KREI 한국농촌경제연구원 Korea Rural Economic Institute

2019 식품소비행태조사

– 가구 내 식품/식자재 주 구입자용 설문 –

주구입자 ID [면접원 기록]	기존/신규 (주소 기준)	지역	조사구/집계구		본/예비표본	가구번호	

안녕하세요? 국무총리실 산하 국책연구기관인 한국농촌경제연구원입니다.

이번에 저희가 소비자조사 전문회사인 ㈜마크로밀 엠브레인과 협력하여 가정 내/외에서의 식품소비행태에 대한 소비자들의 태도와 의견을 조사하고 있습니다.

OO님이 생각하고 계신 바를 있는 그대로 말씀해 주시고, 평가해 주신다면 식품정책 방향 및 농업 대응방안을 마련하는데 귀중한 자료가 될 것입니다.

본 설문에서 말씀해주신 내용들은 아래의 통계법 제33조 및 제34조에 의하여 통계적인 목적으로만 사용됩니다. 바쁘시더라도 잠시만 시간을 내주시어 설문에 응답해 주시면 감사하겠습니다.

제33조(비밀의 보호)
① 통계의 작성과정에서 알려진 사항으로서 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다.
② 통계의 작성을 위하여 수집된 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 자료는 통계작성 외의 목적으로 사용되어서는 아니 된다.

제34조(통계종사자 등의 의무)
통계종사자, 통계종사자이었던 자 또는 통계작성기관으로부터 통계 작성업무의 전부 또는 일부를 위탁 받아 그 업무에 종사하거나 종사하였던 자는 직무상 알게 된 사항을 업무 외의 목적으로 사용하거나 다른 자에게 제공하여서는 아니 된다.

한국농촌경제연구원
전라남도 나주시 빛가람로 601

실무 담당 : 허성윤 연구원 / 최재현 연구원
전화 : 061-820-2379(2188)

(주)마크로밀엠브레인
서울시 강남구 역삼동 837타워

실무 담당 : 전정근 차장 / 박민정 연구원
전화 : 02-3406-3933(3886)

※ 본 조사는 주부님을 포함한 가구원 모두의 응답을 받아야 하는 '가구 조사'입니다.
따라서 가구원 응답이 가능한 경우에만 조사에 참여하실 수 있습니다. (1인가구의 경우, 본인만 참여)
본인을 포함한 다른 가구원들도 응답이 가능하신가요? 1. 예 | 2. 아니오 → **면접 중단**

※ OO님의 출생년도가 어떻게 되시나요? 출생년도 _____년

1. 1945년 이후 출생자 | 2. 1944년 이전 출생자 → **면접 중단**

SQ0. OO님은 댁에서 드시는 식품, 식자재를 직접 구입하시나요?

1. <나>와 <함께 살고 있는 가구원/동거인>이 집에서 먹는 식품, 식자재의 대부분을 내가 직접 구입한다
2. <나>와 <함께 살고 있는 가구원/동거인>이 집에서 먹는 식품, 식자재를 내가 직접 구입하는 경우도 있지만, 대부분은 <함께 살고 있는 가구원/동거인>이 구입한다
3. 나는 집에서 먹는 식품, 식자재를 전혀 구입하지 않는다

↳ **가구 내 식품/식자재 주 구입자를 다시 선정하세요**

응답자 선정 질문

SQ1. [면접원 기록 : 조사 지역 표기]

1. 서울특별시 2. 부산광역시 3. 인천광역시 4. 대구광역시
5. 대전광역시 6. 광주광역시 7. 울산광역시 8. 경기도
9. 경상북도 10. 경상남도 11. 전라북도 12. 전라남도
13. 충청북도 14. 충청남도 15. 강원도 16. 제주도
17. 세종특별자치시

SQ2. [면접원 기록 : 응답자 성별 표기]

1. 남성 2. 여성

[SQ3~SQ8은 아래의 표에 항목별로 기록하시오.]

SQ3. OO님 댁의 모든 가구원/동거인 현황에 대해 말씀해 주세요. 즉, 동거하고 있지 않은 직계가족과 현재 함께 살고있는 친인척 등을 모두 포함한 가구원을 말씀해 주세요. 문항가이드 참조

SQ3-1. OO님 댁에서 현재 함께 살고 계신 가구원/동거인은 누구 누구인가요? 문항가이드 참조
함께 살고 계신 가족/동거인만 말씀해 주세요. **(복수 응답)**

SQ3-2. 말씀하신 가구원/동거인들의 성별을 말씀해 주세요.

1. 남자 2. 여자

SQ3-3. 말씀하신 가구원/동거인들의 "만 나이"를 말씀해 주세요.

SQ3-4. 실례지만, OO님과 가구원/동거인들은 학교를 어디까지 마치셨나요?

1. 미취학("초등학교 입학 전 영유아" 또는 "학교를 다닌 적이 없는 만19세 이상의 성인"만 응답 가능)
2. 중졸 이하(초/중/고등학생 포함)
3. 고졸(대학생 포함)
4. 대졸(전문대졸/대학원생 포함)
5. 대학원졸
6. 모름

SQ3-5. OO님과 가구원/동거인들의 직업은 무엇인가요? 문항가이드 참조

1. 관리자 2. 전문가 및 관련 종사자 3. 사무 종사자	→ [관리자, 전문가, 사무 종사자]
4. 서비스 종사자 5. 판매 종사자	→ [서비스, 판매 종사자]
6. 농림어업 숙련 종사자 7. 기능원 및 관련 기능 종사자 8. 장치, 기계 조작 및 조립 종사자 9. 단순노무 종사자	→ [장치기계 조작, 조립 및 농림어업 종사자, 단순노무]
10. 주부	→ [주부]
11. 군인 12. 초등학생 13. 중학생/고등학생 14. 대학생/대학원생 (휴학생 포함) 15. 무직(초등학교 입학 전 영유아, 재수생 포함) 16. 기타(기록 :)	→ [기타]

SQ3-6. OO님 또는 가구원/동거인들 중에 다음의 증상/병증을 가지고 계신 분이 있으시면 모두 말씀해 주세요. (복수 응답) 보기카드 제시

1. 고혈압 2. 고지혈증 3. 뇌졸중(중풍, 뇌경색) 4. 심근경색, 협심증 5. 당뇨병
6. 갑상선질환 7. 암 8. 간염 9. 위, 십이지장궤양 10. 간경변
11. 빈혈 12. 아토피피부염 13. 식품 알레르기 14. 병증 없음

SQ3-7. OO님 또는 가구원/동거인들의 결혼 여부를 말씀해 주세요.

1. 미혼(이혼/사별 포함)　　2. 기혼

	SQ3. 가구원 (직계 가족 + 동거인)	SQ3-1. 동거중인 가구원	SQ3-2. 성별	SQ3-3. 나이(만)	SQ3-4. 교육 정도	SQ3-5. 직업	SQ3-6. 증상/ 병증	SQ3-7. 결혼여부
(1)	응답자 본인	1						
(2)	배우자	2						
(3)	자녀 1	3						
(4)	자녀 2	4						
(5)	자녀 3	5						
(6)	자녀 4	6						
(7)	아버지	7						
(8)	어머니	8						
(9)	배우자 어머니	9						
(10)	배우자 아버지	10						
(11)	자녀 1의 배우자	11						
(12)	자녀 2의 배우자	12						
(13)	자녀 3의 배우자	13						
(14)	자녀 4의 배우자	14						
(15)	형제/자매 1	15						
(16)	형제/자매 2	16						
(17)	형제/자매 3	17						
(18)	형제/자매 1의 배우자	18						
(19)	형제/자매 2의 배우자	19						
(20)	형제/자매 3의 배우자	20						
(21)	할아버지	21						
(22)	할머니	22						
(23)	배우자의 할아버지	23						
(24)	배우자의 할머니	24						
(25)	손자/손녀 1	25						
(26)	손자/손녀 2	26						
(27)	손자/손녀 1의 배우자	27						
(28)	손자/손녀 2의 배우자	28						
(29)	기타1(기록:)	29						
(30)	기타2(기록:)	30						
계	_____명							

SQ4. [면접원 기록] 1인 가구 여부

1. 1인 가구이다　　2. 1인 가구가 아니다

SQ5. 귀댁의 가구원/동거인 중에서 가계의 생계를 책임지고 있는 그 가구의 실질적인 대표자인 가구주는 누구인가요?(주민등록상 세대주와 다를 수 있음)

[면접원 : SQ3-1의 코드로 기록] _____

SQ7. OO님은 댁에서 직접 음식을 만들어 드시나요?

1. <나>와 <함께 살고 있는 가구원/동거인>이 먹는 음식은 대부분 집에서 직접 만들어 먹는다
2. <나>와 <함께 살고 있는 가구원/동거인>이 먹는 음식은 만들어 먹기도, 사 먹기도, 지인으로부터 얻어 먹기도 한다.
3. 집에서는 음식을 만들어 먹지 않는다

SQ8. OO님 댁은 다문화 가정이신가요?

* 다문화 가정은 서로 다른 국적을 가진 부부와 그 자녀로 이루어진 가정을 말합니다.

1. 예　　2. 아니오

A. 전반적인 식품 구입과 소비 행태

※ 이제부터는 OO님 댁의 "전반적인 식품 구입과 소비"에 대해 질문 드리도록 하겠습니다.

식료품 구입 행태

A1. OO님 댁에서는 평소 식료품을 얼마나 자주 구입하시나요?

한두 가지 부족한 재료를 구입하기 위해 가는 경우는 제외하고 말씀해 주세요.

[면접원 : 응답자가 계절적 요인 등으로 인해 구입 빈도가 기간/시기에 따라 차이가 난다고 할 경우에는 조사 참여 시점으로부터 "최근 1년"을 기준으로 응답을 받으시오] 문항가이드 참조

1. 매일
2. 주 2~3회
3. 주 1회
4. 2주일에 1회
5. 1달에 1회
6. 그보다 드물게

A1-1. (A1 문항과 관련하여) 1회 평균 식료품 구입 금액은 어느 정도입니 문항가이드 참조

[면접원 : A1 문항에서의 구입주기를 기준으로 1회 구입 시, 평균 식료품 구입 금액(장보기 비용)이 어느 수준인지 응답을 받으시오]

1회 평균 식료품 구입 금액 _____원

A2. 식료품 구입을 주로 어디에서 하시나요? 주로 구입하는 곳부터 순서대로 두 곳만 말씀해 주세요.

(1) 1순위		(2) 2순위	

1. 동네 슈퍼마켓(대기업 운영 제외)
2. 대기업에서 운영하는 중소형 슈퍼마켓(홈플러스 익스프레스, 롯데 슈퍼, 이마트에브리데이 등)
3. 대형 할인점(이마트, 하나로클럽, 홈플러스, 롯데마트 등)
4. 재래시장
5. 백화점 내의 식품코너
6. 친환경 식품 전문점(생협, 유기농 전문점, 초록마을, 한살림 등)
7. 통신판매(인터넷, 모바일, 홈쇼핑 등)
8. 편의점
9. 기타(기록 :)

A3. 식료품 구입 장소로 (A2의 1순위 응답)을 주로 이용하시는 이유는 무엇인가요?

주로 이용하시는 이유를 순서대로 두 가지만 말씀해 주세요.

(1) 1순위		(2) 2순위	

1. 품질이 좋아서
2. 가격이 저렴하니까
3. 거리가 가깝거나 교통이 편해서
4. 직접 배달해 주므로
5. 식료품 이외의 다른 상품도 같이 구입할 수 있어서
6. 상품이 다양하므로
7. 친절하고 서비스가 좋아서
8. 기타(기록 :)

온라인을 통한 식품 구입 행태

※ 온라인을 통한 식품 구입은 인터넷 및 모바일을 이용해 식품을 구입하는 경우를 말합니다.(홈쇼핑은 해당하지 않음)

A4. OO님 댁에서는 평소 온라인으로 식품을 얼마나 자주 구입하시나요?

[면접원 : 응답자가 계절적 요인 등으로 인해 구입 빈도가 기간/시기에 따라 차이가 난다고 할 경우에는 조사 참여 시점으로부터 "최근 1년"을 기준으로 응답을 받으시오.]

1. 매일
2. 주 2~3회
3. 주 1회
4. 2주일에 1회
5. 1달에 1회
6. 그보다 드물게
7. 구입하지 않음 → [A4-4로 가시오]

(A4에서 (1)~(6)이 응답된 경우에만 질문)

A4-1. OO님 댁에서는 전체 식품 구입비 중에서 온라인으로 식품을 구입하는 비중이 어느 정도입니 문항가이드 참조

식품 구입 비용 기준으로 응답해주십시오.

전체 식품 구입비 중 온라인 식품 구입 비중 _____%

A4-2. OO님 댁에서는 온라인으로 식품을 구입하실 때 주로 이용하는 방법은 무엇인가요?

1. PC(컴퓨터)을 이용한 인터넷 주문　　2. 스마트폰·테블릿 PC를 이용한 모바일 주문
3. 기타(기록 :　　)

A4-3. OO님 댁에서는 온라인으로 식품을 구입하실 때 어떤 식품을 구입하시나요? 보기카드 제시

온라인으로 구매하는 식품에 대해 모두 응답해 주세요(단 1회성 구입은 제외해주세요). (복수 응답)

1. 곡류　　2. 과일　　3. 채소
4. 육류　　5. 계란류　　6. 수산물
7. 물(생수/탄산수)　　8. 건강기능식품
9. 가공식품 (HMR 제외)　　10. HMR(즉석조리, 즉석섭취, 즉석가열, 반찬류 등)
11. 기타(기록:　　)

가공식품이란?

식품의 원료인 농·수·축산물 등을 가열·발효 등의 요리단계를 거쳐 맛있고, 먹기 편하며, 저장이 쉽도록 가공한 모든 식품 (예 : 과자, 빵, 통조림, 각종 냉동식품, 음료, 유제품 등)

간편식(HMR, Home Meal Replacement)이란?

일정 공정을 거쳐 조리가 된 요리로서 가열 등 간단한 조리 과정을 거치면 먹을 수 있도록 반조리 형태 또는 별도의 조리과정 없이 바로 섭취 가능한 완조리 형태의 음식입니다. 공장에서 제조되는 가공식품 형태이며, 음식점이나 매장 식품부에서 만들어 파는 음식은 포함되지 않습니다.

