격 | 2. 맛 | 3. 안전성 |
| 4. 품질 | 5. 영양(건강) | 6. 구입의 편리성 |
| 7. 조리의 편리성 | 8. 기타(기록:) | |

D20-1. 실제 계란을 구입하실 때에는 다음 중 어떤 정보들을 우선 확인하시나요?

우선 확인하시는 순서대로 세 가지만 말씀해 주세요.

(1) 1순위		(2) 2순위		(3) 3순위	
---------	--	---------	--	---------	--

- | | |
|------------------------------|-------------------------------|
| 1. 가격 | 2. 생산 지역(예: 양산, 김제) |
| 3. 원산지(예: 국내산, 미국산, 호주산) | 4. 신선도(산란일자, 소비(유통)기한) |
| 5. 브랜드(예: 풀무원, CJ) | 6. 외관(색깔, 선별상태 등) |
| 7. 판촉상품(판매자 권유 또는 이벤트 상품) 여부 | 8. 등급(1등급, 2등급, 3등급 등) |
| 9. 친환경 인증(유기축산, 무항생 제품) 여부 | 10. 유통기한 여부 |
| 11. 포장 상태 | 12. 크기/무게(왕란, 특란, 대란, 중란, 소란) |
| 13. 기타 인증(HACCP 등) 여부 | 14. 기능성 첨가 여부(바나듐, 항산화 등) |
| 15. 동물복지 여부 | 16. 난각번호(사육형태 등) |
| 17. 기타(기록:) | |

우유 구입 및 소비 행태

(D21~D22은 D1의 (7) 우유에 (1)~(7)로 응답된 경우에만 질문)

D21. 우유를 구입하실 때 어떤 것을 주로 구입하시나요?

- | | |
|-----------------------|-----------------|
| 1. 소형(200~300ml 내외) | 2. 중형(500ml 내외) |
| 3. 대형(900~1,000ml 정도) | 4. 초대형(1.5L 이상) |

D22. 평소 우유를 구입하실 때 가장 중요하게 고려하는 기준은 무엇인가요?

중요하게 고려하는 기준을 순서대로 두 가지만 말씀해 주세요.

(1) 1순위		(2) 2순위	
---------	--	---------	--

- | | | |
|------------|-------------|------------|
| 1. 가격 | 2. 맛 | 3. 안전성 |
| 4. 품질 | 5. 영양(건강) | 6. 구입의 편리성 |
| 7. 조리의 편리성 | 8. 기타(기록:) | |

D22-1. 실제 우유를 구입하실 때에는 다음 중 어떤 정보들을 우선 확인하시나요?

우선 확인하시는 순서대로 세 가지만 말씀해 주세요.

(1) 1순위		(2) 2순위		(3) 3순위	
---------	--	---------	--	---------	--

- | | |
|------------------------------|---------------------------|
| 1. 가격 | 2. 제조사, 브랜드 |
| 3. 원유의 원산지 | 4. 신선도(제조일자, 소비(유통)기한) |
| 5. 포장·디자인 | 6. 원유의 등급 |
| 7. 판촉상품(판매자 권유 또는 이벤트 상품) 여부 | 8. 친환경인증(유기축산, 무항생 제품) 여부 |
| 9. 기타 인증(HACCP 등) 여부 | 10. 기능성 첨가 여부 |
| 11. 동물복지 여부 | 12. 기타(기록:) |

E. 수산물 구입과 소비 행태

E1. 00님께서는 다음의 수산물들을 얼마나 자주 조달(구입 또는 친지/지인으로부터 얻음)하시나요?
 [면접원: 응답자가 계절적 요인 등으로 인해 구입 빈도가 기간/시기에 따라 차이가 난다고 할 경우에는 조사 참여 시점으로부터 "최근 1년"을 기준으로 응답을 받으시오.]

수산물	매일	주 4~6회	주 2~3회	주 1회	2주일에 1회	1달에 1회	그보다 드물게	먹지 않음/조달하지 않음
(1) 생선류	1	2	3	4	5	6	7	8
(2) 해조류(미역, 김 등)	1	2	3	4	5	6	7	8
(3) 조개류	1	2	3	4	5	6	7	8
(4) 연체류(오징어, 낙지 등)	1	2	3	4	5	6	7	8
(5) 갑각류(꽃게 등)	1	2	3	4	5	6	7	8
(6) 건어물(멸치 등)	1	2	3	4	5	6	7	8

(E1의 "(1) 생선류~(5) 갑각류"에서 (1)~(7)이 한 번이라도 응답된 경우에 질문)

E2. 수산물을 구입하실 경우 주로 어떤 상태로 구입하시나요? (단수 응답)

1. 수산물을 그대로 사서 집에서 손질한다
2. 구입처에서 손질한 형태(구입하는 시점에 바로 손질해 주는 경우)로 구입한다
3. 수산물을 손질하여 포장한 형태(판매 전에 손질하여 포장한 형태로 진열대에 있는 제품)로 구입한다
4. 해물매운탕용, 생선가스용 등 반조리된 형태로 구입한다
5. 조리된 형태(생선전, 훈제연어 등)로 구입한다
6. 기타(기록:)

(E3~E4는 E1에서 (1)~(7)이 한 번이라도 응답된 경우에 질문)

E3. 평소 수산물을 구입하실 때 가장 중요하게 고려하는 기준은 무엇인가요?

중요하게 고려하는 기준을 순서대로 두 가지만 말씀해 주세요.

(1) 1순위	(2) 2순위
1. 가격	3. 안전성
2. 맛	4. 구입의 편리성
3. 품질	5. 영양(건강)
4. 기타(기록:)	6. 조리의 편리성
	7. 조리의 편리성

E3-1. 실제 수산물을 구입하실 때에는 다음 중 어떤 정보들을 우선 확인하시나요?

보기카드 제시

우선 확인하시는 순서대로 세 가지만 말씀해 주세요.

(1) 1순위	(2) 2순위	(3) 3순위
1. 가격	2. 생산 지역(서해안 등)	
3. 원산지(국내산, 중국산 등)	4. 신선도	
5. 브랜드(예: 참바다, 하늘뜰)	6. 외관(모양, 크기 등)	
7. 판촉상품(판매자 권유 또는 이벤트 상품) 여부	8. 품종	
9. 포장 상태	10. 기타 인증(HACCP 등) 여부	
11. 기능성 첨가 여부	12. 기타(기록:)	

E4. 평소 00님께서 식사하실 때 수산물과 육류를 드시는 빈도는 어느 쪽이 많은가요?

1	2	3	4	5
수산물을 더 많이 먹는다	수산물을 조금 더 많이 먹는 편이다	비슷하다	육류를 조금 더 많이 먹는 편이다	육류를 더 많이 먹는다

F. 가공식품 구입과 소비 행태

F1. 귀택에서는 평소 가공식품을 얼마나 자주 구입하시나요?

한두 가지 부족한 식품을 구입하기 위해 가는 경우는 제외하고 응답해 주십시오.

가공식품이란?

