

2011.05.02 미래정책연구실

※ 본 자료는 4월 25일 농림수산물부에서 발표한 「스마일 농어촌 운동」의 대대적 전개에 대한 내용을 정리한 것임.

□ 개요

- 목표: 농어촌 활력화를 통해 농어촌 삶의 질의 획기적 개선 및 국가 균형발전에 기여
- 기본정신: 자율(自律), 창의(創意), 상생(相生)
- 기본방향
 - 지역주민이 주체가 되고 도시민이 대대적으로 참여하는 자율적 국민 운동 추진
 - 농어촌을 지역주민과 도시민이 함께하는 활력이 넘치는 미래 공간으로 조성
- 핵심과제
 - 농어촌의 잠재적 자원을 발굴, **색깔 있는 마을 1만개** 육성
 - 창의적 사고로 농어촌의 변화를 이끌 **10만 리더** 육성
 - **100만 재능기부자** 확보 및 2만 도·농 연대 추진
- 운영체제
 - 중앙 : **국민운동 추진위원회** 및 사무국 설치
 - 지방 : **농어촌현장포럼** 및 **활력창출 지원센터** 구성·운영
- 인센티브 부여
 - 농어촌 포괄보조사업 예산을 농어촌 활력창출 운동과 연계
 - 「대한민국 농어촌 마을대상」을 제정하여 우수마을 등 시상

□ 주요내용

1. 운동 개요

- 자율(自律), 창의(創意), 상생(相生)의 기본정신을 바탕으로 「스마일 농어촌 운동」 전개
 - 농어촌을 지역주민과 도시민이 함께 할 미래의 공간으로 조성
 - ※ 출향인 등 도시민의 자본, 노하우 및 네트워크 등을 적극 활용
 - 지역주민은 i) 리더 선정, ii) 마을협의체 구성 iii) 구체적 실천과제 발굴, iv) 지속적인 실천활동 전개로 마을발전 도모

<운동지원조직>

구분	내용
중앙	<ul style="list-style-type: none"> ○ “국민운동 추진위원회” 구성 <ul style="list-style-type: none"> - 정부, 농수산식품단체, 학계, 재계, 문화계 등을 대표하는 30명 이내 - 주요사안에 대한 협의·자문 기능 수행 ○ 추진위원회 산하에 사무국을 설치하여 운동업무를 전담 <ul style="list-style-type: none"> - 기획, 홍보, 교육·훈련, DB 구축, 마을협의체·현장포럼 구성 지원, 농어촌 대표자회의 개최 등 추진 - 사무국 소요인력은 우선 유관기관에서 파견을 받아 운영하고 추후 민간 법인화 방안 검토 <ul style="list-style-type: none"> ※ 유관기관: 농어촌공사, 마사회, 농촌경제연구원, 농협, 수협 등
지방	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지자체는 농어촌 활력 창출운동을 전담하는 인력 지정·확보를 통해 지역 특색에 맞게 자발적으로 추진 - 지원센터, 현장포럼, 마을협의회 등 지역 협의체는 민간(지역주민, 전문가, 도시민, 관계공무원 등) 주도로 운영

- 농어업 관련 단체, 현장포럼 등 민간단체와 마을협의회, 국민운동 추진위원회 등 관련 기관간 협력체제 구축
 - 민간은 자발적 참여로 교육, 토론 및 컨설팅 등을 주도하고, 정부는 측면에서 지원하여 농어촌 주민과 지역의 역량 강화

- 특히, 기존의 농어업단체와 전국단위 운동조직 등의 참여를 유도하여 운동의 시너지 효과 배가

※ 새마을운동중앙회, 바르게살기운동중앙협의회, 자연보호중앙연맹 등

2. 목표 및 추진과제

2.1. 목표

- (목표) **색깔있는 마을 1만개** 발굴·육성('13년까지 3천개)
 - (실천수단) 10만 핵심주체 육성, 100만 재능기부 및 2만 도·농 연대 확보, 맞춤형 현장포럼 및 지원센터 구성
 - ※ '13년까지 1단계, '14년 이후 2단계로 추진
- 색깔있는 마을은 **마을이 지닌 잠재적 자원을 발굴하여 차별화**하는 것으로 “스마일 농어촌 운동”의 핵심 컨셉
 - 색깔있는 마을 육성을 통해 국토의 균형 발전을 도모하고, 농어촌을 국민들의 삶터와 휴식공간으로 조성
 - ※ 색깔있는 마을의 형태는 농어업 특산물, 경관, 체험·관광, 전통문화, 음식, 축제 등 다양
 - 특히, **농어촌 1마을 1공동체회사** 육성을 색깔있는 마을과 연계

2.2. 주요 추진과제

- (핵심주체 육성) '13년까지 농어촌의 변화를 이끌 리더 10만 육성
 - 핵심주체 교육프로그램 개발 및 현행 농어촌 교육체계 개편 추진
- (현장포럼 및 지원센터 운영) 다양한 전문가의 지원을 통해 주민역량 강화, 마을 발전방향 도출
 - 지원센터는 지역대학 전문가(1천명)로 구성, 현장포럼 운영 지원
- (도·농간 연대 활성화) '13년까지 100만 재능기부자 확보를 위한 대대적

운동 전개

- 현재의 도·농교류를 내실화하여 2만개 이상 도·농간 연대 실현

2.3. 참여 촉진방안

- 「스마일 농어촌 운동」 참여 등 농어촌 활력에 기여한 마을, 단체, 개인을 대상으로 대한민국 농어촌 마을대상 개최·포상
- 사업추진체계 개편
 - 농어촌 포괄보조사업 예산과 농어촌 활력창출 운동 연계
 - 농어촌 개발·계획분야 신규과제 발굴
 - 마을발전계획을 농어촌 삶의 질 계획과 연계 추진

주간농업·농촌동향 2011년 마늘, 양파 재배면적 조사 결과

※ 본 자료는 4월 28일 통계청에서 발표한 「2011년 마늘, 양파 재배면적 조사 결과」에 대한 내용을 정리한 것임.