즉석조리식품: 가열 등 간단한 조리과정을 거쳐서 섭취하는 식품(예: 즉석밥, 라면, 미역국, 죽 등)
즉석섭취식품: 별도의 조리과정 없이 바로 섭취가 가능한 식품(예: 김밥, 도시락, 반찬류 등)
신선편의식품: 농임산물을 세척, 박피, 절단 또는 세절 등의 가공공정을 거치거나 이에 단순히 식품 또는 식품첨가물을 가한 것으로서 그대로 섭취할 수 있는 등의 식품(샐러드, 새싹채소, 컵과일 등)
※ 신선편의식품은 가열·냉동 제외

→[A4-3에 응답 후, A5로 가시오]

(A4에서 (7)이 응답된 경우에만 질문)

A4-4. 평소 온라인으로 식품을 구입하지 않는 이유는 무엇입니까?

중요한 이유부터 순서대로 두 가지만 말씀해 주세요.

(1) 1순위		(2) 2순위	

1. 품질을 신뢰할 수 없어서　　2. 상품에 대한 충분한 정보 획득이 어려워서
3. 교환, 반품이 어려워서　　4. 배송을 기다릴 수 없어서
5. 배송 과정에서 상품 파손 및 품질 저하가 우려돼서
6. 인터넷 사용이 어려워서　　7. 가격이 비싸서
8. 기타(기록 :　　)

→[A4-4 응답 후, A10으로 가시오]

A5. 1년 전에 비해 올해 OO님 댁에서의 온라인을 이용한 식품 구입은 어떻게 변했나요?

1	2	3	4	5
매우 감소했다	약간 감소했다	1년 전과 비교 시 변화없다	약간 증가했다	매우 증가했다

A6. 온라인으로 식품을 구입하실 경우에는 주로 어떤 곳에서 구매하시나요?

주로 구입하는 곳부터 순서대로 두 곳만 말씀해 주세요.

(1) 1순위		(2) 2순위	

1. 온라인 종합 쇼핑몰(G마켓, 롯데닷컴, 현대H몰, 쿠팡 등)
2. 온라인 식품 전문몰(더반찬, 마켓컬리, 헬로네이처 등 식품만 판매하는 식품 전문몰)
3. 대형 할인점 온라인 매장(이마트몰, e-하나로마트, 롯데마트몰 등)
4. 친환경 전문점 온라인 매장(생협, 유기농 전문점, 초록마을, 한살림 등)
5. 특산물 온라인매장(지자체, 농협, 생산자단체, 우체국 등 운영)
6. 카페, 블로그, SNS 등의 공동구매
7. 특정식품 온라인매장(베이커리, 수입식품 등)
8. 기타(기록 :　　)

A6-1. 온라인으로 식품을 구입할 때 (A6의 1순위 응답)을 주로 이용하시는 이유는 무엇인가요?

순서대로 두 가지만 말씀해 주세요.

(1) 1순위		(2) 2순위	

1. 품질이 좋아서
2. 가격이 더 저렴해서
3. 이벤트 / 할인행사 등을 자주해서
4. 유명하고 신뢰할만한 사이트여서
5. 카테고리 구성이 쉽고 편해서
6. 결제 수단이 다양하고 편리해서
7. 주변사람이 추천해서
8. 상품 정보를 자세하게 제공해서
9. 상품평 / 후기 등이 많아서
10. 기타(기록 :)

A7. 온라인으로 식품을 구매하시는 이유는 무엇인가요? 이용하시는 이유를 순서대로 세 가지만 말씀해 주세요.

(1) 1순위		(2) 2순위		(3) 3순위	

1. 품질이 좋아서
2. 가격이 저렴하니까
3. 소량을 자주 구입할 수 있어서
4. 배달해 주므로
5. 식료품 이외의 다른 상품도 같이 구입할 수 있어서
6. 상품이 다양하므로
7. 장보는 시간을 절약하기 위해서
8. 좋은 상품을 고르는 정보를 얻을 수 있어서
9. 오프라인에서 구하기 힘든 상품을 구입할 수 있어서
10. 기타(기록 :)

A8. 온라인으로 구입하신 식품의 가격에 대해 얼마나 만족하시나요?

1	2	3	4	5
매우 불만족 한다	불만족하는 편이다	보통이다/ 그저 그렇다	만족하는 편이다	매우 만족한다

A8-1. 온라인으로 구입하신 식품의 품질에 대해 얼마나 만족하시나요?

1	2	3	4	5
매우 불만족 한다	불만족하는 편이다	보통이다/ 그저 그렇다	만족하는 편이다	매우 만족한다

A8-2. 온라인으로 구입하신 식품에 대해 반품이나 환불을 받아본 경험이 있으신가요?

1. 반품이나 환불 받아본 경험이 있음
2. 반품이나 환불 받아본 경험 없음

(A8-2에서 (1)이 응답된 경우에만 질문)

A8-3. 온라인으로 구입하신 식품에 대해 어떤 사유로 반품 혹은 환불을 받으셨나요? (복수응답 가능)

1. 유통기한이 지나거나 상해서
2. 포장이 손상되는 등 불량해서
3. 상품옵션, 개수 등을 잘못주문해서
4. 주문한 상품과 다른 상품이 배송되어서
5. 너무 늦게 배송되어서
6. 실제 상품과 상품설명이 달라서
7. 단순히 마음이 변해서
8. 더 저렴하게 살 수 있게 되어서
9. 기타(기록 :)

A9. OO님 댁에서는 평소 새벽배송을 얼마나 자주 이용하시나요?

새벽배송이란,
식품 등 상품을 주문하면 주문한 상품을 익일 아침에 받을 수 있는 서비스를 의미하며,
마켓컬리, 헬로네이처, 이마트 SSG배송, 배민프레시, GS프레시, 한국야쿠르트 등이 있습니다.

[면접원 : 응답자가 계절적 요인 등으로 인해 구입 빈도가 기간/시기에 따라 차이가 난다고 할 경우에는 조사 참여 시점으로부터 "최근 1년"을 기준으로 응답을 받으시오.]

1. 매일
2. 주 2~3회
3. 주 1회
4. 2주일에 1회
5. 1달에 1회
6. 그보다 드물게
7. 이용하지 않음 → **[A10으로 가시오]**

A9-1. 평소 새벽배송을 이용하시는 주된 이유는 무엇입니까?

1. 아침 일찍 받을 수 있어서
2. 신선한 식품을 먹을 수 있어서
3. 프리미엄 제품을 구입할 수 있어서
4. 기타(기록 :)

프리미엄 제품이란,
제품이 고급스럽거나, 유명하거나, 특별한 제품을 의미합니다.

친환경 식품 구입 및 소비 행태

A10. OO님 댁에서는 평소 친환경 식품을 얼마나 자주 구입하시나요?

친환경 식품이란,
친환경적인 방법(합성농약 등 화학자재 사용을 최소화)으로 생산된 친환경 농축수산물과
친환경 가공식품(친환경 농축수산물을 원료 또는 재료로 하여 제조, 가공, 유통되는 식품)을 말합니다.

[면접원 : 응답자가 계절적 요인 등으로 인해 구입 빈도가 기간/시기에 따라 차이가 난다고 할 경우에는 조사 참여 시점으로부터 "최근 1년"을 기준으로 응답을 받으시오.]

1. 매일
2. 주 2~3회
3. 주 1회
4. 2주일에 1회
5. 1달에 1회
6. 그보다 드물게
7. 구입하지 않음 → [A10-1으로 가시오]

A10-1. 평소 친환경 식품을 구입하지 않는 이유는 무엇입니까?

중요한 이유부터 순서대로 두 가지만 말씀해 주세요.

(1) 1순위		(2) 2순위	

1. 일반 제품과 차이를 느끼지 못해서
2. 품질 상태가 좋지 않아서
3. 위생 상태가 우려돼서
4. 판매처가 주위에 없어서
5. 가격이 비싸서
6. 어디에서 살 수 있는지 정보가 없어서
7. 친환경이 맞는지 신뢰하지 못해서
8. 기타(기록 :)

→[A10에서 (7)로 응답한 경우 A10-1 응답 후, A16으로 가시오]

A11. 평소 구입하시는 친환경 식품은 다음 중 무엇입니까? 주로 구입하는 것부터 순서대로 세 개만 말씀해 주세요.

(1) 1순위		(2) 2순위		(3) 3순위	

보기카드 제시

1. 곡류
2. 채소류
3. 과일류
4. 우유
5. 육류
6. 계란
7. 수산물
8. 견과류
9. 가공식품
10. 기타( )

A12. 평소 친환경 식품을 구입하시는 가장 큰 이유는 무엇입니까?

1. 친환경 식품이 안전하다고 생각해서
2. 환경보호를 위해서
3. 친환경 식품이 맛이 좋아서
4. 친환경 식품이 건강에 좋을 것 같아서
5. 기타(기록 :)

A13. 1년 전에 비해 올해 OO님 댁의 친환경 식품 구입은 어떻게 변했나요?

친환경 식품 구입 지출액을 고려하여 말씀해 주세요.

1	2	3	4	5
매우 감소했다	약간 감소했다	1년 전과 비교 시 변화없다	약간 증가했다	매우 증가했다

A14. 친환경 식품 구입을 주로 어디에서 하시나요? 주로 구입하는 곳부터 순서대로 두 곳만 말씀해 주세요.

(1) 1순위		(2) 2순위	

1. 동네 중소형 슈퍼마켓
2. 대기업에서 운영하는 중소형 슈퍼마켓(홈플러스 익스프레스, 롯데 슈퍼 등)
3. 대형 할인점(이마트, 하나로클럽, 홈플러스, 롯데마트 등)
4. 재래시장
5. 백화점 내의 식품코너
6. 친환경 식품 전문점(생협, 유기농 전문점, 초록마을, 한살림 등)
7. 통신판매(인터넷/온라인몰, 전화주문, 홈쇼핑 등)
8. 편의점
9. 기타(기록 :)

A14-1. 친환경 식품 구입 장소로 (A13의 1순위 응답)을 주로 이용하시는 이유는 무엇인가요?

순서대로 세 가지만 말씀해 주세요.

(1) 1순위		(2) 2순위		(3) 3순위	

1. 품질이 좋아서
2. 가격이 더 저렴해서
3. 이벤트/ 할인행사 등을 자주해서
4. 유명하고 신뢰할만한 곳이라서
5. 친환경상품이 다양하므로
6. 거리가 가깝거나 교통이 편해서
7. 주변사람이 추천해서
8. 직접 배달해 주므로
9. 친절하고 서비스가 좋아서
10. 기타(기록 :)

A15. 구입하신 친환경 식품의 가격에 대해 얼마나 만족하시나요?

1	2	3	4	5
매우 불만족 한다	불만족하는 편이다	보통이다/ 그저 그렇다	만족하는 편이다	매우 만족한다

A15-1. 구입하신 친환경 식품의 품질에 대해서는 얼마나 만족하시나요?

1	2	3	4	5
매우 불만족 한다	불만족하는 편이다	보통이다/ 그저 그렇다	만족하는 편이다	매우 만족한다

건강기능식품/ 건강식품 구입 및 소비 행태

건강기능식품이란?
인체에 유용한 기능성을 가진 원료 또는 성분을 사용하여 정제·캡슐·분말·과립·액상·환 등의 형태로 제조가공한 것으로서 **정부로 부터** 기능성을 인증받은 식품입니다.
대표적으로 홍삼과 비타민 및 무기질, 프로바이오틱스 등이 있습니다.

건강식품이란?
건강을 유지하기 위해 섭취하는 식품(건강보조식품, 식이보충제 등 포함)으로 전통적으로 건강에 좋다고 여겨져 널리 섭취되어 온 식품입니다. 이는 정부로부터 인증받지는 않은 제품입니다. 대표적으로 건강즙·환, 벌꿀 등이 있습니다.

A16. OO님 댁에서는 현재 건강기능식품 또는 건강식품을 드시고 계신가요?

1. 직접 전부 구입해서 먹는다 →[A17로 가시오]
2. 일부는 선물로 받고, 일부는 직접 구입해서 먹는다 →[A17로 가시오]
3. 전부 선물로 받아서 먹는다 →[A18로 가시오]
4. 먹지 않는다 →[A16-1로 가시오]

A16-1. 평소 건강기능식품 또는 건강식품을 먹지 않는 이유는 무엇입니까?
중요한 이유부터 순서대로 두 가지만 말씀해 주세요.

(1) 1순위		(2) 2순위	

1. 필요를 느끼지 못해서
2. 품질(효과/효능)을 신뢰할 수 없어서
3. 건강기능식품 및 건강식품에 대한 정보가 부족해서
4. 주위에 파는 곳이 없어서
5. 가격이 비싸서
6. 안전성이 의심되서
7. 형태가 먹기 불편해서
8. 질병 등의 이유로 약을 복용중이어서
9. 기타(기록 :)

→[A16-1 응답 후, A20로 가시오]

A17. 건강기능식품 또는 건강식품의 구입은 주로 어디에서 하시나요? 주로 구입하는 곳부터 순서대로 두 곳만 말씀해 주세요.

(1) 1순위		(2) 2순위	

1. 동네 중소형 슈퍼마켓
2. 대기업에서 운영하는 중소형 슈퍼마켓(홈플러스 익스프레스, 롯데 슈퍼, 이마트에브리데이 등)
3. 대형 할인점(이마트, 하나로클럽, 홈플러스, 롯데마트 등)
4. 재래시장(약령시장)
5. 백화점
6. 병원·드럭스토어·약국(백화점, 마트 내에 입점한 매장 포함)
7. 통신판매(인터넷/온라인몰/해외직구/카페공구, 홈쇼핑 등)
8. 특정상표 대리점(독립매장)
9. 방문판매
10. 기타(기록 :)

A17-1. 건강기능식품 또는 건강식품의 구입장소로 (A17의 1순위 응답)을 주로 이용하시는 이유는 무엇인가요?
순서대로 세 가지만 말씀해 주세요.

