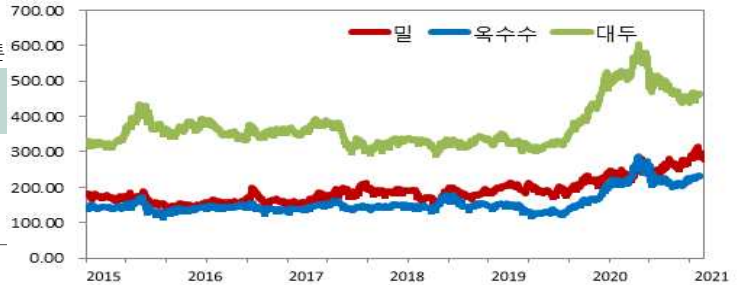


## 밀 선물가격, 알제리가 프랑스산 밀 구매를 거부하면서 급락

### 시카고선물거래소의 곡물선물가격

구분	기준일 ('21.12.15)	전일대비	전월평균 ('21.11)	2020 평균
밀	277.78	▼3.9%	296	202
옥수수	230.60	▼0.8%	225	143
대두	463.88	▲0.2%	456	350

단위 : US\$/톤



주1. 시카고선물거래소에서 거래되는 밀(적색연질밀; SRW), 옥수수, 대두의 근월물 (밀 : 3월, 옥수수 : 3월, 대두 : 1월물) 정산가격임.

### 밀 선물시장 상황



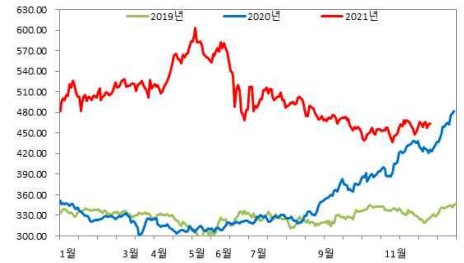
시카고 선물 거래소 밀 선물가격이 전일 대비 3.9% 하락했다. 밀 선물가격은 호주에서의 대규모 수확에 대한 기대와 알제리가 구매 입찰에서 프랑스산 밀을 거부했다는 이야기와 함께 기술적 압력으로 급락했다. 미 농무부의 주간 수출 판매 보고서를 앞두고 거래자들은 정부가 12월 9일에 마감된 주간 미국 밀 수출량을 20만~45만 톤(기존 및 신곡 합산)으로 보고할 것으로 예상했다. 한 거래자는 알제리에 밀이 공급될 가능성이 있는 원산지는 독일, 일부 스웨덴이 있는 발트해 지역, 우크라이나를 포함한 흑해, 그리고 "프랑스는 제외하고" 아르헨티나가 포함될 수 있다고 말했다.

### 옥수수 선물시장 상황



시카고 선물 거래소 옥수수 선물가격이 전일 대비 0.8% 하락했다. 옥수수 선물가격은 기술 매도와 밀 선물의 급격한 하락으로 인해 하락 마감했다. 미 에너지정보청은 최근 일주일간 옥수수 에탄올 생산량이 하루 108만 7천 배럴로 감소한 반면, 비축량은 2,088만 3천 배럴로 8월 이후 최대치를 기록했다고 밝혔다. 미 농무부의 주간 수출 판매 보고서를 앞두고 거래자들은 정부가 12월 9일에 마감된 주간 미국 옥수수 수출량을 192만 5천~290만 톤으로 발표할 것으로 예상했다. 거래자들은 아르헨티나의 농작물 작황 지역의 건조한 날씨에 대한 예보를 계속 모니터링하고 있다.

### 대두 선물시장 상황



시카고 선물 거래소 대두 선물가격이 전일 대비 0.2% 상승했다. 대두 선물가격은 대두유 선물의 상승세에 힘입어 상승 마감했다. 대두유 선물 BOF2는 미국 NOPA가 11월 말까지 미국내 대두유 공급량이 전월 18억 3,500만 파운드에서 18억 3,200만 파운드로 감소했다고 발표한 후 상승했다. NOPA는 11월 대두 분쇄량이 1억 7,946만 부셀로 10월보다 2.5% 감소했으며 분석가들의 평균 예상치인 1억 8,164만 부셀에도 못 미쳤다고 발표했다. 로이터통신이 실시한 여론조사에서 분석가들은 브라질이 2022년에 1억 4,400만 톤에 달하는 기록적인 수확량을 거둘 것으로 예상하고 있다. 미 농무부의 주간 수출 판매 보고서를 앞두고 거래자들은 정부가 12월 9일에 마감된 주간 미국 대두 수출량을 110만~190만 톤(기존 및 신곡 합산)으로 발표할 것으로 예상했다.

### 관련동향

- 견고한 바지선 운송비의 지원을 받아 곱프 옥수수와 대두 수출 프리미엄은 대체로 변동이 없었고, 현물 대두 가치는 수출업체의 활발한 인근 수요로 인해 보합세를 유지함. 밀은 거의 변하지 않음.
- 15일 국제유가는 미 원유재고 감소로 인해 상승하였으나 오미크론 변이 확산으로 상승폭 제한.

2021. 12. 16

KREI



구분	기준일	전일대비	구분	기준일	전일대비		
						구분	기준일
곡물수출가격 (FOB)	밀	339	-	환율	원/달러	1,183.6	▲0.4%
	옥수수	267	▲0.8%		달러/유로	1.1257	▼0.2%
	대두	504	▲1.2%	국제유가	WTI	70.87	▲0.2%
	쌀	391	-		Dubai	72.01	▼1.9%

1) 밀(US SRW Gulf), 옥수수(US 3YC Gulf), 대두(US Gulf), 쌀(Thailand 100% Grande B), WTI(근월물), Dubai(현물)

2) 기준일은 '21.12.14(수출가격), '21.12.15(환율), '21.12.15(국제유가)이며 자료출처(국제곡물이사회, 한국은행, 한국석유공사)의 업데이트 날짜에 따라 상이할 수 있음.