식품의 원료인 농·수·축산물 등을 **가열·발효 등의 요리 단계**를 거쳐 맛있고, 먹기 편하며, 저장이 쉽도록 가공한 모든 식품 (예 : 과자, 빵, 통조림, 각종 냉동식품, 음료, 유제품 등)

[면접원: 응답자가 계절적 요인 등으로 인해 구입 빈도가 기간/시기에 따라 차이가 난다고 할 경우에는 조사 참여 시점으로부터 "최근 1년"을 기준으로 응답을 받으시오.]

- | | |
|------------|-----------|
| 1. 매일 | 2. 주 4~6회 |
| 3. 주 2~3회 | 4. 주 1회 |
| 5. 2주일에 1회 | 6. 1달에 1회 |
| 7. 그보다 드물게 | |

F2. 평소 가공식품을 구입하실 때 가장 중요하게 고려하는 기준은 무엇인가요?

중요하게 고려하는 기준을 순서대로 두 가지만 말씀해 주세요.

(1) 1순위	(2) 2순위
---------	---------

- | | | |
|--------------|------------|---------------------------|
| 1. 가격 | 2. 맛 | 3. 안전성 |
| 4. 품질 | 5. 영양(건강) | 6. 신선도(제조일자, 소비(유통)기한 포함) |
| 7. 구입의 편리성 | 8. 조리의 편리성 | |
| 9. 기타(기록 :) | | |

F3. 귀택에서는 가족을 위해 가공식품 구입을 주로 어디에서 하시나요?

주로 구입하는 곳부터 순서대로 세 곳만 말씀해 주세요.

문항가이드 참조

(1) 1순위	(2) 2순위	(3) 3순위
---------	---------	---------

1. 동네 슈퍼마켓 또는 식자재마트(대기업 운영 제외)
2. 대기업에서 운영하는 슈퍼마켓(홈플러스 익스프레스, 롯데 슈퍼, 이마트에브리데이 등)
3. 오프라인 대형마트(이마트, 하나로클럽/마트, 홈플러스, 롯데마트 등)
4. 전통시장(재래시장)
5. 백화점
6. 친환경 식품 전문점(생협, 유기농 전문점, 초록마을, 한살림 등)
7. 온라인 쇼핑몰(인터넷, 모바일, 해외직구 등)
8. TV 홈쇼핑(TV 시청 후 홈쇼핑 온라인몰 구입 포함)
9. 편의점
10. 오프라인 독립된 로컬푸드 마켓(지역 특산물 판매점 포함, 매장 내 샐러드 형태(통합 계산) 제외)
11. 기타(기록:)

F3-1. 가공식품 구입 장소로 (F3의 1순위 응답)을 주로 이용하시는 이유는 무엇인가요?

주로 이용하시는 이유를 순서대로 두 가지만 말씀해 주세요.

(1) 1순위	(2) 2순위
---------	---------

- | | |
|--------------------------------|-----------------|
| 1. 품질이 좋아서 | 2. 가격이 저렴하니까 |
| 3. 거리가 가깝거나 교통·주차가 편해서 | 4. 직접 배달해 주므로 |
| 5. 식료품 이외의 다른 상품도 같이 구입할 수 있어서 | 6. 식료품상품이 다양하므로 |
| 7. 친절하고 서비스가 좋아서 | 8. 기타(기록:) |

김치류 구입 및 소비 행태

F4. 평소 김치를 얼마나 자주 마련(구입 또는 담그시거나 친지/지인으로부터 얻음)하시나

문항가이드 참조

- | | |
|-----------------|--------------|
| 1. 1개월에 1~2회 이상 | 2. 2~3개월에 1회 |
| 3. 1년에 2~3회 | 4. 1년에 1회 |
| 5. 그보다 드물게 | 6. 전혀 먹지 않는다 |

→ [F8로 가시오]

F5. 00님 댁에서는 김치를 어떻게 마련하시나요?

김치류	조달 비율	조달 방법
1. 직접 만든다	() %	1
2. 가족이나 친척으로부터 얻는다	() %	2
3. 산다	() %	3
	100%	

(F6~F7-1는 F5에서 "(3)산다"로 응답된 경우에만 질문)

F6. 00님 댁에서는 김치를 구입하실 때, 주로 몇 kg짜리 김치를 구입하시나요?

여러 종류의 김치를 구입하여 드실 경우에는 배추 김치를 기준으로 말씀해 주세 문항가이드 참조
 (단, 배추 김치를 구입하지 않는 경우는, 주로 구매하는 김치 기준으로 (열무김치, 총각김치, 파김치 등) 작성해주세요)

_____ g / kg

F7. 김치를 구입하여 드시는 이유는 무엇인가요? (복수 응답)

- | | |
|-------------------------|--------------------|
| 1. 집에서 담그는 것이 번거로워서 | 2. 담글 시간이 없어서 |
| 3. 사 먹는 것이 경제적이므로 | 4. 사 먹는 것이 맛이 좋아서 |
| 5. 집에서 담글 줄 모르기 때문에 | 6. 장기 보관이 어려워서 |
| 7. 포장상태여서 운반하기 편리하기 때문에 | 8. 기타(기록 : _____) |

F7-1. 김치를 구입하실 때 확인하시는 기준은 무엇인가요? (복수 응답)

- | | | |
|---------------------|-------------------|-------------|
| 1. 가격 | 2. 원산지 | 3. 포장 단위 |
| 4. 브랜드 | 5. 영양성분(나트륨 함량 등) | 6. 소비(유통)기한 |
| 7. 지역김치 표시 | 8. 매운맛 정보 | 9. 숙성 정도 |
| 10. 기타(기록 : _____) | | |

장류 구입 및 소비 행태

[F8은 아래의 표에 항목별로 기록하시오]

F8. 평소 장류를 얼마나 자주 마련(구입 또는 담그시거나 친지/지인으로부터 얻음)하시나요?

장류	1개월에 1~2회 이상	2~3개월에 1회	1년에 2~3회	그보다 드물게	전혀 먹지 않는다
(1) 고추장	1	2	3	4	5
(2) 된장	1	2	3	4	5
(3) 국간장(양조간장, 조리 간장 등 제외)	1	2	3	4	5

→ [고추장, 된장, 국간장 모두 (5)로 응답 시, F12으로 가시오]

[F9은 아래의 표에 항목별로 기록하시오] [F8에서 (1)~(4)로 응답된 항목에 대해서만 응답]

F9. 00님 댁에서는 다음의 장류들을 어떻게 마련하시나요?

