

(미래정책연구실, 2009.12.21)

## □ 등장 배경

### ○ 먹거리에 대한 소비자의 관심 증대

- 식품 안전관련 사고의 빈발로 안전한 먹거리에 대한 관심 고조
- 건강과 웰빙에 대한 소비자의 관심 증대 등

### ○ ‘녹색성장’이라는 정부 정책 기조와 합치

- 로컬푸드는 먹거리의 이동거리를 축소시켜 석유 사용량과 이산화탄소 배출을 줄인다는 점에서 녹색 대안이 됨.
- 행안부는 2008년 지역혁신협의회 지역발전 및 지역경제 활성화분야 우수사업으로 ‘로컬푸드 시스템 구축’을 선정
- 농식품부는 ‘저탄소 녹색성장 대책’ 세부 추진계획의 하나로 로컬푸드 운동 지정

## □ 형태와 연앙

### ○ 대표적인 로컬푸드의 예로 농민장터, 공동체지원농업(CSA), 도시농업 등

- 또한, 지역 농산물을 활용한 단체급식, 식당, 생협 등도 해당

### ○ 농민장터(Farmers' Market)

- 농민이 생산한 농산물을 직접 판매하는 직거래 장터
- 지역의 농민장터는 가장 단순한 형태의 로컬푸드 운동으로 생산자와 소비자 간의 사회적 거리가 가장 가까움.
- 미국: 대개 수확기 토요일에 한번씩 개최하는 방식으로 개설
- 일본: 자자체나 농협이 매개 역할을 하는 직매소(朝市 등)가 일반적인 형태

### ○ 생활협동조합

- 생협운동은 소외된 개인을 공동체의 일원으로 되살리고자 하는 사회 운동으로, 도시와 농촌, 생산과 소비의 관계를 복원하여 유기적 통합을 이루고자 함.
- 이를 위해, 직거래를 통해 생산자와 소비자의 대면적 관계를 회복하고, 유기농 먹거리 공급을 통해 상호 신뢰를 구축하려 함.
- 우리나라의 생협은 물리적 거리를 크게 중시하지 않는다는 점에서 본격적인 의미의 로컬푸드 형태라고 할 수는 없음.
- 하지만 생협의 철학적 지향점이 로컬푸드의 그것과 일치하며 생협 조직이 한국형 로컬푸드를 만들어가는데 좋은 자원이 될 수 있음.
- \* 사례) 한살림: 1986년에 설립된 우리나라의 대표적 생협으로 친환경·유기농산물 직거래 운동단체 중 가장 큰 규모임.

## ○ 학교급식

- 로컬푸드의 원칙을 실현할 수 있는 장으로서 각광 받음.
- \* 사례) 전남 나주시
  - 지역의 친환경농업을 육성하고 지역 먹거리 체계의 구축을 통해 생산자와 소비자가 상호협력하는 모델을 만들기 위해 합교급식운동에 주력함.
  - 2003.9월 전국 지자체 중 최초로 합교급식조례 제정, 이후 지자체 중심으로 ‘지역먹거리협의회’를 구축하여 생산자와 소비자, 학교, 학부모가 참여하는 학교급식 모델을 만들고 있음.

## □ 활성화 방안

### ○ 지역먹거리 체계 기초조사

- 지역 단위로 먹거리 수급관련 자료를 수집하여 작목별 자급률, 공급지와 소비지 사이의 거리 등에 관한 기초 자료를 구축
- 어디까지를 지역(local)의 범주로 설정할 것인가에 대한 정립

### ○ 공공정책 수립과 지자체의 지원

- 농민단체, 소비자단체, 협동조합, 유통업자, 가공업체, 복지단체, 지자체, 전문가 등이 참여하는 (가칭)지역먹거리협의회(local food policy

council)와 같은 민관협의체 구성

- \* 사례) 일본 후쿠이(福井)현 ‘지산지소의 추진에 관한 조례’ 제정, 치바(千葉)현 이치하라(市原)시 ‘이치하라 시민에게 건강한 웃는 얼굴을 퍼뜨리는 지산지소 추진조례’ 통과 등

### ○ 정기적인 농민장터의 개설

- 시군 단위에 봄에서 가을까지 1주일에 하루 정기적으로 같은 곳에 농민장터 개설: 학교 운동장, 지자체 청사공간, 공원 등
- 누가 조직하고, 운영할 것인가의 문제
- 생산자의 조직화 필요
- 소비자와 생산자가 농민시장의 사회적, 경제적, 생태적 의미에 대해 공감할 수 있는 프로그램 필요

### ○ 학교급식: 로컬푸드 실천의 장

- 자녀들에게 건강하고 안전한 먹거리를 제공하고 싶은 부모들의 바람 충족
- 어려서부터 먹거리에 관심을 가지고 건강에 신경을 쓰게 되어 식생활 교육의 측면에서도 중요함.
- 학생들이 성인이 되어서도 지역 농산물의 소비자가 된다는 면에서의 파급효과

### ○ 도시농업, 학교텃밭

- 아파트 공터, 학교 운동장, 하천 부지 등의 땅에 농사 권장
- 도시에서 농사를 짓는 것은 정서적으로도 긍정적인 효과를 지님.

### ○ 지역식당의 활용

- 여행이나 관광 기회의 증가로 지역의 먹거리를 찾는 경우가 많아짐.
- 이러한 기회를 살려 단순한 지역 특산음식이 아니라 식자재까지 지역에서 생산된 것을 이용하도록 유도