(1) 1순위		(2) 2순위		(3) 3순위	

1. 품질이 좋아서
2. 가격이 더 저렴해서
3. 이벤트/ 할인행사 등을 자주해서
4. 유명하고 신뢰할만한 곳이라서
5. 다양한 상품이 있어서
6. 거리가 가깝거나 교통이 편해서
7. 주변사람이 추천해서
8. 자세한 설명을 들을 수 있어서
9. 다른 곳에서는 원하는 상품을 살 수 없어서
10. 기타(기록 :)

A18. OO님 또는 가구원/동거인이 드시고 계신 건강기능식품 또는 건강식품은 무엇인가요?
가구원/동거인이 드시고 계신 기능성 식품들을 모두 말씀해 주세요. **(복수 응답)** 보기카드 제시

1. 비타민 및 무기질
2. 식이섬유
3. 아미노산 및 단백질(단백질, 대두단백, 아미노산)
4. 필수지방산(필수지방산, 오메가3)
5. 클로렐라/엽록소(엽록소함유식물, 스피루리나/클로렐라)
6. 인삼류(인삼, 홍삼)
7. 폐놀류(녹차추출물, 알로레전입, 프로폴리스추출물)
8. 당 및 탄수화물(글루코사민, 알로에겔, 키토산 등)
9. 발효미생물류(유산균, 프로바이오틱스 제품)
10. 건강즙/엑기스(과일즙, 과채즙, 가시오가피즙 등)
11. 건강환/분말(양배추환, 울금환, 청국장환, 선식 등)
12. 동물성원료건강식품(녹용, 동충하초, 흑염소즙 등)
13. 기타원료(벌꿀, 로얄젤리, 효모, 효소, 화분 등)
14. 기타(기록:)

A18-1. OO님 또는 가구원/동거인이 건강기능식품 또는 건강식품을 드시는 이유는 무엇인가요?
가구원/동거인이 기능성 식품을 드시는 이유를 모두 말씀해 주세요. **(복수 응답)** 문항가이드 참조

1. 성장, 발달을 위해
2. 질병치료를 위해
3. 학습능력 개선을 위해
4. 질병예방을 위하여
5. 미용 효과를 위하여
6. 피로회복을 위해
7. 건강(체력) 증진을 위해
8. 기타(기록 :)

A19. 1년 전에 비해 올해 OO님 댁의 건강기능식품 또는 건강식품 구입은 어떻게 변했나요?
기능성 식품 구입 지출액을 고려하여 말씀해 주세요.

1	2	3	4	5
매우 감소했다	약간 감소했다	1년 전과 비교 시 변화없다	약간 증가했다	매우 증가했다

식품소비 동향과 전망

A20. 1년 전에 비해 올해 OO님 댁의 전체 식품소비 지출액은 어떻게 변했나요?
(외식, 가정내 테이크아웃, 음료, 주류 등 포함)

1	2	3	4	5
매우 감소했다	약간 감소했다	1년 전과 비교 시 변화없다	약간 증가했다	매우 증가했다

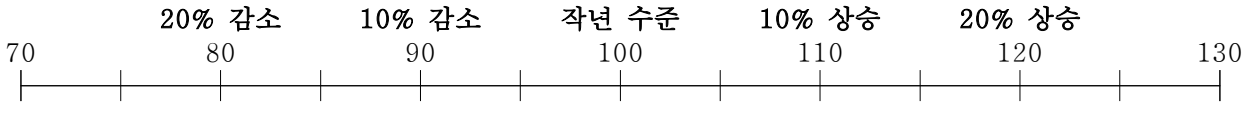
(A20에서 (1)~(2)또는 (4)~(5)가 응답된 경우에만 질문)

A20-1. 귀 댁의 식품소비 지출액이 변화했다면 그 이유는 무엇인가요? (복수 응답 가능)

1. 가구원 수 변화(전입, 전출)
2. 식품 소비량 변화
3. 식품 물가 변화
4. 식생활 구성 변화(신선·가공·외식소비 증감)
5. 소비하는 품질수준 변화(맛·영양·안전)
6. 기타(기록 :)

A21. 1년 전 식품 물가수준을 100이라고 할 때, 올해 OO님께서 체감하는 장바구니 물가수준을 평가해 주세요.
1년 전과 비교해 봤을 때, 물가가 5% 하락했다고 생각하시면 95로, 10% 정도 상승했다고 생각하시면 110으로, 물가에 변화가 없다고 생각하시면 100으로 말씀해 주시면 됩니다(%로는 답변불가).

직접 기재 _____



A22. 올해에 비해 내년에는 식품소비 지출액 규모가 어떻게 변할 것 같으신가요?

1	2	3	4	5
매우 감소할 것이다	약간 감소할 것이다	올해와 비슷할 것이다	약간 증가할 것이다	매우 증가할 것이다

A23. OO님 댁에서는 미세먼지 등 대기오염의 증가로 인해 식품소비행태가 어떻게 변했나요?

식생활 변화 종류	변함없다	그런 편이다	매우 그렇다
(1) 식품을 구입하는 빈도가 감소하였다	1	2	3
(2) 식품을 구입하는 장소를 바꾸었다	1	2	3
(3) 가족단위 외식 횟수가 줄었다	1	2	3
(4) 배달·테이크아웃을 통한 식사가 늘어났다	1	2	3
(5) 온라인을 통한 식품구매가 증가하였다	1	2	3

음식물쓰레기 배출 행태 및 저감 노력

A24. 귀댁의 하루 음식물쓰레기 양은 어느 정도입니까?
[면접원 : 최소단위 음식물쓰레기봉투(1L)를 면접원이 지참하여 응답에 참고할 수 있도록 하거나, 문항가이드를 통해 기준점 제시]

1. 500g(mL) 미만
2. 500g(mL)~1kg(L) 미만
3. 1kg(L)~1.5kg(L) 미만
4. 1.5kg(L)~2kg(L) 미만
5. 2kg(L)~2.5kg(L) 미만
6. 2.5kg(L)~3kg(L) 미만
7. 3kg(L) 이상

A25. 귀하께서 생각하시기에 귀댁에서 배출되는 음식물쓰레기의 양은 어느 정도라고 생각하십니까?

매우 적다	적은 편이다	보통이다	많은 편이다	매우 많다
1	2	3	4	5

A26. 귀댁에서 배출되는 음식물쓰레기의 양은 지난해와 비교해서 어떻게 변화하였습니까?

양이 매우 줄었다	양이 줄어든 편이다	변함없다	양이 늘어난 편이다	양이 매우 늘었다
1	2	3	4	5

(A26에서 (1)~(2) 또는 (4)~(5)로 응답한 경우만 응답)

A26-1. 귀댁에서 배출되는 음식물쓰레기의 양이 지난해와 변화한 이유를 모두 말씀해 주십시오.

1. 가구원 수가 변해서(전입, 전출)
2. 전처리 농산물(손질된 농산물)의 사용량이 변해서
3. 음식물쓰레기에 대한 인식이 바뀌어서
4. HMR(간편식) 등 조리된 식품의 구입량이 변해서
5. 배달·테이크아웃 횟수가 변해서
6. 외식(배달·테이크아웃 제외) 횟수가 변해서
7. 기타(기록 :)

A27. 귀댁이 위치한 지역의 음식물쓰레기 종량제 방식은 다음 중 무엇입니까? 문항가이드 참조

1. RFID 방식(카드 태그 방식으로 비용 부과)
2. 전용용기(음식물쓰레기 전용용기에 담아서 배출, 칩 혹은 스티커를 구매하여 비용 부과)
3. 봉투 방식(음식물 쓰레기 전용봉투를 구매 비용 부과)
4. 아파트 또는 공동주택의 공용 음식물 쓰레기 수거함(관리비 등으로 비용 공동 부담)
5. 기타( )

A28. 귀댁에서 나오는 음식물쓰레기 중 가장 큰 비중을 차지하는 것은 다음 중 무엇입니까?

1. 먹고 남은 밥, 반찬이나 국 찌꺼기(배달음식 포함)
2. 과일껍질과 야채 또는 생선 손질 후 발생되는 조리전 쓰레기
3. 상하거나 오래된 음식
4. 기타( )

A29. 귀댁에서는 음식물쓰레기를 줄이기 위한 노력을 하고 계십니까?

전혀 노력하지 않는다	노력하지 않는 편이다	보통이다	노력하는 편이다	매우 노력하고 있다
1	2	3	4	5

A29에서 4) 또는 5)에 응답한 경우

A29-1. 귀댁에서 음식물쓰레기를 줄이기 위해 주로 어떤 노력을 하고 계십니까?

1. 식재료 구입 단계에서 버려질 것을 감안하여 알뜰하게 구매한다
2. 조리 과정에서 조금씩만 조리한다
3. 음식물쓰레기의 남은 물기를 꼭 짠다
4. 주방용 오물 분쇄기를 이용한다(씽크대 배수구에 부착)
5. 기타( )

A29에서 1) 또는 2)에 응답한 경우

A29-2. (노력하지 않는다고 응답하신 경우) 다음 중 노력하지 않으시는 이유는 무엇입니까?

1. 음식물쓰레기 처리 비용이 부담되지 않아서
2. 바쁘고 귀찮아서
3. 음식물쓰레기를 줄이는 것을 별로 중요하게 생각하지 않아서
4. 어떻게 노력해야 할지를 몰라서
5. 음식물쓰레기를 가축먹이, 퇴비 등으로 활용가능해서
6. 기타( )

A30. 귀하께서 생각하시기에 귀하에게 있어서, 음식물쓰레기 줄이기는 얼마나 중요한일이라고 생각하십니까?

전혀 중요하지 않다	중요하지 않은 편이다	보통이다	중요한 편이다	매우 중요하다
①	②	③	④	⑤

B. 곡물 구입과 소비 행태

※ 이번에는 OO님 댁의 "곡물 구입과 소비"에 대해 여쭤보고자 합니다.

B1. OO님 댁에서는 쌀(백미, 현미)을 얼마나 자주 조달(구입 또는 친지/지인으로부터 얻음)하시나요?

[면접원 : 응답자가 계절적 요인 등으로 인해 구입 빈도가 기간/시기에 따라 차이가 난다고 할 경우에는 조사 참여 시점으로부터 "최근 1년"을 기준으로 응답을 받으시오.]

1. 1개월에 1~2회 이상
2. 2~3개월에 1회
3. 1년에 2~3회
4. 그보다 드물게
5. 집에서는 쌀(백미, 현미)을 먹지 않음
6. 집에서는 즉석밥(햇반 등)만 먹음

→ [C1로 가시오]

B2. OO님 댁에서는 쌀(백미, 현미)을 주로 어떻게 조달하시나요?

1. 전부 직접 구입한다
2. 일부는 직접 구입하고 일부는 가족이나 친지가 보내준다
3. 전부 가족이나 친지가 보내준다
4. 직접 재배한다
5. 기타(기록 :)

→ [B9로 가시오]

(B3~B8은 B2에서 (1) 또는 (2)가 응답된 경우에만 질문)

B3. 평소 쌀(백미, 현미)을 구입하실 때 가장 중요하게 고려하는 기준은 무엇인가요?

중요하게 고려하는 기준을 순서대로 두 가지만 말씀해 주세요.

(1) 1순위		(2) 2순위	

1. 가격
2. 맛
3. 안전성
4. 품질
5. 영양(건강)
6. 구입의 편리성
7. 조리의 편리성
8. 기타(기록 :)

B3-1. 실제 쌀(백미, 현미)을 구입하실 때에는 다음 중 어떤 정보들을 우선 확인하시나요?

우선 확인하시는 순서대로 세 가지만 말씀해 주세요.

문항가이드 참조 보기카드 제시

(1) 1순위		(2) 2순위		(3) 3순위	

1. 가격
2. 생산지역(예: 여주, 이천 등)
3. 원산지(예: 국내산, 중국산)
4. 쌀의 품종
5. 브랜드(예: 임금님표, 햇사래)
6. 쌀의 외관(선별상태)
7. 판촉상품(판매자 권유 또는 이벤트 상품) 여부
8. 친환경인증(무농약, 유기농 제품) 여부
9. 기능성 첨가 여부
10. 도정(가공) 날짜
11. 포장상태
12. 기타 인증(GAP, HACCP) 여부
13. 기타(기록 :)

B4. 다음의 잡곡들 중 OO님 댁에서 가장 많이 조달(구입 또는 친지/지인으로부터 얻음)하시는 잡곡은 무엇인가요?

자주 조달하시는 순서대로 두 가지만 말씀해주세요.

보기카드 제시

(1) 1순위		(2) 2순위	

1. 현미(현미찹쌀 포함)
2. 흑미
3. 차조
4. 수수
5. 찹쌀
6. 율무
7. 적두(팥)
8. 밀(통밀)
9. 서리태(검은콩)
10. 찰보리(보리)
11. 깐녹두
12. 기장
13. 혼합 잡곡
14. 수입잡곡(렌틸콩, 병아리콩 등)
15. 기타 (기록 :)
16. 잡곡을 먹지 않음

(항목 (3)은 B4에서 (2)~(15)이 응답된 경우에만 질문)

B5. OO님 댁에서는 주로 몇 kg짜리 포장의 쌀(백미, 현미)과 잡곡을 드시고 계신가요?

각각의 곡물들에 대해 주로 드시는 포장 단위를 말씀해 주시고, 드시지 않는 쌀(백미, 현미)과 잡곡의 종류에 대해서는 '0 kg'으로 표시해 주세요.

문항가이드 참조

[면접원 : kg/g 이외의 단위로 구입한 경우, 단위 환산표를 이용하여 정확한 무게를 기록하시오.]
: "되 단위"로 응답 시, "kg 단위"로 환산 기록하시오. (1되 = 1.8kg)]

(1) 백미 : _____ kg

(2) 현미(현미찹쌀 포함) : _____ kg

(3) _____(B4 응답 잡곡 기록) : _____ kg

B6. OO님 댁에서 가장 최근에 구입하신 쌀의 가격은 얼마인가요? (20kg 기준으로 환산)

주로 구입하는 쌀 종류의 최근 구입 가격 기준으로 응답해 주십시오.

1. 25,000원 미만
2. 25,000~30,000원 미만
3. 30,000~35,000원 미만
4. 35,000~40,000원 미만
5. 40,000~45,000원 미만
6. 45,000~50,000원 미만
7. 50,000~55,000원 미만
8. 55,000~60,000원 미만
9. 60,000~65,000원미만
10. 65,000~70,000원 미만
11. 70,000~75,000원미만
12. 75,000~80,000원 미만
13. 80,000원 이상
14. 모름/기억나지 않음

B7. OO님 댁에서는 다음과 같은 종류의 쌀을 얼마나 자주 구입하시나요? 문항가이드 참조

쌀 종류	한번도 구입해 본 적 없다	구입한 적이 있으나, 최근 1년 동안은 구입한 적이 없다	주로 다른 종류의 쌀을 구입하고, (B7의보기) 쌀은 가끔 구입한다	(B7의 보기)를 가장 많이 구입한다	잘 모르겠다
(1) 씻어나온 쌀	1	2	3	4	0
(2) 수입 쌀	1	2	3	4	0
(3) 친환경 인증 쌀 (무농약 재배 쌀, 유기농 재배 쌀)	1	2	3	4	0
(4) GAP 인증 쌀 (우수관리인증을 받은 쌀)	1	2	3	4	0
(5) 즉석밥(햇반, 오뚜기밥 등)	1	2	3	4	0

B8. 앞으로 OO님 댁에서는 수입쌀을 드실 생각이 있으신가요?