장류	주로 직접 만든다	주로 가족이나 친척으로부터 얻는다	주로 산다
(1) 고추장	1	2	3
(2) 된장	1	2	3
(3) 국간장(양조간장, 조리 간장 등 제외)	1	2	3

(F10~F11은 F9에서 "(3)주로 산다"가 응답된 장류에 대해서만 질문)

F10. 00님 댁에서는 장류를 구입하실 때, 주로 어떤 용량을 구입하시나요? (500g=0.5kg)

- (1) 고추장 _____ kg
 (2) 된장 _____ kg
 (3) 국간장 _____ ml

문항가이드 참조

F11. 장류를 구입하여 드시는 이유는 무엇인가요? (복수 응답)

- | | |
|----------------------------------|--------------------------|
| 1. 집에서 담그는 것이 번거로워서 | 2. 담글 시간이 없어서 |
| 3. 사 먹는 것이 경제적이므로 | 4. 사 먹는 것이 맛이 좋아서 |
| 5. 집에서 담글 줄 모르기 때문에 | 6. 장기 보관이 어려워서 |
| 7. 포장 상태 여서 운반하기 편리하기 때문에 | 8. 기타(기록:) |

장류	F11. 장류 구입 이유 (복수 응답)
(1) 고추장	
(2) 된장	
(3) 국간장	

기타 식품 구입 및 소비 행태

F12. OO님 댁에서는 떡류를 얼마나 자주 구입하시나요?

- | | |
|------------|-----------|
| 1. 매일 | 2. 주 4~6회 |
| 3. 주 2~3회 | 4. 주 1회 |
| 5. 2주일에 1회 | 6. 1달에 1회 |
| 7. 그보다 드물게 | 8. 먹지 않음 |
- [F12-2로 가시오]

(F12-1은 F12에서 (1)~(7)로 응답된 경우에만 질문)

F12-1. 떡을 구입하실 때에는 원재료의 원산지를 확인하시나요?

- | | |
|----------------------|----------------|
| 1. 전혀 안 본다 | 2. 거의 안 보는 편이다 |
| 3. 볼 때도 있고 안 볼 때도 있다 | 4. 보는 편이다 |
| 5. 거의 매번 본다 | 6. 기타(기록:) |

F12-2. OO님 댁에서는 우리 밀로 만든 제품(빵류, 과자류, 라면 및 국수류 등)을 얼마나 자주 구입하시나요?

- | | |
|------------|------------|
| 1. 매일 | 2. 주 4~6회 |
| 3. 주 2~3회 | 4. 주 1회 |
| 5. 2주일에 1회 | 6. 1달에 1회 |
| 7. 그보다 드물게 | 8. 구입하지 않음 |

F13. OO님 댁에서 사드시는 음료의 종류를 모두 말씀해 주세요. (복수 응답)

보기카드 제시

문항가이드 참조

[면접원: 응답자가 계절적 요인 등으로 인해 마시는 음료의 종류가 기간/시기에 따라 차이가 난다고 할 경우에는 조사 참여 시점으로부터 "최근 1년"을 기준으로 응답을 받으시오.]

- | | |
|---|-----------------------------------|
| 1. 100% 과일 주스(델몬트 오렌지, 콜드 등) | 2. 저과즙음료(피크닉, 미닛메이드, 카프리션, 코코팜 등) |
| 3. 흰우유 | 4. 가공우유(초콜릿맛, 바나나맛 우유 등) |
| 5. 발효유(불가리스, 야쿠르트, 요플레 등) | 6. 두유, 아몬드유(베지밀, 순두유 등) |
| 7. 가당 탄산음료(콜라, 사이다, 씨니텐 류) | 8. 무가당·대체당 탄산음료(제로콜라, 제로사이다 등) |
| 9. 이온음료(게토레이, 포카리스웨트 등) | |
| 10. 녹차, 곡물차(녹차티백, 녹차잎차, 보리차, 옥수수차, 콤포차 등) | |
| 11. 기능성 음료(비타500, 컨디션, 핫식스, 단백질 음료 등) | |
| 12. 탄산수 | 13. 인스턴트 커피(원두, 캔커피, 캡슐커피 등) |
| 14. 커피전문점 커피(카페, 베이커리 등에서 판매하는 커피) | |
| 15. 음료전문점 제조 음료(버블티, 과일주스, 에이드 등) | |
| 16. 기타(기록:) | 17. 물 이외의 음료는 마시지 않음 |

(F14~F17는 SQ6에서 "(1)~(2)"가 응답된 경우에만 질문)

F14. OO님 댁에서는 어떤 식용유를 사용하고 계신가요?

사용하고 계신 식용유들을 모두 말씀해 주세요. (복수 응답)

- | | |
|---------------------------|--------------|
| 1. 콩기름(대두유) | 2. 옥수수기름 |
| 3. 포도씨유 | 4. 올리브유 |
| 5. 면실유 | 6. 채종유(카놀라유) |
| 7. 사용하고 있지만 어떤 종류인지는 모르겠음 | 8. 기타(기록:) |

F15. 00년 택에서는 음식 조리 시 어떤 설탕류를 사용하시나요?

사용하고 계신 설탕류를 모두 말씀해 주세요. **(복수 응답)**

- | | |
|------------------------------|---------------------------|
| 1. 백설탕 | 2. 갈색설탕 |
| 3. 흑설탕 | 4. 꿀(조리용으로 사용 시) |
| 5. 물엿 | 6. 올리고당 |
| 7. 인공감미료(스테비아, 사카린, 수크랄로스 등) | 8. 사용하고 있지만 어떤 종류인지는 모르겠음 |
| 9. 기타(기록:) | |

F16. 00년 택에서는 음식 조리 시 어떤 소금을 사용하고 계신가요?

문항가이드 참조

사용하고 계신 소금류를 모두 말씀해 주세요. **(복수 응답)**

- | | |
|---------------------------|-----------------------------|
| 1. 천일염 | 2. 꽃소금 |
| 3. 구운 소금, 죽염 | 4. 맛소금 |
| 5. 사용하고 있지만 어떤 종류인지는 모르겠음 | 6. 가공소금(마늘소금, 해초소금, 허브소금 등) |
| 7. 기타(기록:) | |

F17. 00년 택에서는 음식 조리 시 어떤 물을 사용하고 계신가요?

음식 조리용으로 사용하고 계신 물의 종류를 모두 말씀해 주세요. **(복수 응답)**

- | | | |
|-------------|---------|-------|
| 1. 수돗물 | 2. 정수기물 | 3. 생수 |
| 4. 기타(기록:) | | |

F18. 00년 택에서는 식음용으로 어떤 물을 드시고 계신가요?

식음용으로 사용하고 계신 물의 종류를 모두 말씀해 주세요. **(복수 응답)**

- | | | | |
|---------------|-------------|-------------|--------------|
| 1. 수돗물 | 2. 정수기물 | 3. 생수 | 4. 수돗물을 끓인 물 |
| 5. 정수기물을 끓인 물 | 6. 생수를 끓인 물 | 7. 기타(기록:) | |

F19. 00년 택에서는 정기적으로 배송받는 식품이 있으신가요?

- | | |
|------|----------------------|
| 1. 예 | 2. 아니오 → [F20으로 가시오] |
|------|----------------------|

F19-1. 정기적으로 배송받는 식품이 있다면 다음 중 무엇입니까? (복수 응답)

- | | | |
|---|-------------|-------|
| 1. 간편식(HMR, 샐러드, 도시락 포함) ※ 간편조리세트(밀키트) 제외 | | |
| 2. 간편조리세트(밀키트) | 3. 우유 및 유제품 | 4. 생수 |
| 5. 음료(커피 포함) | 6. 과일/채소/쌀 | 7. 계란 |
| 8. 기타(기록:) | | |

간편식(HMR) 구입과 소비 행태

간편식(HMR, Home Meal Replacement)이란?

