

(미래정책연구실, 2009.05.12)

## □ 한식 세계화 사업 추진 경과

- '08.4월 : 민·관 전문가들로 「한식 세계화 포럼」을 운영하여 한식 세계화를 위한 주요 전략과 실행과제를 도출('08년 3회 개최)
- '08.10월 : 「한식 세계화 선포식」을 계기로 범정부 차원에서 본격 추진
- '08.12월 : 그간의 논의를 바탕으로 「한식 세계화 기본계획」을 수립

| 비전                             | 주요전략                                                                      |
|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| 2017년까지 한식의<br>세계 5대 음식화<br>실현 | ① 세계화 인프라 구축<br>② 한식 R&D 확대<br>③ 전문인력 양성<br>④ 기업지원 및 투자활성화<br>⑤ 우리 식문화 홍보 |

- '09.4월: 한식 세계화 주요 전략에 대한 세부실행계획 수립 중
  - 관계 전문가로 구성된 T/F팀 구성·운영 중(2.19~)
  - 「식생활 교육 지원법」, 「외식산업진흥법」 등 법령 제·개정 작업 추진 중
- '09.4.9일: 한식 세계화 2009 국제 심포지엄' 개최
  - '세계 음식산업의 동향과 한식의 포지셔닝'을 주제로 세계시장에서 한식의 위치와 나아갈 방향 논의
  - '국내외 음식 세계화 성공사례'를 프랑스·일본·태국 등의 관계자가 설명하고, 우리 기업이 벤치마킹 할 수 있는 요소들을 도출
  - '한식 세계화 전략'을 주제로 농식품부가 '한식 세계화 추진전략(안)'을 발표
- '09.5.4일 민·관 합동의 「한식 세계화 추진단」(이하, 추진단) 공식 출범
  - 농림수산식품부 장관, 문화체육관광부 장관, 연세대 교무처장 등 3인의 공동단장과 관계부처 차관, 학계, 식품업계 CEO, 일반경제계 인사, 농어업인 등 총 36명으로 구성

- 한식 산업의 선진화를 위한 각종 법·제도 정비, 관계 부처가 추진하는 사업 추진 상황 점검

## □ **한식 세계화 추진전략 주요 내용**

### **기본 방향**

#### **1. Eatertainment(Eat + Entertainment)**

- 한식의 건강식으로서의 장점을 기반으로 음식 뿐 아니라 한국의 문화와 예술, 재미를 가미

#### **2. 단계적 추진**

- 우선 단품요리 한식을 명품화하고 이를 바탕으로 고급한정식으로 확산

#### **3. 한식 유형별 차별화 전략**

- 대중식당은 단품메뉴 중심으로 프랜차이즈화를 유도하고, 고급 한정식은 현지화된 코스요리를 개발하고 한상차림 문화를 고급화

#### **4 다양화 전략**

- 지역별로 경쟁력있는 한식메뉴를 발굴하여 확산하고, 매운 맛 등 우리 맛을 등급화하여 다양한 수요층을 공략

### **세부 추진 방향**

#### **1. Inbound: 국내 산업화 대책**

##### **1-1. 한식산업 인프라 구축 프로젝트**

- 외식산업진흥법·식생활교육지원법 제정 등 한식 산업화 법적 기반 마련
- 사업별로 세분화된 자금을 통합하여 ‘식품종합자금제’로 확대 개편, ‘식품산업투자펀드’를 조성하여 식품기업에 대한 투자 확대
- 외국어서비스가 지원되는 한식 종합정보 포털 오픈

##### **1-2. 한식 요리명장 프로젝트**

- 유명 호텔과 대학 등이 연계하여 조리·식문화·외국어 등 전문 조

#### 리 교육 추진

- 한식 조리 우수대학을 ‘조리 특성화 대학’으로 지정, 교육인프라 등 지원
  - \* 장기적으로 민·관 공동의 ‘국제 한식 요리 아카데미’를 설립하여 세계 한식교육 메카로 육성
- ‘국제 한식요리 자격증’ 도입 및 세계 유명 요리학교에 한식 강좌 개설 추진