1	2	3	4	5
절대먹지 않을것이다	아마먹지 않을것이다	먹을지, 먹지 않을지 잘모르겠다	아마 먹어볼것이다	반드시 먹을것이다

B9. OO님 댁에서는 어떤 종류의 밥을 주로 드시나요? 가장 자주 드시는 순서대로 두 가지만 말씀해 주세요.

(1) 1순위		(2) 2순위	

1. 흰밥(백미밥)
2. 흰밥(백미밥) + 현미밥
3. 현미밥
4. 잡곡밥
5. 기타(기록 :)

C. 채소/과일/견과류 구입과 소비 행태

채소 구입 및 소비 행태

※ 면접원 낭독 : 채소류에는 배추, 파, 무, 양파, 호박, 콩나물, 버섯류 등이 포함됩니다.

C1. OO님 댁에서는 채소류를 얼마나 자주 조달(구입 또는 친지/지인으로부터 얻음)하시나요?
[면접원 : 응답자가 계절적 요인 등으로 인해 구입 빈도가 기간/시기에 따라 차이가 난다고 할 경우에는 조사 참여 시점으로부터 "최근 1년"을 기준으로 응답을 받으시오.]

1. 매일
2. 주 2~3회
3. 주 1회
4. 2주일에 1회
5. 1달에 1회
6. 그보다 드물게
7. 집에서는 채소를 먹지 않음 → [C5로 가시오]

C2. OO님 댁에서는 평소에 채소류를 어떻게 조달하시나요?

1. 전부 직접 구입한다
2. 일부는 직접 구입하고 일부는 가족이나 친지가 보내준다
3. 일부는 직접재배(텃밭, 주말 농장 등)하고 일부는 직접 구입한다
4. 전부 가족이나 친지가 보내준다
5. 직접 재배한다
6. 기타(기록 :)

→ [C5로 가시오]

(C3~C4-1은 C2에서 (1)~(3)로 응답된 경우에만 질문)

C3. 채소를 구입할 때 주로 어떤 형태로 구입하시나요? (단수 응답) 문항가이드 참조

1. 원하는 양만큼 저울에 달아서 구입하거나 개당 구입
2. 비닐봉투 등 소포장형태 구입
3. 박스형태 구입
4. 기타(기록 :)

C4. 평소 채소를 구입하실 때 가장 중요하게 고려하는 기준은 무엇인가요?

중요하게 고려하는 기준을 순서대로 두 가지만 말씀해 주세요.

(1) 1순위		(2) 2순위	

1. 가격
2. 맛
3. 안전성
4. 품질
5. 영양(건강)
6. 구입의 편리성
7. 조리의 편리성
8. 기타(기록 :)

C4-1. 실제 채소류를 구입하실 때에는 다음 중 어떤 정보들을 우선 확인하시나요?

보기카드 제시

우선 확인하시는 순서대로 세 가지만 말씀해 주세요.

(1) 1순위		(2) 2순위		(3) 3순위	

1. 가격
2. 생산지역명(예: 안면도, 충주)
3. 원산지(예: 국내산, 중국산)
4. 신선도
5. 브랜드(예: 풀무원, 해뜨온)
6. 선별상태
7. 판촉상품(판매자 권유 또는 이벤트상품) 여부
8. 친환경인증(무농약, 유기농 제품) 여부
9. 품종
10. 포장상태
11. 기타 인증(GAP, HACCP) 여부
12. 기능성 첨가 여부
13. 기타(기록 :)

과일 구입 및 소비 행태

※ 면접원 낭독 : 과일에는 사과, 귤, 참외, 수박, 배, 바나나, 토마토 등이 포함됩니다.

C5. OO님 댁에서는 과일류를 얼마나 자주 조달(구입 또는 친지/지인으로부터 얻음)하시나요?

[면접원 : 응답자가 계절적 요인 등으로 인해 구입 빈도가 기간/시기에 따라 차이가 난다고 할 경우에는 조사 참여 시점으로부터 "최근 1년"을 기준으로 응답을 받으시오.]

1. 매일
2. 주 2~3회
3. 주 1회
4. 2주일에 1회
5. 1달에 1회
6. 그보다 드물게
7. 집에서는 과일을 먹지 않음 → [C10으로 가시오]

C6. OO님 댁에서는 평소에 과일류를 어떻게 조달하시나요?

1. 전부 직접 구입한다
2. 일부는 직접 구입하고 일부는 가족이나 친지가 보내준다
3. 전부 가족이나 친지가 보내준다
4. 직접 재배한다
5. 기타(기록 :)

→ [C9로 가시오]

(C7~C8-1은 C6에서 (1), (2)로 응답된 경우에만 질문)

C7. 과일을 구입할 때 주로 어떤 형태로 구입하시나요? (단수 응답)

1. 원하는 양만큼 저울에 달아서 구입하거나 개당 구입
2. 비닐봉투 등 소포장형태 구입
3. 박스형태 구입
4. 기타(기록 :)

C8. 평소 과일류를 구입하실 때 가장 중요하게 고려하는 기준은 무엇인가요?

중요하게 고려하는 기준을 순서대로 두 가지만 말씀해 주세요.

(1) 1순위		(2) 2순위	

1. 가격
2. 맛
3. 안전성
4. 품질
5. 영양(건강)
6. 구입의 편리성
7. 조리/손질/섭취의 편리성
8. 기타(기록 :)

C8-1. 실제 과일류를 구입하실 때에는 다음 중 어떤 정보들을 우선 확인하시나요?

보기카드 제시

우선 확인하시는 순서대로 세 가지만 말씀해 주세요.

(1) 1순위		(2) 2순위		(3) 3순위	

1. 가격
2. 생산지역(예: 청주, 괴산)
3. 원산지(예: 국내산, 필리핀산)
4. 신선도
5. 브랜드(예: 델몬트, 제스프리)
6. 선별상태
7. 판촉상품(판매자 권유 또는 이벤트상품) 여부
8. 당도
9. 친환경인증(무농약, 유기농 제품) 여부
10. 품종
11. 포장상태
12. 기타 인증(GAP, HACCP) 여부
13. 기능성 첨가 여부
14. 기타(기록 :)

C9. OO님 댁에서는 지난 1주일동안 과일을 몇 가지나 드셨나요?

동일한 종류의 과일을 반복해서 드신 경우는 1가지로 기록해 주세요.

_____가지

견과류 구입 및 소비 행태

※ 면접원 낭독 : 견과류에는 대추, 밤, 은행, 호두, 잣 등이 포함됩니다.

C10. OO님 댁에서는 견과류를 얼마나 자주 조달(구입 또는 친지/지인으로부터 얻음)하시나요?

[면접원 : 응답자가 계절적 요인 등으로 인해 구입 빈도가 기간/시기에 따라 차이가 난다고 할 경우에는 조사 참여 시점으로부터 "최근 1년"을 기준으로 응답을 받으시오.]

1. 매일
2. 주 2~3회
3. 주 1회
4. 2주일에 1회
5. 1달에 1회
6. 그보다 드물게
7. 집에서는 견과류를 먹지 않음 → [C14로 가시오]

C11. OO님 댁에서는 평소에 견과류를 어떻게 조달하시나요?

1. 전부 직접 구입한다
2. 일부는 직접 구입하고 일부는 가족이나 친지가 보내준다
3. 전부 가족이나 친지가 보내준다
4. 직접 재배한다
5. 기타(기록 :)

→ [C14로 가시오]

(C12~C13-1은 C11에서 (1), (2)로 응답된 경우에만 질문)

C12. 견과류를 구입할 때 주로 어떤 형태로 구입하시나요? (단수 응답)

1. 원하는 양만큼 저울에 달아서 구입하거나 개당 구입
2. 비닐봉투 등 소포장형태 구입
3. 박스(통)형태 구입
4. 기타(기록 :)

C13. 평소 견과류를 구입하실 때 가장 중요하게 고려하는 기준은 무엇인가요?

중요하게 고려하는 기준을 순서대로 두 가지만 말씀해 주세요.

(1) 1순위		(2) 2순위	

1. 가격
2. 맛
3. 안전성
4. 품질
5. 영양(건강)
6. 구입의 편리성
7. 조리의 편리성
8. 기타(기록 :)

C13-1. 실제 견과류를 구입하실 때에는 다음 중 어떤 정보들을 우선 확인하시나요?

보기카드 제시

우선 확인하시는 순서대로 세 가지만 말씀해 주세요.

(1) 1순위		(2) 2순위		(3) 3순위	

1. 가격
2. 생산지역명(예: 보은, 괴산)
3. 원산지(예: 국내산, 미국산)
4. 신선도
5. 브랜드(예: 머거본, 산과들에)
6. 선별상태
7. 판촉상품(판매자 권유 또는 이벤트상품) 여부
8. 친환경인증(무농약, 유기농 제품) 여부
9. 품종
10. 포장상태
11. 기타 인증(GAP, HACCP) 여부
12. 기능성 첨가 여부
13. 기타(기록 :)

C14. 다음의 채소/과일/견과류의 특정 제품들에 대해 얼마나 알고 계신가요? 문항가이드 참조

채소/과일/견과류	잘 알고 있다	들어본 적이 있다	모른다
(1) 세척, 절단제품(예: 샐러드용 채소포장, 파인애플 등)	1	2	3
(2) 양채류(예: 양상추, 브로콜리, 파프리카 등)	1	2	3
(3) 신품종 또는 외래품종과일(예: 블루베리, 체리, 천혜향 등)	1	2	3
(4) 친환경인증제품(예: 무농약, 유기농)	1	2	3
(5) GAP 인증제품(우수관리 인증농산물)	1	2	3

(C14에서 "(1)~(2)"로 응답된 항목에 대해서만 기록해 주세요

C14-1. OO님 댁에서는 다음 제품을 자주 구입하시나요?

채소/과일/견과류	한번도 구입해 본 적 없다	구입한 적이 있으나, 최근 1년 동안은 구입한 적이 없다	주로 다른 종류를 구입하고, (C14의 보기)는 가끔 구입한다	(C14의 보기)를 가장 많이 구입한다
(1) 세척, 절단제품 (예: 샐러드용 채소포장, 파인애플 등)	1	2	3	4
(2) 양채류 (예: 양상추, 브로콜리, 파프리카 등)	1	2	3	4
(3) 신품종 또는 외래품종과일 (예: 블루베리, 체리, 천혜향 등)	1	2	3	4
(4) 친환경인증제품 (예: 무농약, 유기농)	1	2	3	4
(5) GAP 인증제품 (우수관리 인증농산물)	1	2	3	4

D. 육류 및 유제품 구입과 소비 행태

※ 면접원 낭독 : 육류 및 유제품에는 쇠고기, 돼지고기, 닭고기, 오리고기, 우유, 요구르트, 치즈, 계란, 햄, 베이컨 등이 포함됩니다.

D1. OO님 댁에서는 다음의 육류 및 유제품들을 얼마나 자주 조달(구입 또는 친지/지인으로부터 얻음)하시나요?

식당에서 드시거나 배달/테이크아웃으로 드시는 경우는 "먹지 않음"으로 말씀해 주세요. 문항가이드 참조

[면접원 : 응답자가 계절적 요인 등으로 인해 구입 빈도가 기간/시기에 따라 차이가 난다고 할 경우에는 조사 참여 시점으로부터 "최근 1년"을 기준으로 응답을 받으시오.]

육류 및 유제품	매일	주 2~3회	주 1회	2주일에 1회	1달에 1회	그보다 드물게	먹지않음/조달하지 않음
(1) 쇠고기	1	2	3	4	5	6	7
(2) 돼지고기	1	2	3	4	5	6	7
(3) 닭고기	1	2	3	4	5	6	7
(4) 오리고기	1	2	3	4	5	6	7
(5) 우유	1	2	3	4	5	6	7
(6) 요구르트	1	2	3	4	5	6	7
(7) 치즈	1	2	3	4	5	6	7
(8) 계란	1	2	3	4	5	6	7
(9) 햄, 베이컨 등 육가공제품	1	2	3	4	5	6	7

(D2~D2-1은 D1에서 (1)~(7)이 한 번이라도 응답된 경우에 질문)

D2. 평소 육류와 유제품을 구입하실 때 가장 중요하게 고려하는 기준은 무엇인가요?

중요하게 고려하는 기준을 순서대로 두 가지만 말씀해 주세요.

(1) 1순위		(2) 2순위	

1. 가격 2. 맛 3. 안전성
4. 품질 5. 영양(건강) 6. 구입의 편리성
7. 조리의 편리성 8. 기타(기록 :)

보기카드 제시

D2-1. 실제 육류와 유제품을 구입하실 때에는 다음 중 어떤 정보들을 우선 확인하시나요?

우선 확인하시는 순서대로 세 가지만 말씀해 주세요.

(1) 1순위		(2) 2순위		(3) 3순위	

1. 가격
2. 생산지역명(예: 횡성, 제주)
3. 원산지(예: 국내산, 호주산)
4. 신선도
5. 브랜드(예: 도드람, 선진포크)
6. 외관(육질, 선별상태 등)
7. 판촉상품(판매자 권유 또는 이벤트상품) 여부
8. 등급
9. 친환경인증(무항생 제품) 여부
10. 품종
11. 포장상태
12. 기타 인증(HACCP 등) 여부
13. 기능성 첨가 여부
14. 유기축산, 무항생제, 동물복지 여부
15. 기타(기록 :)

전체 응답자에게 질문

D2-2. 다음의 육류 및 유제품 종류의 특정 제품들에 대해 얼마나 알고 계신가요?

문항가이드 참조

육류 및 유제품 종류	잘 알고 있다	들어본 적이 있다	모른다
(1) 친환경 인증제품(무항생제, 유기축산물)	1	2	3
(2) 동물복지 인증제품	1	2	3

(D2-2에서 "(1)~(2)"로 응답된 항목에 대해서만 기록해 주세요.)

D2-3. OO님 댁에서는 다음 제품을 자주 구입하시나요?

육류 및 유제품 종류	한번도 구입해 본 적 없다	구입한 적이 있으나, 최근 1년 동안은 구입한 적이 없다	주로 다른 종류를 구입하고, (D2-3의 보기)는 가끔 구입한다	(D2-3의 보기)를 가장 많이 구입한다
(1) 친환경 인증제품(무항생제, 유기축산물)	1	2	3	4
(2) 동물복지 인증제품	1	2	3	4

D3. OO님 댁에서 평소 가장 많이 드시는 육류는 무엇인가요? (단수 응답)

문항가이드 참조

집에서 직접 조리해서 드시거나 외식, 배달/테이크아웃으로 드시는 경우를 모두 고려해서 말씀해 주세요.