일정 공정을 거쳐 **조리된** 요리로서 가열 등 간단한 조리 과정을 거치면 먹을 수 있도록 반조리 형태 또는 별도의 **조리 과정** 없이 바로 섭취 가능한 완조리 형태의 음식입니다. 공장에서 제조되는 가공식품 형태이며, 음식점이나 매장 식품부에서 만들어 파는 음식은 포함되지 않습니다.

즉석조리식품: 식품업체가 이미 조리하여 즉석에서 태우는 등의 처리를 통해 섭취할 수 있는 상품으로 냉동 또는 진공처리, 레토르트 파우치로 포장된 식품(예: 즉석밥, 미역국, 죽 등)

즉석섭취식품: 별도의 조리과정 없이 바로 섭취가 가능한 식품(예: 김밥, 도시락, 반찬류 등)

간편조리세트(밀키트): 손질된 **채소** 등 식재료 및 양념과 조리법을 동봉하여 소비자가 간편하게 직접 조리해 섭취할 수 있게 만들어진 제품

신선편의식품: 농산물물을 세척, 박피, 절단 또는 세절 등의 가공공정을 거치거나 이에 단순히 식품 또는 식품첨가물을 가한 것으로서 그대로 섭취할 수 있는 등의 식품(샐러드, 새싹채소, 컵과일 등) ※ 신선편의식품은 가열·냉동 제외

F20. 00년 택에서는 다음의 각 간편식(HMR) 종류별로 얼마나 자주 구입하시나요?

(1) 즉석조리식품		(3) 간편조리세트(밀키트)	
(2) 즉석섭취식품		(4) 신선편의식품	

- | | |
|------------|-----------|
| 1. 매일 | 2. 주 4~6회 |
| 3. 주 2~3회 | 4. 주 1회 |
| 5. 2주일에 1회 | 6. 1달에 1회 |
| 7. 그보다 드물게 | |

8. 먹지 않음 → [F20-1로 가시오]

→[F20 (1)~(4)항목에 대해 모두 (8)로 응답한 경우에만 F20-1 질문, 이후 F21 응답 후 G1으로 가시오]

F20-1. 간편식(HMR)을 구입하지 않는 이유는 무엇인가요? 종류별로 우선순위로 두 가지만 말씀해 주세요.

(1) 1순위

(2) 2순위

- | | |
|--------------------------------|------------------------------------|
| 1. 가격이 비싸서 | 2. 가족의 식사는 직접 조리(요리)해야 한다고 생각해서 |
| 3. 맛이 없어서 | 4. 원재료의 원산지와 품질이 의심스러워서/믿음이 가지 않아서 |
| 5. 균형잡힌 영양섭취를 할 수 없을 것 같아서 | 6. 어떤 제품이 있는지, 어디서 파는지 몰라서 |
| 7. 안전성(신선도, 소비(유통)기한 등)이 염려되어서 | 8. 첨가물이 걱정되어서 |
| 9. 제품이 다양하지 않아서 | 10. 기타(기록: _____) |

F21. 1년 전에 비해 올해 OO님 댁에서의 간편식(HMR) 구입은 종류별로 어떻게 변했나요?

간편식 종류	매우 감소했다	약간 감소했다	1년 전과 비교 시 변화없다	약간 증가했다	매우 증가했다
(1) 즉석조리식품	1	2	3	4	5
(2) 즉석섭취식품	1	2	3	4	5
(3) 간편조리세트(밀키트)	1	2	3	4	5
(4) 신선편의식품	1	2	3	4	5

F22. 간편식(HMR)을 구입해 드시는 이유는 무엇인가요? 우선순위로 세 가지만 말씀해 주세요.

(1) 1순위

(2) 2순위

(3) 3순위

- | | |
|----------------------------------|---------------------------|
| 1. 재료를 사서 조리하는 것보다 비용이 적게 들어서 | 2. 간편식이 맛있어서 |
| 3. 직접 조리할 줄 몰라서 | 4. 직접 조리할 시간이 없어서 |
| 5. 조리하기에 번거롭고 귀찮아서 | 6. 간편식으로 다양한 음식을 맛볼 수 있어서 |
| 7. 직접 조리보다 음식물쓰레기 등 낭비를 줄일 수 있어서 | 8. 보관성/ 휴대성이 좋아서 |
| 9. 균형 잡힌 영양소를 섭취할 수 있어서 | 10. 기타(기록: _____) |

F23. 간편식(HMR) 구입을 주로 어디에서 하시나요? 주로 구입하는 곳부터 순서대로 세 곳만 말씀해 주시 문항가이드 참조

(1) 1순위

(2) 2순위

(3) 3순위

- 동네 슈퍼마켓 또는 식자재마트(대기업 운영 제외)
- 대기업에서 운영하는 슈퍼마켓(홈플러스 익스프레스, 롯데 슈퍼, 이마트에브리데이 등)
- 오프라인 대형마트(이마트, 하나로클럽/마트, 홈플러스, 롯데마트 등)
- 전통시장(재래시장)
- 백화점
- 친환경 식품 전문점(생협, 유기농 전문점, 초록마을, 한살림 등)
- 온라인 쇼핑몰(인터넷, 모바일, 해외직구 등)
- TV 홈쇼핑(TV 시청 후 홈쇼핑 온라인몰 구입 포함)
- 편의점
- 오프라인 독립된 로컬푸드 마켓(지역 특산물 판매점 포함, 매장 내 샵인샵 형태(통합 계산) 제외)
- 전문판매점(무인 밀키트 매장, 무인판매점 등)
- 기타(기록: _____)

F24. 구입하신 간편식(HMR)의 가격에 대해 얼마나 만족하시나요?

매우 불만족 한다	불만족하는 편이다	보통이다/ 그저 그렇다	만족하는 편이다	매우 만족한다
1	2	3	4	5

F25. 구입하신 간편식(HMR)의 품질에 대해 얼마나 만족하시나요?

매우 불만족 한다	불만족하는 편이다	보통이다/ 그저 그렇다	만족하는 편이다	매우 만족한다
1	2	3	4	5

F26. 구입하신 간편식(HMR) 포장재의 안전성(유해성)에 대해 얼마나 우려하고 있나요?

매우 우려된다	우려되는 편이다	보통이다/ 그저 그렇다	우려되지 않는 편이다	전혀 우려 되지 않는다	모르겠다/ 생각해 본 적 없다
1	2	3	4	5	9

F27. 구입하신 간편식(HMR)에 사용된 식품첨가물의 안전성(유해성)에 대해 얼마나 우려하고 있나요?

매우 우려된다	우려되는 편이다	보통이다/ 그저 그렇다	우려되지 않는 편이다	전혀 우려 되지 않는다	모르겠다/ 생각해 본 적 없다
1	2	3	4	5	9

G. 외식 행태

G1. 00년 택은 평소 외식에 얼마나 의존하고 계신가요?

