

해 외 출 장 보 고 서

중국의 「채소·과채류 생산현황 파악 및 모니터 선정」에 대한 출장결과를 다음과 같이 보고합니다.

1. 출장목적

- 중국의 양념채소 및 과채류 생산실태 파악
- 수출용 김치의 생산 및 수출실태 파악
- 중국 채소도매시장, 대형유통업체
- 대파 및 과채, 김치의 해외(중국)모니터 선정

2. 출장자

- 초청연구원 김원태(농업관측정보센터)
- 초청연구원 박영구(농업관측정보센터)

3. 출장기간: 2007. 11. 13 - 11. 16(3박 4일)

4. 출장지역: 중국 산둥성(청도 및 수광시 일원)

5. 출장결과: 별첨.

출 장 보 고 서

I. 출장개요

1. 출장건명: 중국 채소 과채류 생산현황 파악 및 모니터 선정을 위한
해외출장

2. 출장목적

- 중국 채소(양념류) 및 과채류 산지동향 파악 및 모니터 선정(수광)
- 중국 채소도매시장 방문(수광)
- 중국 수출용 양념류 산지동향 파악(염기)
- 중국 수출 김치 생산실태(교주)
- 대형유통업체 매장 방문(청도)

3. 출장기간

- 2007년 11월 13일(화)~11월 16일(금)(3박 4일간)

4. 출장자

- 박영구: 초청연구원, 농업관측정보센터 채소팀(마늘, 양파)
- 김원태: 초청연구원, 농업관측정보센터 과채팀(수박, 참외)

5. 출장 세부일정

	세부일정
11.13(화)	· 출발: 서울→청도→수광(대파 산지상황 및 수출실태, 모니터 선정)
11.14(수)	· 수광: 수광시채소도매시장, 참외산지 상황 및 모니터 선정, 과채류 시설하우스 방문
11.15(목)	· 염기: 마늘 산지상황 및 수출실태 파악 · 교주: 김치수출업체 방문, 김치 모니터 선정
11.16(금)	· 청도: 대형유통업체(JUSCO) 현장 견학

II. 주요출장결과

■ 중국의 멜론류 현황

- 중국의 수박(西瓜) 재배면적은 2001년 182만ha에서 2005년에는 171만ha로 6% 감소하였으나 일광온실 보급 확대와 재배기술의 발달로 단수가 늘어 생산량은 2001년 5,718만톤에서 2005년 5,989만톤으로 5% 증가하였음¹⁾. 10a당 평균단수를 보면 2001년 3,138kg에서 2005년 3,508kg으로 12% 증가하였음.
- 참외류의 재배면적은 2001년 33만ha에서 2005년 34만ha로 증가하였고 생산량 역시 2001년 743만톤에서 2005년 883만톤으로 증가하였음. 중국의 참외류 재배면적은 매년 증가와 감소를 반복하는 형태를 보이고 있으나 재배기술의 발달로 평균단수는 계속 증가하고 있음.

< 중국의 멜론류 생산현황 >

단위: 만ha, 만톤, kg/10a

	2001			2003			2005		
	면적	생산량	단수	면적	생산량	단수	면적	생산량	단수
수박류	1,822	5,718	3,138	1,836	5,800	3,159	1,707	5,989	3,508
참외류	33	743	2,252	36	824	2,319	34	883	2,603

자료: 중국농업통계. 각년도

- 중국의 주요 수박 주산지인 하남성, 산둥성, 안휘성 등으로 이들 3개 지역의 재배면적이 중국 전체 재배면적의 약 40%를 차지하며, 전국 생산량의 약 45%가 이들 3개 지역에서 생산되고 있음.
 - 특히 하남성은 중국내 다른 지역의 수박재배면적이 감소추세에 있는 것과는 다르게 증가추세를 보이고 있음.
 - 2007년 중국의 수박은 기온이 낮고 흐린 날이 많아 작황이 부진하여 베트남, 미얀마 등에서 수박을 수입한 것으로 나타남.

1) FAO 통계에 의하면 2005년 중국의 수박재배면적은 201만 4천ha로 전 세계 수박재배면적의 59%를 차지하며 수박 생산량은 6,921만톤으로 세계 수박생산량의 71%를 생산하고 있는 것으로 보고되어 중국정부의 발표와는 차이를 보이고 있음.

< 중국의 수박류 주산지 현황 >

단위: 천ha, 천톤

	2001		2003		2005	
	면적	생산량	면적	생산량	면적	생산량
중국전체	1,822	5,718	1,836	5,800	1,707	5,989
하남(河南)	279	1,037	274	803	288	1,158
산둥(山东)	267	1,156	274	1,280	232	1,131
안휘(安徽)	187	393	176	334	151	492
호남(湖南)	102	268	105	264	93	243
강소(江苏)	98	353	111	334	93	326

자료: 중국농업통계. 각년도.