1. 쇠고기 2. 돼지고기 3. 닭고기 4. 오리고기
5. 기타(기록 :) 6. 육류를 전혀 먹지 않음 → [D10으로 가시오]

D3-1. OO님 댁에서 (D3 응답)을 자주 드시는 주된 이유를 보기에서 골라 말씀해 주세요. (복수 응답)

1. 건강을 생각해서 2. 가격이 저렴해서 3. 맛이 있어서
4. 조리하기 쉬워서 5. 기타(기록 :)

쇠고기 구입 및 소비 행태

(D4~D9는 D1의 (1)쇠고기에 (1)~(6)으로 응답된 경우에만 질문)

D4. 쇠고기를 구입할 때 냉장육과 냉동육 중 주로 어느 것을 구입하시나요?

1. 냉동육　　2. 냉장육　　3. 기타(기록 :　　)

D5. 쇠고기를 구입할 때 주로 어떤 것을 구입하시나요? (단수 응답) 문항가이드 참조

1. 포장하지 않은 고기(정육점에서 담아서 포장해주는 것 포함)
2. 포장육(포장해서 진열대 또는 냉동고에 있는 것)
3. 양념육
4. 기타(기록 :　　)

D6. 쇠고기를 구입할 때 주로 어느 정도씩 구입하시나요? 쇠고기 구매 목적별로 구입량을 각각 말씀해 주세 문항가이드 참조

(1) 구이용 (　　)　　(2) 국거리용 (　　)

1. 100g	2. 300g	3. 600g
4. 900g	5. 1,200g	6. 기타(기록 :　　)
7. 구입하지 않음		

(D7~D9는 D6에서 쇠고기 각 목적별로 구입함(1~6)으로 응답된 항목에 대해서만 질문)

D7. 주로 구입하시는 쇠고기의 부위는 어디인가요? 쇠고기 구매 목적별로 주로 구입하는 부위를 순서대로 두 가지씩 말씀해 주세요.(D6에서 구입한 항목만 응답) 문항가이드 참조

(1) 구이용	(1-1) 1순위		(1-2) 2순위	
(2) 국거리용	(2-1) 1순위		(2-2) 2순위	

1. 안심	2. 등심	3. 갈비	4. 양지
5. 사태	6. 사골	7. 전지(앞다리살)	8. 기타(기록 :　　)

D8. 주로 구입하시는 쇠고기의 원산지는 다음 중 어디인가요? 쇠고기 구매 목적별로 원산지를 각각 말씀해 주세요.

(1) 구이용 (　　)　　(2) 국거리용 (　　)

1. 국내산	2. 호주산	3. 미국산
4. 모름	5. 기타(기록 :　　)	

D9. 주로 구입하시는 국내산 쇠고기의 등급은 어떻게 되시나요? 쇠고기 구매 목적별로 등급을 각각 말씀해 주세요.

(1) 구이용 (　　)　　(2) 국거리용 (　　)

1. 1++등급	2. 1+등급	3. 1등급	4. 2등급
5. 3등급	6. 잘 모르겠음	7. 기타(기록 :　　)	

(D10~D10-1은 모든 응답자에게 질문)

D10. 향후에 OO님 댁에서는 미국산 수입 쇠고기를 드실 생각이 있으신가요 문항가이드 참조

1	2	3	4	5
절대 먹지 않을것이다	아마 먹지 않을것이다	먹을지, 먹지 않을지 잘 모르겠다	아마 먹어볼것이다	반드시 먹을것이다

D10-1. 향후에 OO님 댁에서는 호주산 수입 쇠고기를 드실 생각이 있으신가요?

1	2	3	4	5
절대 먹지 않을것이다	아마 먹지 않을것이다	먹을지, 먹지 않을지 잘 모르겠다	아마 먹어볼것이다	반드시 먹을것이다

돼지고기 구입 및 소비 행태

(D11~D15는 D1의 (2)돼지고기에 (1)~(6)으로 응답된 경우에만 질문)

D11. 돼지고기를 구입할 때 냉장육과 냉동육 중 주로 어느 것을 구입하시나요?

1. 냉동육　　2. 냉장육　　3. 기타(기록 :　　)

D12. 돼지고기를 구입할 때 주로 어떤 것을 구입하시나요? (단수 응답)

1. 포장하지 않은 고기(정육점에서 담아서 포장해주는 것 포함)
2. 포장육(포장해서 진열대 또는 냉동고에 있는 것)
3. 양념육
4. 기타(기록 :　　)

D13. 돼지고기를 구입할 때 주로 어느 정도 구입하시나요? 구매 목적별로 구입량을 각각 말씀해 주세요.

(1) 구이용 (　　)　　(2) 찌개/반찬용 (　　)

1. 100g	2. 300g	3. 600g
4. 900g	5. 1,200g	6. 기타(기록 :　　)
7. 구입하지 않음		

(D14~D15는 D13에서 돼지고기 각 목적별로 구입함(1~6)으로 응답된 항목에 대해서만 질문)

D14. 주로 구입하시는 돼지고기의 부위는 어디인가요?

구매 목적별로 주로 구입하는 부위를 순서대로 두 가지씩 말씀해 주세요.

(1) 구이용	(1-1) 1순위		(1-2) 2순위	
(2) 찌개/반찬용	(2-1) 1순위		(2-2) 2순위	

1. 삼겹살	2. 목살	3. 등심
4. 안심	5. 갈비	6. 앞다리(전지), 뒷다리(후지)
7. 기타(기록 :　　)		

D15. 주로 구입하시는 돼지고기의 원산지는 다음 중 어디인가요?

(1) 구이용 (　　)　　(2) 찌개/반찬용 (　　)

1. 국내산	2. 유럽산(독일, 네덜란드, 스페인 등)	
3. 미국산	4. 모름	5. 기타(기록 :　　)

(모든 응답자에게 질문)

D16. 향후에 OO님 댁에서는 수입 돼지고기를 드실 생각이 있으신가요?

1	2	3	4	5
절대 먹지 않을것이다	아마 먹지 않을것이다	먹을지, 먹지 않을지 잘 모르겠다	아마 먹어볼것이다	반드시 먹을것이다

닭고기 구입 및 소비 행태

(D17~D20은 D1의 (3)닭고기에 (1)~(6)으로 응답된 경우에만 질문)

D17. 닭고기를 구입할 때 냉장육과 냉동육 중 주로 어느 것을 구입하시나요? (치킨 배달 제외)

1. 냉동육　　2. 냉장육　　3. 기타(기록 :　　)

D18. 닭고기를 구입할 때 주로 어떤 것을 구입하시나요? (단수 응답 문항가이드 참조

1. 포장하지 않은 고기(정육점에서 담아서 포장해주는 것 포함)
2. 포장육(포장해서 진열대 또는 냉동고에 있는 것)
3. 양념육
4. 기타(기록 :　　)

D19. 주로 구입하시는 닭고기의 부위는 어디인가요? 주로 구입하는 순서대로 두 가지만 말씀해 주세요.

(1) 1순위		(2) 2순위	

1. 한 마리를 통째로　　2. 다리　　3. 날개　　4. 가슴
5. 안심　　6. 봉　　7. 기타(기록 :　　)

D20. 주로 구입하시는 닭고기의 원산지는 다음 중 어디인가요?

1. 국내산　　2. 수입산(브라질산, 미국산 등)　　3. 모름

(D21은 모든 응답자에게 질문)

D21. 향후에 OO님 댁에서는 수입 닭고기를 드실 생각이 있으신가요?

1.	2.	3.	4.	5.
절대 먹지 않을 것이다	아마 먹지 않을 것이다	먹을지, 먹지 않을지 잘 모르겠다	아마 먹어볼 것이다	반드시 먹을 것이다

계란 구입 및 소비 행태

(D22는 D1의 (7)계란에 (1)~(6)으로 응답된 경우에만 질문)

D22. 계란을 구입하실 때 주로 어떤 단위로 구입하시나요? (친지/지인 조달 포함)

1. 10개 미만　　2. 10개　　3. 15개
4. 20개　　5. 30개(한 판)　　6. 기타(기록 :　　)

우유 구입 및 소비 행태

(D23은 D1의 (4)우유에 (1)~(6)으로 응답된 경우에만 질문)

D23. 우유를 구입하실 때 어떤 것을 주로 구입하시나요?

1. 소형(200~300ml 내외)　　2. 중형(500ml 내외)
3. 대형(900~1,000ml 정도)　　4. 초대형(1.8 리터 이상)

E. 수산물 구입과 소비 행태

E1. OO님 댁에서는 다음의 수산물들을 얼마나 자주 조달(구입 또는 친지/지인으로부터 얻음)하시나요?
[면접원 : 응답자가 계절적 요인 등으로 인해 구입 빈도가 기간/시기에 따라 차이가 난다고 할 경우에는 조사 참여 시점으로부터 "최근 1년"을 기준으로 응답을 받으시오.]

수산물	매일	주 2~3회	주 1회	2주일에 1회	1달에 1회	그보다 드물게	먹지않음/조달하지 않음
(1) 생선류	1	2	3	4	5	6	7
(2) 해조류(미역, 김 등)	1	2	3	4	5	6	7
(3) 조개류	1	2	3	4	5	6	7
(4) 연체류(오징어, 낙지 등)	1	2	3	4	5	6	7
(5) 갑각류(꽃게 등)	1	2	3	4	5	6	7
(6) 건어물(멸치 등)	1	2	3	4	5	6	7

(E1의 "(1)생선류~(5)갑각류"에서 (1)~(6)이 한 번이라도 응답된 경우에 질문)

E2. 수산물을 구입하실 경우 주로 어떤 상태로 구입하시나요? (단수 응 문항가이드 참조

1. 수산물을 그대로 사서 집에서 손질한다
2. 구입처에서 손질한 형태(구입하는 시점에 바로 손질해 주는 경우)로 구입한다
3. 수산물을 손질하여 포장한 형태(판매 전에 손질하여 포장한 형태로 진열대에 있는 제품)로 구입한다
4. 해물매운탕용, 생선가스용 등 반조리된 형태로 구입한다
5. 조리된 형태(생선전, 훈제연어 등)로 구입한다.
6. 기타(기록 :)

(E3~E4는 E1에서 (1)~(6)이 한 번이라도 응답된 경우에 질문)

E3. 평소 수산물을 구입하실 때 가장 중요하게 고려하는 기준은 무엇인가요?
중요하게 고려하는 기준을 순서대로 두 가지만 말씀해 주세요.

(1) 1순위		(2) 2순위	

1. 가격
2. 맛
3. 안전성
4. 품질
5. 영양(건강)
6. 구입의 편리성
7. 조리의 편리성
8. 기타(기록 :)

보기카드 제시

E3-1. 실제 수산물을 구입하실 때에는 다음 중 어떤 정보들을 우선 확인하시나요?
우선 확인하시는 순서대로 세 가지만 말씀해 주세요.

(1) 1순위		(2) 2순위		(3) 3순위	

1. 가격
2. 생산지역명(서해안 등)
3. 원산지(국내산, 중국산 등)
4. 신선도
5. 브랜드(예: 참바다, 하늘뜰)
6. 외관(모양, 크기 등)
7. 판촉상품(판매자 권유 또는 이벤트상품) 여부
8. 품종
9. 포장상태
10. 기타 인증(HACCP 등) 여부
11. 기능성 첨가 여부
12. 기타(기록 :)

E4. 평소 OO님 댁에서 식사하실 때 수산물과 육류를 드시는 빈도는 어느 쪽이 많은가요?

1	2	3	4	5
수산물을 더 많이 먹는다	수산물을 조금 더 많이 먹는 편이다	비슷하다	육류를 조금 더 많이 먹는 편이다	육류를 더 많이 먹는다

F. 가공식품 구입과 소비 행태

F1. 귀댁에서는 평소 가공식품을 얼마나 자주 구입하시나요?

한 두가지 부족한 재료를 구입하기 위해 가는 경우는 제외하고 응답해 주십시오.

> **가공식품**이란?
>
> 식품의 원료인 농·수·축산물 등을 **가열·발효 등의 요리단계**를 거쳐 맛있고, 먹기 편하며, 저장이 쉽도록 가공한 모든 식품 (예 : 과자, 빵, 통조림, 각종 냉동식품, 음료, 유제품 등)

[면접원 : 응답자가 계절적 요인 등으로 인해 구입 빈도가 기간/시기에 따라 차이가 난다고 할 경우에는 조사 참여 시점으로부터 "최근 1년"을 기준으로 응답을 받으시오.]

1. 매일
2. 주 2~3회
3. 주 1회
4. 2주일에 1회
5. 1달에 1회
6. 그보다 드물게

F2. 평소 가공식품을 구입하실 때 가장 중요하게 고려하는 기준은 무엇인가요?

중요하게 고려하는 기준을 순서대로 두 가지만 말씀해 주세요.

(1) 1순위		(2) 2순위	

1. 가격
2. 맛
3. 안전성
4. 품질
5. 영양(건강)
6. 신선도(제조일자, 유통기한 포함)
7. 구입의 편리성
8. 조리의 편리성
9. 기타(기록 :)

F3. 귀댁에서는 가족을 위해 가공식품 구입을 주로 어디에서 하시나요?

주로 구입하는 곳부터 순서대로 두 곳만 말씀해 주세요.

(1) 1순위		(2) 2순위	

1. 동네 중소형 슈퍼마켓
2. 대기업에서 운영하는 중소형 슈퍼마켓(홈플러스 익스프레스, 롯데 슈퍼, 이마트에브리데이 등)
3. 대형 할인점(이마트, 하나로클럽, 홈플러스, 롯데마트 등)
4. 재래시장 (재래시장내 입점 매장은 재래시장으로 포함)
5. 백화점 내의 식품코너
6. 친환경 식품 전문점(생협, 유기농 전문점, 초록마을, 한살림 등)
7. 통신판매(인터넷, 전화주문, 홈쇼핑 등)
8. 편의점
9. 기타(기록 :)

F3-1. 가공식품 구입 장소로 (F3의 1순위 응답)을 주로 이용하시는 이유는 무엇인가요?

주로 이용하시는 이유를 순서대로 두 가지만 말씀해 주세요.

(1) 1순위		(2) 2순위	

1. 품질이 좋아서
2. 가격이 저렴하니까
3. 거리가 가깝거나 교통이 편해서
4. 직접 배달해 주므로
5. 식료품 이외의 다른 상품도 같이 구입할 수 있어서
6. 상품이 다양하므로
7. 친절하고 서비스가 좋아서
8. 기타(기록 :)

김치류 구입 및 소비 행태

F4. 평소 김치를 얼마나 자주 마련(구입 또는 담그시거나 친지/지인으로부터 얻음)하시나 문항가이드 참조

1. 1개월에 1~2회 이상
2. 2~3개월에 1회
3. 1년에 2~3회
4. 1년에 1회
5. 그보다 드물게
6. 전혀 먹지 않는다 → [F8으로 가시오]

F5. OO님 댁에서는 김치를 어떻게 마련하시나요?