- 외식이나 배달/테이크아웃이 없으면 정상적인 식생활이 안된다
- 외식이나 배달/테이크아웃이 없어도 가정식으로 대체할 수 있다

G1-1. 가구의 전체 식품비 중에서 외식비(식당/배달/테이크아웃) 비중은 얼마입니까? _____ %

음식점 소비 행태

[SQ4의 "(1)1인 가구" 응답자인 경우, G2~G7은 집밥을 먹어야 하는 상황에서 혼자 외식하는 경우를 기준으로 질문하십시오].
 [면접원: 【1인 가구인 경우】 지금부터 말씀드리는 "외식"은 집밥을 먹어야 하는 상황에서 혼자 외식하시는 경우입니다.
 (예: 집에 있다가 식사를 위해 혼자 나가서 식사하는 경우, 단 직장, 학교에서의 점심, 야근할 때의 저녁식사 등 일상적인 식사는 포함하지 않음)]

G2. 00년 택은 평소에 동거하고 있는 가구원들과 함께 음식점에 가서 식사(외식)하시나요?

【1인 가구의 경우】 귀하는 집밥을 먹어야 하는 상황(예: 집에 있다가 식사를 위해 혼자 나가서 식사하는 경우)에서 혼자 외식을 하시나요? 배달/테이크아웃은 제외하고 직접 음식점에 가서 식사하시는 경우만 고려하여 응답해 주시기 바랍니다.

- 외식을 한다
- 외식을 전혀 하지 않는다 / 식사는 집에서만 한다 → [G4-1로 가시오]

G2-1. 00년 택에서 한 달 동안 동거하고 있는 가구원들과 함께 음식점에 가서 식사(외식)하신 비용을 모두 합하면 평균 얼마 정도가 되시나요?

【1인 가구의 경우】 귀하는 집밥을 먹어야 하는 상황에서 혼자 외식을 하실 때 한 달 동안 지출한 외식 비용을 모두 합하면 평균 얼마 정도가 되시나요? 배달/테이크아웃은 제외하고 직접 음식점에 가서 식사하시는 경우만 고려하여 응답해 주시기 바랍니다.

문항가이드 참조

월평균 _____ 원

G2-2. 동거하고 있는 가구원들과 외식을 하시는 경우, 1회 기준으로 음식점에 가서 외식하시는 평균 비용은 보통 얼마가 되시나요? 그리고 보통 함께 식사하는 인원은 몇 명인가요? 가구원 이외의 사람들은 제외하고 말씀해 주세요.

【1인 가구의 경우】 귀하는 집밥을 먹어야 하는 상황에서 혼자 외식하실 때, 1회 기준으로 음식점에 가서 외식하시는 평균 비용은 보통 얼마가 되시나요?

[면접원: 응답자가 계절적 요인 등으로 인해 외식 비용이 기간/시기에 따라 차이가 난다고 할 경우에는 조사 참여 시점으로부터 "최근 1년"을 기준으로 응답을 받으시오.]

문항가이드 참조

[면접원: "1인 가구"인 경우, 식사인원 "1명"으로 기록]

(1) 1회 평균 지불 비용 _____ 원, (2) 식사 인원 _____ 명

(G3은 SQ4에서 "(2) 1인 가구가 아님"으로 응답된 경우에만 질문)

G3. 00년 택에서 가구원들과 음식점에 가서 외식을 하는 가장 큰 이유(동기)는 무엇인가요?

- 맛있는 음식을 즐기기 위해
- 음식을 준비할 시간이 없어서
- 식사 준비가 귀찮아서
- 특별한 날(축하, 사교 모임, 여행 등)이어서
- 식재료 값이 오히려 비싸서
- 기타(기록: _____)

G4. 00년 택에서는 가구원들과 음식점에서 외식을 얼마나 자주 하시나요?

【1인 가구의 경우】 귀하는 집밥을 먹어야 하는 상황에서 혼자 음식점에서 외식을 얼마나 자주 하시나요?

[면접원: 방문한 날을 기준으로 응답을 받고 응답자가 계절적 요인 등으로 인해 외식 빈도가 기간/시기에 따라 차이가 난다고 할 경우에는 조사 참여 시점으로부터 "최근 1년"을 기준으로 응답을 받으시오.]

1. 매일	2. 주 4~6일	3. 주 2~3일
4. 주 1일	5. 2주일에 1일	6. 1달에 1일
7. 2~3달에 1일	8. 그보다 드물게	

→ [G5로 가시오]

→ [G4-1로 가시오]

(G4-1은 G2에서 (2) 또는 G4에서 (7)~(8)로 응답된 경우에만 질문)

G4-1. 음식점에 가서 외식을 전혀 또는 거의 하지 않는 이유는 무엇입니까?

주요한 이유부터 순서대로 두 가지만 말씀해 주세요.

(1) 1순위		(2) 2순위	
---------	--	---------	--

- | | |
|-----------------------|----------------------|
| 1. 가격이 비싸서 | 2. 맛이 없어서 |
| 3. 건강에 좋지 않아서 | 4. 시간이 없어서/시간이 안 맞아서 |
| 5. 나가기 싫어서(귀찮거나 불안해서) | 6. 사람이 붐벼서 |
| 7. 기타(기록:) | |

→[G2에서 (2)로 응답한 경우, G4-1 응답 후 G7로 가시오]

G5. 00년 맥에서 가구원들과 외식을 위해 주로 이용하시는 음식점은 어디인가요?

가장 자주 가시는 순서대로 세 가지만 말씀해 주세요.

[1인 가구의 경우] 귀하는 집밥을 먹어야 하는 상황에서 음식점에서 혼자 식사를 하실 때 주로 이용하시는 음식점은 어디인가요?

[면접원: 응답자가 계절적 요인 등으로 인해 외식 식당이 기간/시기에 따라 차이가 난다고 할 경우에는 조사 참여 시점으로부터 "최근 1년"을 기준으로 응답을 받으시오.]

보기카드 제시

(1) 1순위		(2) 2순위		(3) 3순위	
---------	--	---------	--	---------	--

1. 한식 음식점(일반 음식점, 면요리 및 해산물요리 전문점, 한식뷔페 등 포함. 단, 육류요리 전문점 제외)
2. 한식 육류요리 전문점(쇠고기, 돼지고기, 갈비, 삼겹살 등 전문점)
3. 치킨 전문점
4. 피자, 햄버거, 샌드위치 전문점
5. 분식점 및 김밥 전문점
6. 일식요리 전문점(횃집, 덮밥, 라멘, 돈가스, 일식 카레, 일식(스시) 뷔페 등)
7. 중식당
8. 양식당(이탈리안, 프렌치, 패밀리 레스토랑, 서양식 뷔페 등)
9. 기타외국요리(인도, 태국, 베트남, 터키 등) 전문점
10. 제과·제빵전문점(흔히 부르는 빵집, 베이커리를 의미)
11. 주점
12. 기타(기록:)

G6. 음식점을 선택할 때 가장 중요한 선택 기준은 무엇인가요? 주요한 이유부터 순서대로 세 가지만 말씀해 주세요.

