

2010.05.31 미래정책연구소

○ **USDA, 영양보충지원대책(SNAP)에 대한 접근성 증진**
[USDA 보도자료(2010. 5. 19) 주요 내용]

- 미 농무부 Tom Vilsack 장관은 영양 보충 지원 대책(Supplemental Nutrition Assistance Program, SNAP)에 대한 접근성과 참여도를 높이기 위해 고안된 새로운 도구를 발표함.
 - 이는 과거에 푸드 스탬프로 알려진 SNAP에 참여하는 소매업자들에 의해 세계적으로 사용될 것임.
- 미 농무부에서 최고로 자랑하는 이 새로운 도구는 SNAP Retail Locator로 **SNAP 수혜자들이 집이나 직장 근처에 있는 SNAP 인증 소매상을 찾을 수 있도록 도와주는 온라인 검색방법**임.
 - 이는 가장 취약한 계층의 미국인들에게 매우 중요한 역할을 하는 SNAP에 대한 참여 증진 및 접근성 개선에 도움을 줄 것.
 - SNAP 참여에 대한 장애물을 없애는 것은 오바마 행정부의 기아 감소, 영양 증진이라는 목표를 달성하는데 도움을 줄 것임.
- 현재 수혜자들에게 전자 형식으로 제공되는 SNAP 보조는 저소득 가정이 식탁에 건강한 식품을 차릴 수 있도록 도움 뿐만 아니라 지역 사회 강화라는 경제적 촉진제를 제공할 것임.
 - 한 연구에서 새로운 SNAP의 5달러 보조는 9.2달러의 경제활동을 창출하는 것을 보여줌.
 - SNAP 수혜자들은 주(State)에 등록되어 있고 **100% 연방정부의 지원**을 받으며 SNAP 수혜자의 97%는 한 달 안에 지원받을 수 있도록 자금이 지역 경제로 신속하게 이동.
- 새로운 SNAP Retailer Locators는 SNAP의 혜택을 환영하는 수혜자들이 지역 내 상점을 찾을 수 있도록 돕기 위해 고안된 것.

- 이 도구는 프로그램 수혜자들, 준사회적기업가(eligibility worker), 푸드뱅크 같은 지역 단체, 취약계층에게 원조를 제공하고자 하는 곳들을 지원하기 위한 것.

○ SNAP Retailer Locators는 특히 SNAP 프로그램에 친숙하지 못하거나 새롭게 참여하는 사람들을 비롯하여 SNAP 수혜자들에게 식품에 대한 접근성을 보다 용이하게 만들어줄 것이라고 농무부 산하의 식품·영양·소비자 보호국의 Kevin Concannon 국장이 발언함.

- 이는 보다 많은 정보를 가지고 구매 선택을 할 수 있도록 정보를 제공함으로써 SNAP에 대한 접근성 개선의 새로운 도약을 가져오게 될 것임.

○ 농무부의 **어린이 영양 개선 프로그램**은 오바마 행정부의 최우선 과제로 어린이 영양증진 법안은 미셸 오바마 영부인의 Let's Move! 중 핵심 법안이었음.

- 의회는 국가 학교 급식, 학교 아침, 하절기 급식 프로그램에 권한을 증진하는 어린이 영양 법안을 강화하기 위한 입법을 고려하고 있으며 이 법안이 통과되면 매년 1억 달러의 예산이 증액될 것임.

- 이 프로그램들은 3천 2백만 명의 어린이들을 위해 제공되고 기아에 대한 국가 안전망을 갖추도록 할 것임.

○ **USDA, 미국 농산물 수출에 긍정적 역할**
[USDA 보도자료(2010. 5. 19) 주요 내용]

○ Global Insight의 독립적인 연구에 의하면, 농무부의 세계 시장 개발 프로그램이 미국 농업 무역에 긍정적이고 유의미한 효과를 가져온 것으로 나타났음.

- 이 연구는 농무부 산하의 해외 농업청(Foreign Agricultural Service, FAS)의 해외시장개발 프로그램(Foreign Market Development Program, FMD)과 서비스시장접근 프로그램(Market Access Program, MAP)과 효과를 평가함.

- 이 연구는 농무부와 산업의 시장 개발 파트너십이 미국 농업 수출에 긍정적인 영향을 가져오고 농부와 목축업자들에게 보다 많은 이익을 가져오는 것으로 보여줌.
 - 미 농무부 Tom Vilsack 장관은 농무부는 농부와 목축업자들의 기회 증진뿐만 아니라 미국의 고용시장에 대한 영향(10억 달러의 수출은 8~9천 개의 일자리 창출) 때문에 수출을 증진시키기 위해 공격적으로 일한다고 언급함.
- 이 연구는 2002년 이후로 2009년까지 시장 개발에 사용한 비용의 증가로 **미국 수출 시장 점유율이 1.3%p 높아졌고 연간 미국 농업 수출액이 61억 달러 증가**했다고 발표함.
 - 정부와 기업이 시장 개발에 **1달러 추가적으로 지출함에 따라 미국 식품과 농산물 수출은 35달러씩 증가**하는 것으로 나타남.
 - 2002년 이후 시장 개발에 대해 투자를 늘리지 않았다면 2009년 미국 농산물 수출은 61억 달러 낮은 수준에 머물렀을 것임.
 - 이 프로그램과 관련된 수출의 이익은 **미국 농가에 연간 44억 달러의 소득 증가와 15억 달러의 이윤 증가**를 가져온 것으로 나타남.
 - 또한 해외의 수요 증가로 가격이 상승하여 미국 내 보조 지출이 연간 5천 4백만 달러 감소하여 이 프로그램의 순수 비용이 감소.
- MAP와 FMD 프로그램을 통하여 농무부는 미국의 비영리 농산물 무역기구 등에 해외 전략 목표를 지원, 자원(resources)을 제공함.
 - 시장 조사, 교육 및 홍보 활동, 국내 설명, 무역 서비스 등을 제공.