1. 거의 매번 직접 만든다
2. 주로 가족이나 친척으로부터 얻는다 → [F8으로 가시오]
3. 주로 산다

(F6~F7는 F5에서 "(3)주로 산다"가 응답된 경우에만 질문)

F6. OO님 댁에서는 김치를 구입하실 때, 주로 몇 kg짜리 김치를 구입하시나요?

여러 종류의 김치를 구입하여 드실 경우에는 배추 김치를 기준으로 말씀해 주세요.

_____ kg

F7. 김치를 구입하여 드시는 이유는 무엇인가요? (복수 응답)

1. 집에서 담그는 것이 번거로워서
2. 담글 시간이 없어서
3. 사먹는 것이 경제적이므로
4. 사먹는 것이 맛이 좋아서
5. 집에서 담글 줄 모르기 때문에
6. 장기 보관이 어려워서
7. 포장상태여서 운반하기 편리하기 때문에
8. 기타(기록 :)

장류 구입 및 소비 행태

[F8은 아래의 표에 항목별로 기록하시오]

F8. 평소 장류를 얼마나 자주 마련(구입 또는 담그시거나 친지/지인으로부터 얻음)하시나요?

장류	1개월에 1~2회 이상	2~3개월에 1회	1년에 2~3회	그보다 드물게	전혀 먹지 않는다
(1) 고추장	1	2	3	4	5
(2) 된장	1	2	3	4	5
(3) 국간장	1	2	3	4	5

→[고추장, 된장, 국간장 모두 (5)로 응답 시, F12으로 가시오]

[F9은 아래의 표에 항목별로 기록하시오] [F8에서 (1)~(4)로 응답된 항목에 대해서만 응답

F9. OO님 댁에서는 다음의 장류들을 어떻게 마련하시나요?

장류	거의 매번 직접 만든다	주로 가족이나 친척으로부터 얻는다	주로 산다
(1) 고추장	1	2	3
(2) 된장	1	2	3
(3) 국간장	1	2	3

(F10~F11는 F9에서 "(3)주로 산다"가 응답된 장류에 대해서만 질문)

F10. OO님 댁에서는 장류를 구입하실 때, 주로 어떤 용량을 구입하시나요? (500g=0.5k 문항가이드 참조

(1) 고추장 _____ kg
(2) 된장 _____ kg
(3) 국간장 _____ ml

F11. 장류를 구입하여 드시는 이유는 무엇인가요? (복수 응답)

1. 집에서 담그는 것이 번거로워서	2. 담글 시간이 없어서
3. 사먹는 것이 경제적이므로	4. 사먹는 것이 맛이 좋아서
5. 집에서 담글 줄 모르기 때문에	6. 장기 보관이 어려워서
7. 포장상태여서 운반하기 편리하기 때문에	8. 기타(기록 :)

장류	F11. 장류 구입 이유 (복수응답)
(1) 고추장	
(2) 된장	
(3) 국간장	

(1) 고추장 기타 이유 기재 : _____

(2) 된장 기타 이유 기재 : _____

(3) 국간장 기타 이유 기재 : _____

기타 식품 구입 및 소비 행태

F12. OO님 댁에서는 다음과 같은 종류의 식품을 얼마나 자주 구입하시나요?

기타 식품	매일	주 2~3회	주 1회	2주에 1회	1달에 1회	그보다 드물게	구입하지 않음
(1) 빵류	1	2	3	4	5	6	7
(2) 떡류	1	2	3	4	5	6	7
(3) 과자류	1	2	3	4	5	6	7
(4) 라면 및 국수류	1	2	3	4	5	6	7
(5) 우리밀로 만든 제품 (빵류, 떡류, 과자류, 라면 및 국수류 등)	1	2	3	4	5	6	7

(F12의 "(2)떡류"에서 "(1)매일 ~ (6)그보다 드물게"로 응답된 경우에만 질문)

F12-1. 떡을 구입하실 때에는 원재료의 원산지를 확인하시나요?

1. 전혀 안 본다	2. 거의 안 보는 편이다
3. 볼 때도 있고 안 볼 때도 있다	4. 보는 편이다
5. 거의 매번 본다	6. 기타(기록:)

F13. 평소 OO님 댁에서 드시는 음료의 종류를 모두 말씀해 주세요. (복수 응 문항가이드 참조 보기카드 제시

[면접원 : 응답자가 계절적 요인 등으로 인해 마시는 음료의 종류가 기간/시기에 따라 차이가 난다고 할 경우에는 조사 참여 시점으로부터 "최근 1년"을 기준으로 응답을 받으시오.]

1. 100% 과일 주스(콜드100%, 아침에쥬스 등)
2. 저과즙음료(델몬트 드링크, 카프리썬 등)
3. 흰우유(서울우유, 저지방우유, 유기농우유 등)
4. 가공우유(쵸코, 바나나 등)
5. 요구르트(불가리스, 요플레 등)
6. 두유
7. 탄산음료(콜라, 사이다 등)
8. 이온음료(게토레이, 포카리스웨트 등)
9. 커피(인스턴트, 원두, 캔커피)
10. 녹차,곡물차(보리차, 옥수수차, 17차 등)
11. 탄산수
12. 기능성음료(비타500, 컨디션, 핫식스 등)
13. 테이크아웃 커피(커피숍, 커피전문점 등)
14. 테이크아웃 주스(커피숍, 주스전문점 등)
15. 기타(기록 :)
16. 물 이외의 음료는 마시지 않음

(F14~F17는 SQ7에서 "(1)~(2)"가 응답된 경우에만 질문)

F14. OO님 댁에서는 어떤 식용유를 사용하고 계신가요?

사용하고 계신 식용유들을 모두 말씀해 주세요. **(복수 응답)**

1. 콩기름(대두유)
2. 옥수수기름
3. 포도씨유
4. 올리브유
5. 면실유
6. 채종유(카놀라유)
7. 사용하고 있지만 어떤 종류인지는 모르겠음
8. 기타(기록 :)

F15. OO님 댁에서는 음식 조리 시 어떤 설탕류를 사용하시나요?

사용하고 계신 설탕류를 모두 말씀해 주세요. **(복수 응답)**

1. 백설탕
2. 갈색설탕
3. 흑설탕
4. 꿀(조리용으로 사용 시)
5. 물엿
6. 올리고당
7. 인공감미료
8. 사용하고 있지만 어떤 종류인지는 모르겠음
9. 기타(기록 :)

F16. OO님 댁에서는 음식 조리 시 어떤 소금을 사용하고 계신가요?

사용하고 계신 소금류를 모두 말씀해 주세요. **(복수 응답** 문항가이드 참조

1. 천일염
2. 꽃소금
3. 구운 소금, 죽염
4. 맛소금
5. 사용하고 있지만 어떤 종류인지는 모르겠음
6. 기타(기록 :)

F17. OO님 댁에서는 음식 조리 시 어떤 물을 사용하고 계신가요?

음식 조리용으로 사용하고 계신 물의 종류를 모두 말씀해 주세요. **(복수 응답)**

1. 수돗물
2. 정수기물
3. 생수
4. 기타(기록 :)

F18. OO님 댁에서는 식음용으로 어떤 물을 드시고 계신가요?

식음용으로 사용하고 계신 물의 종류를 모두 말씀해 주세요. **(복수 응답)**

1. 수돗물
2. 정수기물
3. 생수
4. 수돗물을 끓인 물
5. 정수기물을 끓인 물
6. 생수를 끓인 물
7. 기타(기록:)

F19. OO님 댁에서는 간편식(HMR)을 얼마나 자주 구입하시나요?

간편식(HMR, Home Meal Replacement)이란?
일정 공정을 거쳐 조리가 된 요리로서 가열 등 간단한 조리 과정을 거치면 먹을 수 있도록 반조리 형태 또는 별도의 조리과정 없이 바로 섭취 가능한 완조리 형태의 음식입니다. 공장에서 제조되는 가공식품 형태이며, 음식점이나 매장 식품부에서 만들어 파는 음식은 포함되지 않습니다.
즉석조리식품: 가열 등 간단한 조리과정을 거쳐서 섭취하는 식품(예: 즉석밥, 라면, 미역국, 죽 등)
즉석섭취식품: 별도의 조리과정 없이 바로 섭취가 가능한 식품(예: 김밥, 도시락, 반찬류 등)
신선편의식품: 농임산물을 세척, 박피, 절단 또는 세절 등의 가공공정을 거치거나 이에 단순히 식품 또는 식품첨가물을 가한 것으로서 그대로 섭취할 수 있는 등의 식품(샐러드, 새싹채소, 컵과일 등) ※ 신선편의식품은 가열·냉동 제외

1. 매일
2. 주 2~3회
3. 주 1회
4. 2주일에 1회
5. 1달에 1회
6. 그보다 드물게
7. 먹지 않음 →[G1으로 가시오]

F19-1. 간편식(HMR)을 구입해 드시는 이유는 무엇인가요? 우선 순위로 세 가지만 말씀해 주세요.

(1) 1순위		(2) 2순위		(3) 3순위	

1. 재료를 사서 조리하는 것보다 비용이 적게 들어서
2. 간편식이 맛있어서
3. 직접 조리할 줄 몰라서
4. 직접 조리할 시간이 없어서
5. 조리하기 번거롭고 귀찮아서
6. 간편식으로 다양한 음식을 맛 볼 수 있어서
7. 직접 조리보다 음식물 쓰레기 등 낭비를 줄일 수 있어서
8. 보관성/ 휴대성이 좋아서
9. 균형 잡힌 영양소를 섭취할 수 있어서
10. 기타( )

G. 외식 행태

음식점 소비 행태

[SQ4의 "(1)1인 가구"응답자인 경우, G1~G8은 집밥을 먹어야 하는 상황에서 혼자 외식하는 경우를 기준으로 질문하시오.]
※ (1인 가구인 경우) 면접원 낭독 : 지금부터 말씀드리는 "외식"은 집밥을 먹어야 하는 상황에서 혼자 외식하시는 경우입니다. (예: 집에 있다가 식사를 위해 혼자 나가서 식사하는 경우, 단 직장, 학교에서의 점심, 야근할 때의 저녁식사 등 일상적인 식사는 포함하지 않음)

G1. OO님 댁은 평소에 동거하고 있는 가구원들과 함께 음식점에 가서 식사(외식)를 하시나요?

【1인 가구의 경우】 귀하는 집밥을 먹어야 하는 상황(예: 집에 있다가 식사를 위해 혼자 나가서 식사하는 경우)에서 혼자 외식을 하시나요? 배달/테이크아웃은 제외하고 직접 음식점에 가서 식사하시는 경우만 고려하여 응답해 주시기 바랍니다.

1. 외식을 한다
2. 외식을 전혀 하지 않는다 / 식사는 집에서만 한다 → [G3-1로 가시오]

G2. OO님 댁에서 한달 동안 동거하고 있는 가구원들과 함께 음식점에 가서 식사(외식)를 하신 비용을 모두 합하면 평균 얼마 정도가 되시나요?

【1인 가구의 경우】 귀하는 집밥을 먹어야 하는 상황에서 혼자 외식을 하실 때 한달 동안 지출한 외식 비용을 모두 합하면 평균 얼마 정도가 되시나요?
배달/테이크아웃은 제외하고 직접 음식점에 가서 식사하시는 경우만 고려하여 응답해 주시기 바랍니 문항가이드 참조

월평균 _____원

G2-1. 동거하고 있는 가구원들과 외식을 하시는 경우, 1회 기준으로 음식점에 가서 외식하시는 평균 비용은 보통 얼마가 되시나요? 그리고 보통 함께 식사하는 인원은 몇 명인가요?

가구원 이외의 사람들은 제외하고 말씀해 주세요.

【1인 가구의 경우】 귀하는 집밥을 먹어야 하는 상황에서 혼자 외식하실 때, 1회 기준으로 음식점에 가서 외식하시는 평균 비용은 보통 얼마가 되시나요?

[면접원 : 응답자가 계절적 요인 등으로 인해 외식 비용이 기간/시기에 따라 차이가 난다고 할 경우에는 조사 참여 시점으로부터 "최근 1년"을 기준으로 응답을 받으시오.]
문항가이드 참조
[면접원 : "1인 가구"인 경우, 식사인원 "1명"으로 기록]

(1) 1회 평균 지불 비용 _____원, (2) 식사 인원 _____명

G3. OO님 댁에서 가구원들과 음식점에서 외식을 하시는 횟수는 어느 정도인가요?

【1인 가구의 경우】 귀하는 집밥을 먹어야 하는 상황에서 혼자 음식점에서 외식을 하시는 횟수는 어느 정도인가요?

[면접원 : 응답자가 계절적 요인 등으로 인해 외식 빈도가 기간/시기에 따라 차이가 난다고 할 경우에는 조사 참여 시점으로부터 "최근 1년"을 기준으로 응답을 받으시오.]

1. 매일	2. 주 4~5회	3. 주 2~3회	→ [G4로 가시오]
4. 주 1회	5. 2주일에 1회	6. 1달에 1회	
7. 2~3달에 1회	8. 그보다 드물게		→ [G3-1로 가시오]

(G3-1은 G1에서 (2) 또는 G3에서 (7)~(8)로 응답된 경우에만 질문)

G3-1. 음식점에 가서 외식을 거의 또는 자주 하지 않는 이유는 무엇입니까? 보기카드 제시

주요한 이유부터 순서대로 세 가지만 말씀해 주세요.

(1) 1순위		(2) 2순위		(3) 3순위	

1. 값비싼 가격
2. 오랜 대기시간
3. 맛이 없음
4. 화학 조미료 사용
5. 영양상 불균형
6. 음식량이 많음
7. 음식량이 적음
8. 서비스 나쁨
9. 위생문제
10. 원료품질에 대해 확인이 어려움
11. 기타(기록 :)

→[G1에서 (2)로 응답한 경우, G3-1응답 후 G8로 가시오]

G4. OO님 댁에서 가구원들과 외식을 위해 주로 이용하시는 음식점은 어디인가요? 가장 자주 가시는 순서대로 세 가지만 말씀해 주세요.

【1인 가구의 경우】 귀하는 집밥을 먹어야 하는 상황에서 음식점에서 혼자 식사를 하실 때 주로 이용하시는 음식점은 어디인가요?