(1) 1순위		(2) 2순위		(3) 3순위	
---------	--	---------	--	---------	--

- | | |
|-----------------------------|---------------|
| 1. 음식점의 청결도 | 2. 가격 수준 |
| 3. 서비스 정도 | 4. 분위기 |
| 5. 건강에 좋은 요리 | 6. 음식의 맛 |
| 7. 음식의 양 | 8. 메뉴의 다양성 |
| 9. 접근성이 좋은 곳(거리, 편리한 교통·주차) | 10. 예약의 용이함 |
| 11. 부대시설(놀이시설, 쇼핑 등) | 12. 할인 및 프로모션 |
| 13. 국내산·지역산 식재료 사용 | 14. 기타(기록:) |

보기카드 제시

[G7은 아래의 표에 항목별로 기록하시오]

G7. 다음의 외식 유형별로 작년에 비해 올해에 지출액이 어떻게 변화했나요?

외식 유형	매우 감소했다	약간 감소했다	변화없다	약간 증가했다	매우 증가했다	이용한 적 없음
(1) 한식 음식점(육류요리 전문점 제외)	1	2	3	4	5	9
(2) 한식 육류요리 전문점	1	2	3	4	5	9
(3) 치킨 전문점	1	2	3	4	5	9
(4) 피자, 햄버거, 샌드위치 전문점	1	2	3	4	5	9
(5) 분식점 및 김밥 전문점	1	2	3	4	5	9
(6) 일식요리 전문점	1	2	3	4	5	9
(7) 중식당	1	2	3	4	5	9
(8) 양식당	1	2	3	4	5	9
(9) 이색외국요리	1	2	3	4	5	9
(10) 제과·제빵전문점(빵집, 베이커리)	1	2	3	4	5	9
(11) 주점	1	2	3	4	5	9
(12) 기타(기록 :)	1	2	3	4	5	9

* 항목 (12)는 G5에서 기타에 응답한 응답자만 응답

배달/테이크아웃 행태

G8. 00님 닉은 평소에 가구원들과 배달 또는 테이크아웃 음식으로 식사를 하시나요?

비가구원이 음식을 사와서 집에서 먹는 경우는 제외하고 응답해 주세요(가구 내 비용을 지불하는 것만 해당)

1. 배달과 테이크아웃 모두 이용한다 → [G8-1 응답 후, G9로 가시오]
2. 배달만 이용한다 → [G8-1 응답 후, G9로 가시오]
3. 테이크아웃만 이용한다 → [G8-1, G8-2 응답 후, G9로 가시오]
4. 배달 또는 테이크아웃으로 식사를 하지 않는다 → [G10-1 응답 후, G14로 가시오]

G8-1. 00님 닉에서 배달 또는 테이크아웃을 하는 가장 큰 이유(동기)는 무엇인가요?

1. 맛있는 음식을 즐기기 위해
2. 음식을 준비할 시간이 없어서
3. 식사 준비가 귀찮아서
4. 특별한 날(축하, 사교 모임, 여행 등)이어서
5. 식재료 값이 오히려 비싸서
6. 기타(기록:)

G8-2. 00님 닉에서 배달 대신 테이크아웃 음식을 이용하시는 가장 큰 이유는 무엇인가요? (단수 응답)

1. 배달이 안 되어서
2. 저렴하게 구입할 수 있어서(배달비 절약, 방문 포장 할인)
3. 배달 도중 위생/안전이 우려되어서
4. 오랜 배달 대기시간으로 인해
5. 테이크아웃 음식이 배달 음식에 비해 양이 더 많아서
6. 기타(기록:)

(G8-1 응답 후 G9부터 응답)

[면접원 낭독 : 가구원들과 함께 배달/테이크아웃으로 음식을 주문·섭취하는 경우입니다(1인 가구의 경우, 혼자)]

G9. 00님 닉에서 한 달 동안 배달 또는 테이크아웃 음식으로 식사하시는 비용을 모두 합하면 평균 얼마 정도가 되시나요?

월평균 _____ 원

G9-1. 배달/테이크아웃 음식으로 식사하시는 경우, 1회 평균 지불 비용은 보통 얼마 정도입니까?
그리고 보통 함께 식사하는 인원은 몇 명인가요?

(1) 1회 평균 지불 비용 _____ 원, (2) 식사 인원 _____ 명

G10. 00년 택에서는 배달/테이크아웃 음식으로 식사를 얼마나 자주 하시나요?

1. 매일	2. 주 4~6일	3. 주 2~3일
4. 주 1일	5. 2주일에 1일	6. 1달에 1일
7. 2~3달에 1일	8. 그보다 드물게	

→ [G11로 가시오]

→ [G10-1로 가시오]

(G10-1은 G8에서 (4)로 응답하거나 G10에서 (7)~(8)로 응답된 경우에만 질문)

G10-1. 배달/테이크아웃 음식을 전혀 또는 거의 드시지 않는 이유는 무엇입니까?

보기카드 제시

주요한 이유부터 순서대로 세 가지만 말씀해 주세요.

[면접원: 1번 '값비싼 음식 가격'과 2번 '값비싼 배달료'를 구별하여 응답을 받으시오.]

(1) 1순위		(2) 2순위		(3) 3순위	
---------	--	---------	--	---------	--

- | | |
|-----------------------|-----------------------|
| 1. 값비싼 음식 가격 | 2. 값비싼 배달료 |
| 3. 오랜 대기시간 | 4. 맛이 없음 |
| 5. 화학조미료 사용 | 6. 영양상 불균형 |
| 7. 음식량이 많음 | 8. 음식량이 적음 |
| 9. 서비스 나쁨 | 10. 위생문제 |
| 11. 원료 품질에 대해 확인이 어려움 | 12. 포장 용기의 안전성에 대한 불안 |
| 13. 기타(기록:) | |

→[G8에서 (4)로 응답한 경우, G10-1 응답 후 G14로 가시오]

G11. 00년 택에서 주로 드시는 배달/테이크아웃 음식 메뉴는 무엇인가요?

보기카드 제시

가장 자주 드시는 순서대로 세 가지만 말씀해 주세요.

(1) 1순위		(2) 2순위		(3) 3순위	
---------	--	---------	--	---------	--

- | | |
|--------------------------------|---------------------------------|
| 1. 보쌈, 족발, 삼겹살, 곱창 등 육류 | 2. 치킨, 강정, 찜닭 |
| 3. 탕류(해물탕, 부대찌개 등) | 4. 피자, 파스타 등 |
| 5. 회, 초밥 | 6. 중화요리(마라탕, 짜장면, 짬뽕 등) |
| 7. 이색외국요리(인도, 태국, 베트남, 터키 등) | 8. 채소요리(샐러드 등) |
| 9. 한식(밥류: 찌개, 비빔밥, 오프라이스, 죽 등) | 10. 김밥 및 분식류(떡볶이, 순대, 튀김, 면류 등) |
| 11. 햄버거, 샌드위치, 빵류 | 12. 디저트 및 커피·음료류 |
| 13. 기타(기록:) | |

G12. 배달/테이크아웃 음식을 선택할 때 가장 중요한 선택 기준은 무엇인가요?