□ 조사개요

- 조사대상
 - 931천여개의 모집단 조사구에서 추출된 약 23천개의 표본 조사구
- 조사기간
 - 2011년 3월 25일 ~ 4월 8일(15일간)
 - ※ 수록된 자료(수치)는 반올림 되었으므로 세목과 그 합계가 일치하지 않는 경우도 있으며, 단위에 따라 증감비율이 다를 수 있음.

□ 마늘 재배면적 조사 결과

- 2011년산 마늘 재배면적은 2만 4,035ha로 '10년산보다 1,621ha(7.2%) 증가
 - '10년산 마늘 생산량 감소(전년대비 -24.0%)로 높은 가격이 형성되었고 단위면적당 소득이 증가하여, 과거 미 재배지에 대한 추가 재배 증가와 양파를 마늘로 전환하여 재배하는 농가가 늘어나 재배면적 증가
 - ※ 마늘생산량 : ('08) 375 → ('09) 357 → ('10) 272천톤(-85천톤, -24.0%)
 - ※ 마늘 도매가격(농수산물유통공사, 난지상품 1kg, 연평균)
 - ('08) 1,899 → ('09) 2,049 → ('10) 4,387원(2,338원, 114.1%)
 - ※ 10a당 소득(농산물생산비조사)
 - 마늘 : ('09) 1,202천 원 → ('10) 3,177천 원(1,975천 원, 164.3%)
 - 양파 : ('09) 2,043천 원 → ('10) 2,308천 원(265천 원, 13.0%)

- 지역별로는 전남(7,546ha), 경남(4,923ha), 경북(3,518ha), 제주(2,806ha) 순으로 나타났으며, 이들 상위 4개 도의 면적이 전국의 78%를 차지함.

□ 양파 재배면적 조사 결과

- 2011년산 양파 재배면적은 2만 2,968ha로 '10년산보다 855ha(3.9%) 증가
 - '10년산 양파 가격의 호조에 따라 올해 가격상승 기대심리로 재배면적 증가
 - ※ 양파 도매가격(농수산물유통공사, 상품 1kg, 연평균)
 - ('08) 718 → ('09) 823 → ('10) 892원(69원, 8.4%)
 - 양파는 최근 기능성 건강식품으로 알려져 소비가 꾸준히 늘어나 가격호조가 지속됨에 따라 재배면적 또한 꾸준히 증가하고 있음.
 - ※ 양파 1인당 연간소비량(한국농촌경제연구원)
 - ('90) 7.4 → ('00) 14.8 → ('08) 17.0 → ('09) 22.0kg
- 지역별로는 전남(12,166ha), 경남(4,842ha), 경북(2,397ha), 전북(1,306ha) 순으로 나타났으며, 이들 상위 4개 도의 면적이 전국의 90%를 차지함.

※ 2011년 마늘, 양파 통계자료는 부록 참고.

부록: 2011년 마늘·양파 재배면적(단위: ha)

□ 마늘 재배면적

구분	2010 재배면적(A)	2011 재배면적(B)	증 감	
			(B-A)	%
전 국	22,414	24,035	1,621	7.2
서 울	1	2	1	100.0
부 산	24	29	5	20.8
대 구	229	212	-17	-7.4
인 천	58	77	19	32.8
광 주	33	25	-8	-24.2
대 전	7	15	8	114.3
울 산	42	66	24	57.1
경 기	549	666	117	21.3
강 원	364	440	76	20.9
충 북	623	674	51	8.2
충 남	2,072	2,363	291	14.0
전 북	581	673	92	15.8
전 남	7,484	7,546	62	0.8
경 북	3,019	3,518	499	16.5
경 남	4,354	4,923	569	13.1
제 주	2,974	2,806	-168	-5.6

□ 양파 재배면적

구분	2010 재배면적(A)	2011 재배면적(B)	증 감	
			(B-A)	%
전 국	22,113	22,968	855	3.9
서 울	0	0	0	-
부 산	16	6	-10	-62.5
대 구	147	137	-10	-6.8
인 천	24	25	1	4.2
광 주	76	167	91	119.7
대 전	2	4	2	100.0
울 산	46	55	9	19.6
경 기	41	74	33	80.5
강 원	53	14	-39	-73.6
충 북	89	56	-33	-37.1
충 남	390	467	77	19.7
전 북	1,302	1,306	4	0.3
전 남	11,754	12,166	412	3.5
경 북	2,695	2,397	-298	-11.1
경 남	4,282	4,842	560	13.1
제 주	1,196	1,252	56	4.7