보기카드 제시

[면접원 : 응답자가 계절적 요인 등으로 인해 외식 식당이 기간/시기에 따라 차이가 난다고 할 경우에는 조사 참여 시점으로부터 "최근 1년"을 기준으로 응답을 받으시오.]

(1) 1순위		(2) 2순위		(3) 3순위	

1. 한식 음식점(일반 음식점, 면요리 및 해산물요리 전문점, 한식뷔페 등 포함. 단, 육류요리 전문점 제외)
2. 한식 육류요리 전문점(쇠고기, 돼지고기, 갈비, 삼겹살 등 전문점)
3. 치킨 전문점
4. 피자, 햄버거, 샌드위치 전문점
5. 분식점 및 김밥 전문점
6. 일식요리 전문점(횟집, 덮밥, 라멘, 돈까스, 일식카레, 일식(스시)뷔페 등)
7. 중식당
8. 양식당(이탈리안, 프렌치, 패밀리 레스토랑, 서양식 뷔페 등)
9. 이색외국요리(인도, 태국, 베트남, 터키 등) 전문점
10. 제과·제빵전문점(흔히 부르는 빵집, 베이커리를 의미)
11. 주점
12. 기타(기록 :)

G5. 음식점을 선택할 때 가장 중요한 선택 기준은 무엇인가요? 주요한 이유부터 순서대로 세 가지만 말씀해 주세요.

(1) 1순위		(2) 2순위		(3) 3순위	

보기카드 제시

1. 음식점의 청결도
2. 가격 수준
3. 서비스 정도
4. 분위기
5. 건강에 좋은 요리
6. 음식의 맛
7. 음식의 양
8. 메뉴의 다양성
9. 교통이 편리한곳
10. 예약의 용이함
11. 부대시설(놀이시설, 쇼핑 등)
12. 주차의 편리함
13. 거리
14. 기타(기록 :)

(G6은 SQ4에서 "(2) 1인 가구가 아님"으로 응답된 경우에만 질문)

G6. OO님 댁에서 가구원들과 음식점에 가서 외식을 하는 가장 큰 이유(동기)는 무엇인가요?

1. 맛있는 음식을 즐기기 위해
2. 음식을 준비할 시간이 없어서
3. 식사준비가 귀찮아서
4. 특별한 날(축하, 사교 모임, 여행 등)이어서
5. 기타(기록 :)

[G7은 아래의 표에 항목별로 기록하시오.]

G7. 다음의 외식 유형별로 작년에 비해 올해에 지출이나 이용빈도가 어떻게 변화했나요?

외식 유형	크게 감소했다	약간 감소했다	1년 전과 비교 시 변함없다	약간 증가했다	매우 증가했다	이용한 적 없음
(1) 한식 음식점(육류요리 전문점 제외)	1	2	3	4	5	9
(2) 한식 육류요리 전문점	1	2	3	4	5	9
(3) 치킨 전문점	1	2	3	4	5	9
(4) 피자, 햄버거, 샌드위치 전문점	1	2	3	4	5	9
(5) 분식점 및 김밥 전문점	1	2	3	4	5	9
(6) 일식요리 전문점	1	2	3	4	5	9
(7) 중식당	1	2	3	4	5	9
(8) 양식당	1	2	3	4	5	9
(9) 이색외국요리	1	2	3	4	5	9
(10) 제과·제빵전문점(빵집, 베이커리)	1	2	3	4	5	9
(11) 주점	1	2	3	4	5	9
(12) 기타(기록 :)	1	2	3	4	5	9

* 항목 (12)는 G4에서 기타에 응답한 응답자만 응답

배달/테이크아웃행태

※ 면접원 낭독 : 가구원들과 함께 배달/테이크아웃을 하는 경우입니다(1인가구의 경우, 혼자).

G8. OO님 댁은 평소에 배달 또는 테이크아웃 음식으로 가정에서 식사를 하시나요?

문항가이드 참조

1. 배달과 테이크아웃 모두 이용한다
2. 배달만 이용한다
3. 테이크아웃만 이용한다
4. 배달 또는 테이크아웃으로 가정에서 식사를 하지 않는다 → [G10-1로 가시오]

G9. OO님 댁에서 한달 동안 배달 또는 테이크아웃 음식으로 가정에서 식사를 하시는 비용을 모두 합하면 평균 얼마 정도가 되시나요?

월평균 _____원

G9-1. 배달 또는 테이크아웃 음식으로 가정에서 식사를 하시는 경우, 1회 평균 지불 비용은 보통 얼마가 되시나요? 그리고 보통 함께 식사하는 인원은 몇 명인가요?

[면접원 : 응답자가 계절적 요인 등으로 인해 배달/테이크아웃 비용이 기간/시기에 따라 차이가 난다고 할 경우에는 조사 참여 시점으로부터 "최근 1년"을 기준으로 응답을 받으시오.]

(1) 1회 평균 지불 비용 _____원, (2) 식사 인원 _____명

G10. OO님 댁에서 배달 또는 테이크아웃 음식으로 식사를 하시는 횟수는 어느 정도 인가요?

[면접원 : 응답자가 계절적 요인 등으로 인해 배달/테이크아웃 빈도가 기간/시기에 따라 차이가 난다고 할 경우에는 조사 참여 시점으로부터 "최근 1년"을 기준으로 응답을 받으시오.]

1. 매일	2. 주 4~5회	3. 주 2~3회	→ [G11로 가시오]
4. 주 1회	5. 2주일에 1회	6. 1달에 1회	
7. 2~3달에 1회	8. 그보다 드물게		→ [G10-1로 가시오]

(G10-1은 G8에서 (4)로 응답되거나 G10 에서 (7)~(8)이 한 번 이상 응답된 경우에만 질문)

G10-1. 배달 또는 테이크아웃 음식을 거의 또는 자주 드시지 않는 이유는 무엇입니까?

주요한 이유부터 순서대로 세 가지만 말씀해 주세요.

보기카드 제시

(1) 1순위		(2) 2순위		(3) 3순위	

1. 값비싼 가격
2. 오랜 대기시간
3. 맛이 없음
4. 화학 조미료 사용
5. 영양상 불균형
6. 음식량이 많음
7. 음식량이 적음
8. 서비스 나쁨
9. 위생문제
10. 원료품질에 대해 확인이 어려움
11. 포장용기의 안전성에 대한 불안
12. 기타(기록 :)

→[G8에서 (4)로 응답한 경우, G10-1응답 후 H1로 가시오]

G11. OO님 댁에서 주로 드시는 배달 또는 테이크아웃 음식 메뉴는 무엇인가요?

보기카드 제시

가장 자주 드시는 순서대로 세 가지만 말씀해 주세요.

[면접원 : 응답자가 계절적 요인 등으로 인해 배달/테이크아웃 음식 메뉴가 기간/시기에 따라 차이가 난다고 할 경우에는 조사 참여 시점으로부터 "최근 1년"을 기준으로 응답을 받으시오.]

(1) 1순위		(2) 2순위		(3) 3순위	

1. 보쌈, 족발, 삼겹살 등 육류
2. 치킨, 강정, 찜닭
3. 탕류(해물탕, 부대찌개 등)
4. 피자
5. 회, 초밥
6. 중화요리(짜장면, 짬뽕 등)
7. 이색외국요리(인도, 태국, 베트남, 터키 등)
8. 채소요리(샐러드 등)
9. 한식(밥류: 찌개, 비빔밥, 오므라이스, 죽 등)
10. 김밥 및 분식류(떡볶이, 순대, 튀김, 면류 등)
11. 햄버거, 샌드위치, 빵류
12. 기타(기록 :)

G12. 배달 또는 테이크아웃 음식을 선택할 때 가장 중요한 선택 기준은 무엇인가요?

주요한 이유부터 순서대로 세 가지만 말씀해 주세요.

(1) 1순위		(2) 2순위		(3) 3순위	

1. 가격 수준
2. 배달/음식준비의 신속성
3. 업체 신뢰도
4. 건강에 좋은 요리
5. 음식의 맛
6. 음식의 양
7. 메뉴의 다양성
8. 포장상태
9. 주문의 편리성
10. 기타(기록 :)

G13. 배달 또는 테이크아웃은 작년에 비해 올해에 지출이나 이용빈도가 어떻게 변화했나요?

1	2	3	4	5
크게 감소했다	약간 감소했다	변함 없다	약간 증가했다	매우 증가했다

H. 식생활 및 라이프스타일

H1. 1년 전에 비해 가정에서 올해 밥(쌀, 잡곡, 죽 등 밥류) 먹는 횟수가 어떻게 변했나요?

1	2	3	4	5
매우 감소했다	약간 감소했다	변함 없다	약간 증가했다	매우 증가했다

H1-1. 올해에 비해 내년에는 가정에서 밥(쌀, 잡곡, 죽 등 밥류) 먹는 횟수가 어떻게 변할 것 같으신가요?

1	2	3	4	5
매우 감소할 것이다	약간 감소할 것이다	올해와 비슷할것이다	약간 증가할 것이다	매우 증가할 것이다

(H2는 SQ4에서 "(2) 1인 가구가 아님"으로 응답된 경우에만 질문)

H2. 지난 일주일동안 가족(같이 거주하시는 가족 기준)이 모두 모여서 식사를 하신 횟수는 몇 번인가요?

(1) 아침 : 7일 중 _____일

(2) 점심 : 7일 중 _____일

(3) 저녁 : 7일 중 _____일

H3. OO님께서는 현재 가족의 식생활에 만족하시나요?

(1인 가구인 경우) OO님께서는 현재 본인의 식생활에 만족하시나요?

1	2	3	4	5
매우 불만족 한다	불만족하는 편이다	보통이다/ 그저 그렇다	만족하는 편이다	매우 만족한다

(SQ3-5에서 "(12)초등학생" 또는 "(13)중/고등학생"이 한 번이라도 응답된 경우에만 질문)

H4. (학교 급식을 이용하는 자녀가 있는 경우) 다음에 제시된 학교급식의 영향과 품질에 대해서 어떻게 생각하시는지 각각 말씀해 주세요.

[면접원 : 응답자 가정에 학교급식 이용하는 자녀가 없는 경우에는,
"(0) 학교 급식을 이용하는 자녀 없음" 선택 후, I1-15로 바로 이동]

(0) 학교 급식을 이용하는 자녀 없음 → [I1-1로 가시오]

(1) 학교 급식을 이용하는 자녀 있음

학교급식 및 식생활	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다/ 그저 그렇다	그런 편이다	매우 그렇다
(1) 학교 급식은 식사 습관에 도움이 된다	1	2	3	4	5
(2) 학교 급식은 가정에서 밥을 잘 먹게 하는 데 기여한다	1	2	3	4	5
(3) 학교 급식은 품질이 우수하다	1	2	3	4	5

H4-1. 현재 섭취 중인 학교급식은 친환경 재료를 사용한 급식인가요?

문항가이드 참조

1. 친환경 급식이다
2. 친환경 급식이 아니다
3. 친환경인지 여부를 모른다

I. 농식품 소비자 역량지수

I1-1. 다음은 소비자가 농식품과 식재료를 구매하거나 식당을 선택하는 등 식품 선택단계와 관련한 문항입니다.

I1-1-1. 농식품 표시이용에 관한 질문입니다.

농식품 표시이용	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다/ 그저 그렇다	그런 편이다	매우 그렇다
(1) 농식품의 품질은 원산지에 따라 차이가 있다	1	2	3	4	5
(2) 농식품 구입 시 원산지 표시를 확인한다	1	2	3	4	5
(3) 농식품 구입 시 GAP, HACCP 인증은 안전한 농식품을 선택하는데 도움이 된다	1	2	3	4	5
(4) 농식품 구입 시 안전한 농식품을 구입하기 위하여 GAP, HACCP 인증 제품을 우선적으로 구입한다.	1	2	3	4	5
(5) 포장지, 매장 판매대 등에 표시된 업체 및 소재지, 내용량, 등급 등의 농식품 표시는 모두 제품 선택에 중요한 정보가 된다	1	2	3	4	5
(6) 농식품을 구입할 때 포장지, 판매대 등에 표시된 사항을 항상 꼼꼼히 확인한다	1	2	3	4	5
(7) 농식품 선택 시 영양소성분을 중시한다	1	2	3	4	5
(8) 농식품 구매 시 영양성분표를 참고하여 구매를 결정한다	1	2	3	4	5

I1-1-2. 농식품 정보활용에 관한 질문입니다.

농식품 정보활용	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다/ 그저 그렇다	그런 편이다	매우 그렇다
(1) 농식품을 구입할 때 필요한 정보를 검색하는 방법을 잘 알고 있다	1	2	3	4	5
(2) 농식품을 구입할 때 구입 장소, 가격, 품질 등 관련 정보를 충분히 비교하여 선택한다	1	2	3	4	5
(3) 농식품과 관련한 수많은 정보 중에서 객관적이고 정확한 정보를 구별해내는 것이 필요하다	1	2	3	4	5
(4) 건강한 농식품 소비를 위해 객관적이고 정확한 정보를 활용하여 바람직한 식품을 선택하고 있다	1	2	3	4	5
(5) 국가나 공공기관 등에서 제공하는 농식품 정보는 식생활 개선에 많은 도움이 된다	1	2	3	4	5
(6) 일상생활에서 농식품 구입 및 식생활 관련 정보를 많이 활용한다	1	2	3	4	5

I1-1-3. 농식품 구매환경에 관한 질문입니다.

농식품 구매환경	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통 이다/ 그저 그렇다	그런 편이다	매우 그렇다
(1) 거주지 주변 식료품점까지의 거리와 구매자의 신체적 여건은 식품조달에 영향을 미친다	1	2	3	4	5
(2) 거주지 근거리에 식료품점이 충분히 존재하며 식품을 구입하고 조리하는데 신체적 어려움이 없다	1	2	3	4	5
(3) 취약계층의 건강한 식생활이 보장되기 위해서는 국가의 경제적인 뒷받침이 필요하다	1	2	3	4	5
(4) 가족 모두 충분한 양과 다양한 종류의 음식을 구매할 수 있을 만한 경제적 여력이 있다 [1인가구의 경우, 본인에 한하여 응답해 주세요.]	1	2	3	4	5

I1-2. 다음은 식생활 중 식품을 조리하고 섭취하는 단계와 관련한 문항입니다.

I1-2-1. 영양 및 건강한 식생활에 관한 질문입니다.