주요한 이유부터 순서대로 세 가지만 말씀해 주세요.

(1) 1순위		(2) 2순위		(3) 3순위	
---------	--	---------	--	---------	--

- | | |
|---------------|------------------|
| 1. 가격 수준 | 2. 배달/음식 준비의 신속성 |
| 3. 업체 지명도/신뢰도 | 4. 건강에 좋은 요리 |
| 5. 음식의 맛 | 6. 음식의 양 |
| 7. 메뉴의 다양성 | 8. 포장 상태 |
| 9. 주문의 편리성 | 10. 기타(기록:) |

G13. 00년 택에서 배달/테이크아웃 주문 시 주로 이용하는 주문 방식은 무엇인가요?

(1) 배달		(2) 테이크아웃	
--------	--	-----------	--

- | | | |
|-----------|-------------|-------------|
| 1. 방문 주문 | 2. 전화 주문 | 5. 기타(기록:) |
| 3. 인터넷 주문 | 4. 모바일 앱 주문 | |

G14. 배달/테이크아웃 음식에 사용한 지출액은 작년에 비해 올해 어떻게 변화했나요?

1	2	3	4	5
매우 감소했다	약간 감소했다	변화 없다	약간 증가했다	매우 증가했다

H. 식생활 및 라이프스타일

H1. 1년 전에 비해 가정에서 올해 밥(쌀, 잡곡, 죽 등 밥류) 먹는 횟수가 어떻게 변했나요?

1	2	3	4	5
매우 감소했다	약간 감소했다	변화 없다	약간 증가했다	매우 증가했다

H2. 올해에 비해 내년에는 가정에서 밥(쌀, 잡곡, 죽 등 밥류) 먹는 횟수가 어떻게 변할 것 같으신가요?

1	2	3	4	5
매우 감소할 것이다	약간 감소할 것이다	변화 없을 것이다	약간 증가할 것이다	매우 증가할 것이다

H3. OO님께서 현재 가족의 식생활에 만족하시나요?

(1인 가구인 경우) OO님께서 현재 본인의 식생활에 만족하시나요?

1	2	3	4	5
매우 불만족한다	불만족하는 편이다	보통이다/ 그저 그렇다	만족하는 편이다	매우 만족한다

(SQ3-5에서 "(12)초등학생" 또는 "(13)중/고등학생"이 한 번이라도 응답된 경우에만 질문)

H4. (학교 급식을 이용하는 자녀가 있는 경우) 다음에 제시된 학교급식의 영향과 품질에 대해서 어떻게 생각하시는지 각각 말씀해 주세요.

[면접원: 응답자 가정에 학교급식 이용하는 자녀가 없는 경우에는,
“(0) 학교 급식을 이용하는 자녀 없음” 선택 후, II-1-1로 바로 이동]

- (0) 학교 급식을 이용하는 자녀 없음 → [II-1로 가시오]
- (1) 학교 급식을 이용하는 자녀 있음

학교급식 및 식생활	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다/ 그저 그렇다	그런 편이다	매우 그렇다
(1) 학교 급식은 식사 습관에 도움이 된다	1	2	3	4	5
(2) 학교 급식은 가정에서 밥을 잘 먹게 하는 데 기여한다	1	2	3	4	5
(3) 학교 급식은 품질이 우수하다	1	2	3	4	5

H4-1. 현재 섭취 중이거나 가장 최근에 섭취하신 학교급식은 친환경 재료를 사용한 급식인가요?

1. 친환경 급식이다
2. 친환경 급식이 아니다
3. 친환경인지 여부를 모른다

I. 농식품 소비자 역량지수

I1-1. 다음은 소비자가 농식품과 식재료를 구매하거나 식당을 선택하는 등 식품 **선택 단계**와 관련한 문항입니다.

I1-1-1. 농식품 표시/정보 이용에 관한 질문입니다.

농식품 표시/정보 이용	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다/그저 그렇다	그런 편이다	매우 그렇다
(1) 농식품을 선택할 때 원산지 표시 가 중요하다	1	2	3	4	5
(2) 나는 농식품을 구매할 때 식재료의 원산지 표시를 확인한다	1	2	3	4	5
(3) 안전 관련 인증 표시 (HACCP  , GAP  등)는 농식품을 선택하는 데 도움이 된다	1	2	3	4	5
(4) 나는 안전한 농식품을 구매하기 위하여 안전 관련 인증 (HACCP  , GAP  등) 제품을 우선적으로 구입한다	1	2	3	4	5
(5) 농식품 포장지, 판매대 등에 표시된 사항들은 제품을 선택하는 데 도움이 된다	1	2	3	4	5
(6) 나는 농식품을 구매할 때 포장지, 판매대 등에 표시된 사항을 확인한다	1	2	3	4	5
(7) 농식품의 영양 정보 표시는 제품을 선택하는 데 중요하다	1	2	3	4	5
(8) 나는 농식품 구매 시 영양 정보 표시를 확인한다	1	2	3	4	5

I1-1-2. 농식품 **구매여건**에 관한 질문입니다.

농식품 구매여건	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다/그저 그렇다	그런 편이다	매우 그렇다
(1) 신선 농산물을 어려움 없이 구매하는 것은 식생활에 있어서 중요하다	1	2	3	4	5
(2) 나는 신선 농산물을 어려움 없이 구매한다	1	2	3	4	5
(3) 가족의 식생활에 필요한 농식품 구매를 보장하기 위해서는 적절한 경제력 확보가 필요하다	1	2	3	4	5
(4) 가족 모두 충분한 양과 다양한 종류의 음식을 구매할 수 있을 만한 경제적 여력이 있다	1	2	3	4	5
(5) 농식품을 선택할 때 다양한 채널(SNS 등)에서 신뢰할 수 있는 정보를 구별해 내는 것이 필요하다	1	2	3	4	5
(6) 나는 농식품을 구매할 때 다양한 채널(SNS 등)의 식품 관련 정보가 신뢰할 만한지 여부를 확인한다	1	2	3	4	5
(7) 농식품을 구매할 때 필요 시 온라인으로 구매하는 능력이 중요하다	1	2	3	4	5
(8) 온라인 구매가 필요할 경우 인터넷 사이트, 모바일 애플리케이션 등 온라인을 통해 식품을 구매한다	1	2	3	4	5

I1-2. 다음은 식생활 중 식품을 조리하고 섭취하는 단계와 관련한 문항입니다.

I1-2-1. 건강한 식생활에 관한 질문입니다.