#### 1-3. 스타 한식당 프로젝트

- 특 1급 호텔에 한식당 확대를 지원하고, 스타 요리사 육성 지원
- 고급 한식당 거리를 조성하여 한식을 문화관광 상품으로 육성

#### 1-4. 한식 매니아 만들기 프로젝트

- 2010 한국방문의 해 등 국내에서 개최되는 메가행사에 한식 홍보 확대
- 방한 외국인이 다양한 한식문화를 접할 수 있도록 한식 체험 기회 확대
  - \* 농어촌 체험시설, 템플스테이 등과 연계하여 추진

|           |                              |
|-----------|------------------------------|
| <b>2.</b> | <b>Outbound: 한식의 해외진출 확대</b> |
|-----------|------------------------------|

#### 2-1. 한식 세계화 R&D 프로젝트

- 한식의 기능성·상품성 제고를 위한 기술개발 확대
- 김치·젓갈·천일염 등 발효음식과 전통주를 세계인의 입맛에 맞게 개발
  - \* 이를 위해 세계 김치 연구소를 설립하여 세계 발효식품 연구를 주도
- 외국인이 선호하고 기업이 원하는 한식메뉴를 중점 개발

#### 2-2. 한식 이미지 UP 프로젝트

- 한식 BI(Brand Identity) 개발, 디자인·로고 제작 및 한식에 재미있는 스토리를 접목하여 한식 호감도 증대
- 친절·쾌적한 이미지를 줄 수 있도록 위생 및 서비스수준 제고
- ‘안전’을 한식의 경쟁요소로 부각시키기 위해 GAP·이력추적제, 콜드체인시스템 강화

#### 2-3. 알기쉬운 한식 프로젝트

- 한식 메뉴 및 조리법을 표준화하여 6개 외국어로 제작·보급

- 이해하기 쉽고, 친근한 한식을 만들기 위하여 메뉴 명칭을 표준화하고, 식재료 · 식사방식 · 배경이야기에 대한 외국어 설명방식도 표준화

#### 2-4. 한식문화 알리기 프로젝트

- CBS · NHK · 신화통신 등 해외 공중파 방송을 활용한 홍보도 강화
- 해외 인터넷 사이트에 유포된 한식에 관한 허위정보를 정정
- 해외 주요 오피니언 리더를 대상으로 고급 한식문화 전파
  - \* 재외문화홍보관 활용 고급 한식행사 개최, 한식 서포터즈 1천명 모집, 식객 · 대장금과 같은 음식 관련 영화 등의 제작 및 수출 지원 등

#### 2-5 한식 브랜드 100 프로젝트

- (목표) '10년~'17년까지 세계적인 한식 브랜드 100개 육성사업 추진
- (추진전략) 유형별로 차별화하여 추진, 금년은 경영컨설팅 등에 주력하고 이를 바탕으로 내년부터 외식사업 진출을 본격화
- (지원내용) 정책자금 및 공동조리시설 설치 지원, 경영컨설팅 지원, 국산 식재료 물류센터 지원 등

### □ **민관 합동 「한식 세계화 추진단」 부처별 사업 추진계획 및 일정**

#### ○ 농림수산식품부

- 4.7일 개최된 『한식 세계화 2009』 국제 심포지엄에서 발표한 내용을 보완하여 한식 산업화 · 세계화 9대 중점 전략을 발표
- 특히, 금년 중 비빔밥, 떡볶이, 김치, 전통주 등의 세계화를 중점 추진해 나갈 계획

#### ○ 문화체육관광부

- 한식을 테마로 한 관광상품 개발
- 해외 한국문화원이나 코리아 플라자를 활용해 한식을 홍보
  - \* 해외 한국문화원 12개소, 한국관광공사 코리아플라자 8개소 · 해외지사 19개소

#### ○ 외교통상부

- 금년 6월 제주에서 개최되는 한-아세안 특별정상회의 등 국내외 주요 국제행사와 재외 공관을 활용한 한식 홍보 방안 발표

○ 지식경제부

- 한식을 수출하는데 기존에 제조업·서비스업 등에서 갖고 있던 수출 노하우를 최대한 발휘
- 한식 수출마케팅 지원을 위해 농수산물식품 수출기업에 수출보증을 우선 지원
- Kotra의 공동물류센터를 국산 식재료 물류센터로 공동 이용
- 국내 유망 한식업체를 수출기업으로 육성