건강한 식생활	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통 이다/ 그저 그렇다	그런 편이다	매우 그렇다
(1) 아침식사는 건강을 유지하고 과식을 피하게 한다	1	2	3	4	5
(2) 아침식사를 챙겨먹고 규칙적으로 식사하는 편이다	1	2	3	4	5
(3) 가족과 함께 식사하는 것은 식생활에서 중요한 의미를 갖는다	1	2	3	4	5
(4) 하루 한번 이상 가족(가족 중 일부 또는 온가족)과 함께 식사를 한다 [1인가구의 경우, 함께 살지 않는 직계가족과의 식사에 대해 응답]	1	2	3	4	5
(5) 건강을 위해서는 적정 체중을 유지해야하므로 반드시 식사량을 조절해야 한다	1	2	3	4	5
(6) 음식을 과식하지 않고 필요한 양만큼 섭취한다	1	2	3	4	5
(7) 영양 균형을 위해 매끼니 다섯가지 기초식품군*을 먹으려고 노력한다 *기초식품군 : 단백질, 칼슘, 무기질 및 비타민, 탄수화물, 지방	1	2	3	4	5
(8) 적절한 영양섭취를 위해 다양한 식품을 골고루 먹는다	1	2	3	4	5
(9) 채소, 과일과 통곡류 등 건강에 좋은 농식품들을 알고있다	1	2	3	4	5
(10) 평소 채소, 과일과 통곡류 등을 많이 섭취한다	1	2	3	4	5

I1-2-2. 안전한 식생활에 관한 질문입니다.

안전한 식생활	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통 이다/ 그저 그렇다	그런 편이다	매우 그렇다
(1) 농식품의 생산, 유통, 소비단계에서의 유해요인에 대해 알고있다	1	2	3	4	5
(2) 식품 선택 시 가격이나 맛보다도 안전성을 우선적으로 고려하는 편이다	1	2	3	4	5
(3) 농식품의 종류별로 안전한 보관방법 및 조리법을 알고있다	1	2	3	4	5
(4) 상한 것이 의심되는 등 위해가능성이 있는 식품은 아까워도 섭취하지 않는다	1	2	3	4	5

I1-2-3. 전통 식생활에 관한 질문입니다.

전통 식생활	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통 이다/ 그저 그렇다	그런 편이다	매우 그렇다
(1) 전통식생활을 계승 · 발전하는 것이 필요하다	1	2	3	4	5
(2) 김치와 장류를 직접 담그거나, 앞으로 만드는 법을 배워서 담가 먹을 예정이다	1	2	3	4	5
(3) 밥 중심의 한국형 식생활은 건강에 도움이 된다	1	2	3	4	5
(4) 밥 중심의 우리 음식을 먹으려고 노력한다	1	2	3	4	5

I1-3. 다음은 소비자가 시민으로서 갖춰야할 권리와 책임과 관련된 문항입니다.

I1-3-1. 소비자의 권익에 관한 질문입니다.

소비자의 권익	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통 이다/ 그저 그렇다	그런 편이다	매우 그렇다
(1) 농식품은 국민의 건강과 직결되므로 농식품관련 소비자권리를 우선적으로 강화해야 한다	1	2	3	4	5
(2) 건강한 농식품의 구입/소비를 위해 시민 또는 소비자단체에 가입하거나 후원할 의향이 있다	1	2	3	4	5
(3) 사회에 대한 책임감을 갖고 먹거리를 생산하거나 판매하는 업체의 상품을 우선 구입해야 한다	1	2	3	4	5
(4) 농식품 기업이 환경이나 사회에 문제를 일으키는 행동을 한다면 불매운동에 참여할 의사가 있다	1	2	3	4	5
(5) 식생활교육은 잘못된 식습관을 개선할 수 있다	1	2	3	4	5
(6) 식습관의 개선을 위해 식생활 교육을 받을 의향이 있다	1	2	3	4	5
(7) 건강한 식습관을 제고시키기 위해 다양한 경로의 홍보/캠페인 활동이 추진되어야 한다	1	2	3	4	5
(8) 정부에서 추진중에 있는 아침밥먹기 및 가족밥상의 날, 텃밭가꾸기, 채소과일먹기, 음식물쓰레기 줄이기, 축산물 저지방부위 소비촉진의 5대 실천과제에 참여하겠다	1	2	3	4	5

I1-3-2. 소비자의 책임의식에 관한 질문입니다.

소비자의 책임의식	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통 이다/ 그저 그렇다	그런 편이다	매우 그렇다
(1) 음식물쓰레기 줄이기는 환경을 보전하고 자원 낭비를 줄이는데 큰 도움이 된다	1	2	3	4	5
(2) 가정이나 식당에서 음식을 남기지 않는다	1	2	3	4	5
(3) 우리(국내산/지역산) 농식품은 맛도 좋고, 건강에도 좋다	1	2	3	4	5
(4) 국내산 또는 지역산 식재료가 가격이 비싸더라도 구입한다	1	2	3	4	5
(5) 친환경 농식품 소비는 건강과 환경에 도움이 된다	1	2	3	4	5
(6) 농식품 구입 시 친환경 농식품의 가격이 비싸도 구입한다	1	2	3	4	5
(7) 핵가족화와 외식 증가 등의 사회 환경 변화 속에서도 올바른 식사예절은 지켜져야 한다	1	2	3	4	5
(8) 우리가족은 식사예절을 중시하고 지키려고 노력한다 **[1인가구의 경우, 함께 살지 않는 직계가족에 대해 응답]**	1	2	3	4	5

I1-3-3. 소비자의 문제해결에 관한 질문입니다.

소비자의 문제해결	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통 이다/ 그저 그렇다	그런 편이다	매우 그렇다
(1) 농식품 구입 및 식생활 개선을 위해, 기업·정부·소비자 단체 등의 상담 프로그램이 필요하다	1	2	3	4	5
(2) 농식품 구입 또는 식생활에서 문제가 발생하면 상담을 받을 것이다(기업, 소비자단체, 정부기관 등)	1	2	3	4	5
(3) 농식품과 관련하여 피해가 발생할 경우 피해구제를 위한 절차를 알고 있다	1	2	3	4	5
(4) 농식품과 관련하여 피해가 발생한다면, 피해구제 절차를 밟을 것이다	1	2	3	4	5

I2. 소비자가 식생활을 누리는 과정은 위에서 답변하신 식품을 선택하는 단계(식재료 및 식당 선택 단계), 조리하고 섭취하는 단계, 그리고 시민으로서의 권리와 책임 등으로 이루어집니다. 귀하께서는 현명하고 건강한 식생활을 위해 다음 각 단계별로 얼마나 중요하다고 생각하십니까? 분야별로 중요도의 총합이 100%가 되도록 응답하여 주세 문항가이드 참조

단계	식품을 선택하는 단계 (식재료 및 식당 선택 단계)	조리하고, 섭취하는 단계	시민으로서의 권리와 책임	총계
중요도				100%

배경 질문

(BA1은 SQ4에서 "(2) 1인 가구가 아님"으로 응답된 경우에만 질문)

BA1. OO님 댁은 현재 맞벌이를 하고 계신가요? 문항가이드 참조

1. 맞벌이 함
2. 맞벌이 하지 않음

BA2. OO님 댁의 월평균 가구 소득(세전)은 어느 정도 되시나요?

근로소득(월급에 상여금, 인센티브도 월 평균으로 합산), 사업소득, 임대수입, 재산소득(이자 및 배당금 등), 연금(공적연금, 개인연금, 퇴직연금 등), 이전소득(기초노령연금, 기초생활보장급여, 사회수혜금 등), 자녀/가족에게 받은 용돈, 경조소득, 빌린 돈 등 모든 수입을 포함하여 말씀해 주세요.

1. 100만원 미만
2. 100~200만원 미만
3. 200~300만원 미만
4. 300~400만원 미만
5. 400~500만원 미만
6. 500~600만원 미만
7. 600~700만원 미만
8. 700~800만원 미만
9. 800~900만원 미만
10. 900~1,000만원 미만
11. 1,000만원 이상

BA2-1. OO님 댁의 월 평균 식료품비 지출은 어느 정도 되시나요?
가구 단위 외식비를 포함(개인적 외식비는 제외)하여 말씀해 주세요.

1. 20만 원 미만
2. 20~40만 원 미만
3. 40~60만 원 미만
4. 60~80만 원 미만
5. 80~100만 원 미만
6. 100~120만 원 미만
7. 120~140만 원 미만
8. 140~160만 원 미만
9. 160~180만 원 미만
10. 180~200만 원 미만
11. 200만 원 이상

BA3. OO님의 현재 주거 형태는 어떻게 되시나요? 문항가이드 참조

1. 아파트 2. 연립/다세대주택
3. 단독주택 4. 기타(기록 :)

BA4. OO님 댁의 주택 점유 형태는 어떻게 되시나요?

1. 자기집 2. 무상주택 3. 사택
4. 영구임대 5. 전세 6. (보증부)월세
7. 기타(기록 :)

BA5. OO님 댁은 현재 차량(자동차)을 보유하고 계시나요? 업무용으로 사용하시는 차량은 제외하고 가정에서 사용하시는 차량만 고려하여 응답해 주세요. (함께 살고있는 동거인/가구원 명의가 아니더라도 가구에서 사적으로 사용할 수 있는 차량을 모두 포함)

1. 없음 → [BA6번으로 가시오] 2. 1대 보유 3. 2대 보유
4. 3대 보유 5. 4대 이상 보유

BA5-1. OO님 댁에서는 식품을 구입 또는 조달할 때 차량을 이용하시는 편이신가요?

1. 전혀 이용하지 않는다 2. 이용하지 않는 편이다 3. 이용할 때도 있고 이용하지 않을 때도 있다
4. 이용하는 편이다 5. 항상 이용한다

BA6. OO님 댁에서는 건강에 대한 관심이 많으신가요?

1	2	3	4	5
전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다

BA7. OO님께서는 평소 본인의 건강이 어떻다고 생각하십니까?

1	2	3	4	5
매우 나쁘다	나쁜 편이다	보통이다	좋은 편이다	매우 좋다

BA8. OO님 댁에서는 지난 1년동안 기초생활보장급여, 복지관 무료급식, 도시락 지원, 급식비 지원, 무료급식 쿠폰, 보충영양지원 등과 같은 사회적인 지원을 받으신 경험이 있으십니까?

공적연금, 기초노령연금, 개인연금, 보험 등은 제외하고 말씀해 주세요.

1. 예 2. 아니오

BA9. OO님 댁에서는 작년에도 식품소비행태조사에 응답해주셨는가요?

1. 예 2. 아니오

응답자 정보	이름 : _____ 주소 : _____시 _____구 _____동 세부주소 _____ 전화번호 : ( )_____ 핸드폰번호 _____ 면접장소 : _____
면접원	이름 : _____ (면접원 ID : _____) 면접일시 : 2019년 ____월 ____일 (오전/오후) ____시 부터 _____분 동안

***** 조사에 응해 주셔서 대단히 감사합니다 *****

주구입자 ID [면접원 기록]							
기존/신규 (주소 기준)	지역	조사구/집계구			본/예비표본	가구번호	

개인정보 제공 및 활용 동의서

㈜마크로밀 엠브레인은 주관기관인 한국농촌경제연구원의 위임을 받아 개인정보보호법(법률 제13423호) 제15조(개인정보의 수집·이용) 3항(공공기관의 소관 업무 수행)과 제26조(업무위탁에 따른 개인정보의 처리제한)에 의거하여 귀하의 개인정보를 다음과 같이 수집·활용하고자 합니다.
읽어 보신 후, **반드시 동의 여부를 □에 체크(V)하여 주시기 바랍니다.**

[개인정보 수집•이용에 대한 동의]

수집하는 개인정보 항목	성명, 주소, 전화번호, 핸드폰번호
개인정보의 수집 및 이용목적	제공하신 정보는 설문내용에 대한 검증 및 연구윤리 준수를 위한 보관, 조사대상자 선정을 위해 사용됩니다. ① 응답자 확인 : 성명, 주소, 전화번호, 핸드폰번호 ② 의사소통 및 정보 전달 등에 이용 : 성명, 전화번호, 핸드폰번호 ③ 설문내용 검증 및 연구윤리 준수에 이용 : 성명, 전화번호, 핸드폰번호 ④ 조사대상자 선정을 위해 이용 : 성명, 주소, 전화번호, 핸드폰번호 ⑤ 그 외 국정감사 및 내·외부 감사 자료로 이용
개인정보의 보유 및 이용기간	수집된 개인정보의 보유기간은 사후 연구윤리 검증을 위해 개인정보가 보호된 상태로(코드화 등) 5년간 보존
※ 귀하는 이에 대한 동의를 거부할 수 있으며, 다만, 동의가 없을 경우 이와 관련된 업무 진행이 불가능할 수 있음을 알려드립니다.	

개인정보 수집 및 이용에 동의함 □　　개인정보 수집 및 이용에 동의하지 않음 □

[개인정보 제3자(엠브레인) 제공 동의]

개인정보를 제공받는 자	조사 위탁업체 : ㈜마크로밀 엠브레인
제공되는 개인정보 항목	성명, 주소, 전화번호, 핸드폰번호
제공받는 자의 개인정보 이용목적	㈜마크로밀 엠브레인과 한국농촌경제연구원이 상호 계약한 개인정보 위탁계약에 의거하여 귀하의 개인정보는 ㈜마크로밀 엠브레인에 의해 수집되어 즉시 제공되며 위탁업무 수행 목적 외 개인정보 처리를 금합니다. ① 응답자 확인: 성명, 주소, 전화번호, 핸드폰번호 ② 의사소통 및 정보 전달 등에 이용 : 성명, 전화번호, 핸드폰번호 ③ 설문내용 검증 및 연구윤리 준수에 이용 : 성명, 전화번호, 핸드폰번호 ④ 조사대상자 선정을 위해 이용 : 성명, 주소, 전화번호, 핸드폰번호
개인정보의 보유 및 이용기간	제공된 개인정보는 ㈜마크로밀 엠브레인과 계약종료 시점까지 보존되며, 추후 조사 위탁업체가 변경될 경우 개인정보 제공에 대해 공지
※ 귀하는 이에 대한 동의를 거부할 수 있으며, 다만, 동의가 없을 경우 이와 관련된 업무 진행이 불가능할 수 있음을 알려드립니다.	

개인정보 3자 제공에 동의함 □　　개인정보 3자 제공에 동의하지 않음 □

※ 개인정보의 이용을 거부하고자 할 때에는 개인정보 관리책임자를 통해 열람, 정정, 삭제를 요구할 수 있음. 「개인정보보호법」 등 관련 법규에 의거하여 상기 본인은 위와 같이 개인정보 수집 및 활용에 동의함.

2019　년　　월　　일　　신청인 본인 성명 :　　(인 또는 서명)

한국농촌경제연구원장 귀하