건강한 식생활	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다/그저 그렇다	그런 편이다	매우 그렇다
(1) 아침 식사를 하는 것은 건강을 유지하는 데 도움이 된다	1	2	3	4	5
(2) 나는 아침 식사를 챙겨 먹는다	1	2	3	4	5
(3) 가족과 함께 식사하는 것은 식생활에서 중요하다	1	2	3	4	5
(4) 나는 가족(가족 중 일부 또는 온 가족)과 함께 식사를 하는 편이다 [1인 가구의 경우, 함께 살지 않는 직계가족과의 식사에 대해 응답]	1	2	3	4	5
(5) 적정 체중을 유지하기 위해서는 식사량을 조절하는 것이 중요하다	1	2	3	4	5
(6) 나는 적정 체중을 유지하기 위해 식사량을 조절한다	1	2	3	4	5
(7) 적절한 영양섭취를 위해 매 끼니 다양한 식품을 골고루 먹는 것이 중요하다	1	2	3	4	5
(8) 나는 적절한 영양섭취를 위해 다양한 식품을 골고루 먹는다	1	2	3	4	5
(9) 신선한 채소와 과일, 통곡류 등 건강한 식품을 섭취하는 것이 중요하다	1	2	3	4	5
(10) 나는 평소에 신선한 채소와 과일, 통곡류 등 건강한 식품을 섭취한다	1	2	3	4	5

I1-2-2. 안전한 식생활에 관한 질문입니다.

안전한 식생활	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다/그저 그렇다	그런 편이다	매우 그렇다
(1) 농식품 구매 시 소비기한(또는 유통기한)을 확인하는 것이 중요하다	1	2	3	4	5
(2) 나는 농식품 구매 시 소비기한(또는 유통기한)을 확인한다	1	2	3	4	5
(3) 식품의 종류에 따라 실온·냉장·냉동 등 적절한 방법으로 보관하는 것이 중요하다	1	2	3	4	5
(4) 나는 식품의 종류에 따라 실온·냉장·냉동보관 등 적절한 방법으로 식품을 보관한다	1	2	3	4	5
(5) 음식 준비 및 조리 과정의 위생 관리(손 씻기, 조리기구 세척 및 소독 등)가 필요하다	1	2	3	4	5
(6) 나는 음식 준비 및 조리 과정에서 적절한 위생 관리(손 씻기, 조리기구 세척 및 소독 등)를 한다	1	2	3	4	5
(7) 식중독 등 식품 안전 사고가 발생할 수 있는 위험성을 아는 것이 중요하다	1	2	3	4	5
(8) 나는 식품 위생 안전사고 발생 시 관련 정보를 확인하고 행동한다	1	2	3	4	5
(9) 식품 유해요인을 예방하기 위해 상한 것 같은 음식을 먹지 말아야 한다	1	2	3	4	5
(10) 나는 상한 것이 의심되는 등 위해 가능성이 있는 식품은 아까워도 섭취하지 않는다	1	2	3	4	5

I1-2-3. 즐겁고 행복한 식생활에 관한 질문입니다.

즐겁고 행복한 식생활	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다/그저 그렇다	그런 편이다	매우 그렇다
(1) 식품/음식을 즐겁게 먹는 것이 중요하다	1	2	3	4	5
(2) 나는 식품/음식을 즐겁게 먹는다	1	2	3	4	5
(3) 식품/음식을 먹을 때 감사한 마음을 갖는 것이 중요하다	1	2	3	4	5
(4) 나는 식품/음식을 먹을 때 감사한 마음을 갖는다	1	2	3	4	5
(5) 식품/음식을 가족, 친구, 지인 등과 나누어 먹는 것이 중요하다	1	2	3	4	5
(6) 나는 식품/음식을 가족, 친구, 지인 등과 나누어 먹는다	1	2	3	4	5
(7) 평소에 한 끼 식사를 준비할 수 있는 능력이 필요하다	1	2	3	4	5
(8) 나는 평소에 한 끼 식사를 준비할 수 있다	1	2	3	4	5

I1-3. 다음은 소비자의 권익 및 지속가능소비를 위한 책임과 관련된 문항입니다.

I1-3-1. 소비자의 권익에 관한 질문입니다.

소비자의 권익	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다/그저 그렇다	그런 편이다	매우 그렇다
(1) 좋은 식습관을 갖기 위한 식생활 정보나 교육에 관심이 있다	1	2	3	4	5
(2) 나는 좋은 식습관을 가지기 위해 식생활 정보를 찾아보거나 교육에 참여한다	1	2	3	4	5
(3) 건강하고 균형 있는 식습관을 위한 홍보나 캠페인에 관심이 있다	1	2	3	4	5
(4) 나는 건강하고 균형 있는 식습관을 위한 홍보나 캠페인에 참여한다	1	2	3	4	5
(5) 식생활(외식 등)에서 불만이 있거나 도움이 필요할 때 기업, 정부, 소비자단체 등의 상담 프로그램이 필요하다	1	2	3	4	5
(6) 나는 농식품 구매 또는 식생활 관련 문제가 발생하면 기업, 정부, 소비자단체 등에 상담을 받는다	1	2	3	4	5
(7) 농식품 관련하여 신체적·금전적 피해가 발생할 경우, 적절한 보상을 받는 것은 중요한 권리이다	1	2	3	4	5
(8) 나는 농식품과 관련하여 신체적·금전적 피해가 발생할 경우, 적절한 보상을 받기 위해 노력하겠다	1	2	3	4	5

I1-3-2. 지속가능 소비에 관한 질문입니다.

지속가능 소비	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다/그저 그렇다	그런 편이다	매우 그렇다
(1) 음식물쓰레기 줄이기는 환경을 보존 하고 자원 낭비를 줄이는 데 도움이 된다	1	2	3	4	5
(2) 가정이나 식당에서 음식을 남기지 않도록 노력한다	1	2	3	4	5
(3) 국내산 농식품을 소비하는 것이 우리 농업 보호와 안정적 식량 확보에 도움이 된다	1	2	3	4	5
(4) 나는 국내산 농식품 가격이 비싸더라도 우리 농업 보호와 식량의 안정적 확보를 위해 구매한다	1	2	3	4	5
(5) 친환경 농식품 소비는 건강과 환경에 도움이 된다	1	2	3	4	5
(6) 나는 건강과 환경을 고려하여 가격이 비싸더라도 친환경 농식품을 구매한다	1	2	3	4	5
(7) 밥 중심의 전통 식문화를 실천하는 것이 필요하다	1	2	3	4	5
(8) 나는 밥 중심의 전통 식문화를 실천한다	1	2	3	4	5
(9) 사회에 대한 책임감을 가진 농식품 기업이나 음식점의 상품을 구매하는 것은 중요하다	1	2	3	4	5
(10) 나는 환경이나 사회문제를 일으키는 농식품 기업·음식점의 상품을 구매하지 않는다	1	2	3	4	5

I2. 소비자가 식생활을 누리는 과정은 위에서 답변하신 식품을 선택하는 단계(식재료 및 식당 선택 단계), 조리하고 섭취하는 단계, 그리고 소비자의 권익 및 지속가능소비를 위한 책임 등으로 이루어집니다. 귀하께서는 합리적이고 건강한 식생활을 위해 다음 **단계별로** 얼마나 중요하다고 생각하십니까? 분야별로 중요도의 총합이 100%가 되도록 응답하여 주세요.

단계	I1-1 식품을 선택하는 단계 (식재료 및 식당 선택 단계)	I1-2 식품을 조리하고, 섭취하는 단계	I1-3 소비자의 권익 및 지속가능소비를 위한 책임	총계
중요도				100%