○ 5대 전략 분야 및 64개 추진 내용 선정

| 전략분야        | 추진내용                     |
|-------------|--------------------------|
| 1. 인프라 구축   | ①법·제도 기반 구축              |
|             | ◦ 외식산업진흥법 제정             |
|             | ◦ 식생활교육지원법 제정            |
|             | ◦ 중소기업창업지원법 개정           |
|             | ◦ 관광진흥개발기금법 개정           |
|             | ②자금제도 개편                 |
|             | ◦ 식품산업종합자금제 실시           |
|             | ◦ 농식품 투자펀드 확대            |
|             | ◦ 농림수산업자신용보증법령 개정        |
|             | ③정보포털 사이트 구축             |
|             | ④식재료 공급 활성화              |
|             | ◦ 식재료 공동 물류센터 설치         |
|             | ◦ 국산 식재료 직거래 및 공동구매망 구축  |
|             | ◦ 표준 거래규격 설정             |
|             | ◦ 식재료 안전 공급 시스템 강화       |
|             | ◦ 수출보험 및 수출보증 지원 강화      |
|             | ⑤한식 이미지 제고               |
|             | ◦ 한식 브랜드(BI) 정립          |
|             | ◦ 스토리텔링 발굴·DB화           |
|             | ◦ 한식당 종업원 서비스 교육         |
|             | ◦ 한식메뉴 조리법 표준화           |
|             | ◦ 외국어 명칭 표준화             |
| 2. 인력양성     | ◦ 전문 조리교육 추진             |
|             | ◦ 한식 조리 특성화대학 운영         |
|             | ◦ 해외 유명 요리학교에 한식강좌 개설    |
|             | ◦ 국제 한식요리 자격증 도입         |
| 3. R&D 지원   | ◦ 식품산업 R&D 중장기 계획 수립     |
|             | ◦ 세계 김치 연구소 설립           |
|             | ◦ 산·학·연 전문가 풀 구성, 맞춤형 지원 |
| 4. 기업투자 활성화 | ①스타 한식당                  |
|             | ◦ 특1급호텔 한식당 확대           |

|           |                         |
|-----------|-------------------------|
| 5. 식문화 홍보 | ◦ 스타 요리사 배출             |
|           | ◦ 고급 한식당 거리조성           |
|           | ②한식 브랜드 100             |
|           | ◦ 맞춤형 컨설팅 지원            |
|           | ◦ 프랜차이즈 성공모델 도출         |
|           | ◦ 프랜차이즈 전문인력 양성         |
|           | ◦ 프랜차이즈 창업보육센터 지원       |
|           | ◦ 해외 한식당 인증제 도입         |
|           | ③한식의 해외진출 지원            |
|           | ◦ 국내외 식품전시회 참가 지원       |
|           | ◦ 해외 지사화사업 지원           |
|           | ◦ 수출 인큐베이터 사업           |
|           | ◦ 수출기업화 사업 지원           |
|           | ◦ 보증브랜드 제도 지원           |
|           | ◦ 온라인 유통채널 활용 지원        |
|           | ◦ 프랜차이즈 해외진출 지원센터 지원    |
|           | ◦ 프랜차이즈 해외진출 가이드북 제작    |
|           | ◦ 분쟁사례집 발간              |
|           | ◦ 가맹사업 표준계약서 제작         |
|           | ◦ 진출전략 설명회 개최           |
|           | ①국내                     |
|           | ◦ 세계 1백만인 구전 네트워크 구축    |
|           | ◦ 농어촌체험기회 확대            |
|           | ◦ 한식문화체험관 지원            |
|           | ◦ 주요 외교행사시 한식홍보         |
|           | ◦ 재외공관 부임자 대상 한식교육      |
|           | ②해외                     |
|           | ◦ 한식당 등 식품분야 한인 네트워크 구축 |
|           | ◦ 해외공중파 활용 한식홍보         |
|           | ◦ 인터넷 유포 허위정보 정정        |
|           | ◦ 주요 포털 키워드 광고 실시       |
|           | ◦ 한식 특별 광고 캠페인          |
|           | ◦ 주요 외교행사 계기 한식홍보       |
|           | ◦ 한식 서포터즈 1천명 모집        |
|           | ◦ 음식 관련 영화 등 제작         |
|           | ◦ 재외공관 활용 한식홍보          |
|           | ◦ 한식홍보 순회대사 제도 도입       |
|           | ◦ 해외문화원, 코리아플라자 활용 한식홍보 |
|           | ◦ 음식 관련 국제회의 유치         |
|           | ◦ 관광 전시박람회 활용           |
|           | ◦ 한식 관련 홍보물 제작          |
|           | ◦ 한식 테마의 관광상품 개발        |