- 중국의 참외류는 흑룡강성, 산둥성, 하남성 등에서 주로 재배되고 있으며 이들 3개 지역이 중국 재배면적의 약 35%를 차지하고 있음. 또한 이들 지역의 생산량은 전국 생산량의 약 40% 내외를 담당하고 있음.
- 중국 신장성 하미지역이 주산지인 하미과(哈密瓜)는 전체 참외류 생산량 가운데 높은 비중을 차지하고 있으며 중국인들이 즐겨먹는 과채중의 하나임.
- 중국 소비자는 점차 중·고급 멜론으로 소비성향이 변화하고 있는데 반해 하미과는 저급멜론으로 인식되고 있는데다 하미과와 비슷한 저급멜론의 생산량이 증가하고 있어 가격은 계속 하락세를 보이고 있다고 함.

< 중국의 참외류 주산지 현황 >

단위: 천ha, 천톤

	2001		2003		2005	
	면적	생산량	면적	생산량	면적	생산량
중국전체	329	743	355	824	339	882
흑룡강(黑龙江)	52	101	44	91	42	88
산둥(山东)	30	99	37	121	41	145
하남(河南)	27	75	33	74	41	120
신강(新疆)	27	57	33	78	36	96
길림(吉林)	26	53	30	68	21	48

자료: 중국농업통계. 각년도.

- 이들 중국의 멜론류는 대부분 온실이나 노지포장 등 재배지에서 수집상을 거쳐 도매시장을 통해 출하되며 일반적으로 외부포장이 없이 근 또는 kg 단위로 거래되고 있음.
- 중국의 백화점이나 대형유통업체는 1/2cut, 1/4cut의 형태로 판매하기도 하지만 1개 단위로 구매하는 것이 일반적인 형태임.

■ 수광(寿光)시 과채류 현황

○ 텐마(田馬)참외(香瓜)도매시장

- 수광시 텐마지역에 위치한 참외전문 산지시장으로 한국의 산지공판장보다 약간 규모가 큰 편으로 경매시각은 새벽 3시~오전 8시까지임.
- 거래의 기본단위는 1근(500g)이며, 공근(2근, 1kg)단위로도 거래됨. 수박 1근에 1원 10전에 거래되었으며 수박 1통의 무게는 보통 5~6근임.
- 도매업자가 각 품목별 재배기지에서 농산물을 수집한 뒤 시장에서 수의매매로 거래되며, 중도매인은 이를 선별·포장하여 출하하는 구조임.
- 2근, 5근 단위로 소포장하는 경우와 10근, 20근 단위로 박스포장하는 경우로 구분됨. 수박은 낱개단위로 망포장하는 경우도 있음.
- 시장 입구에 차량이 통과할 수 있도록 저울이 설치되어 있으며, 차량 통과시 중량에서 차량의 중량을 차감한 무게가 농산물의 중량이 됨.



< 참외도매시장 출입구의 측정소 >



< 트럭에 실려 있는 수박 >



< 선별대기중인 방울토마토 >



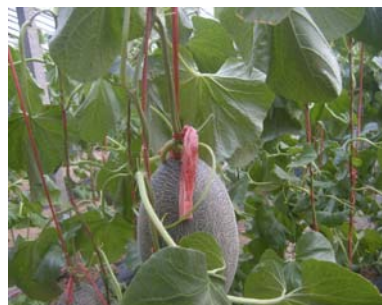
< 낱개단위로 망포장된 수박 >

○ 텐마(田馬)참외(香瓜)재배기지

- 수광시에는 약 300개의 품목별 전문재배기지가 있으며 총면적은 30만무(畝; 약 2만ha) 정도로 파악되고 있음.
- 텐마 참외재배기지는 수광시에서 제일 큰 규모의 참외재배단지로 1호당 2~3무(畝)를 재배하며 기지내 재배면적은 약 3천무(畝; 약 200ha)임.
- 일광온실 1무(畝) 기준 연간 생산량은 5천~6천근(2.5~3톤)에 달하며 수광시 참외 생산량의 약 1/3이 텐마참외기지에서 생산되고 있음.
- 주 출하처는 텐마참외도매시장과 수광시채소도매시장이며 일부 물량은 일본, 몽골, 인도와 러시아로 수출되고 있음.
- 금년 작황은 기온이 낮고 흐린날이 많아 작년보다 25% 감소한 수준임. 총 생산개수는 비슷하지만 과 크기가 작아 총 수확량이 감소하였음.
- 보온에만 초점을 맞춘 일광온실의 구조상 통풍이 원활하지 못해 습도가 높기 때문에 병해가 발생할 가능성이 높으며, 열매에 농약이 직접 흡착되지 못하도록 비닐로 포장한 뒤 농약을 살포하고 있음.



< 중국식 일광온실 >



< 일광온실 내부 >



< 농약방지용 봉투에 담긴 참외 >

○ 순지오이재배기지

- 수광시 외곽지역은 오이재배기지로 1무면적의 일광온실 200여개가 모여 있음.
- 품종은 흑침계 가시오이 계통이며 7월 중순경 파종하여 9월에 정식하고 10월 하순부터 출하를 시작하여 이듬해 설까지 수확함. 한편 봄에는 쿠과(오이와 비슷한 작물)를 재배하여 5월까지 수확함.
- 금년 평균가격은 1근에 1원정도로 작년 1원 20전보다 하락하였음.
- 수확된 오이는 재배기지 초입의 노변작업장에서 박스에 포장하며 상인들이 순회하며 박스를 수집하여 시장에 출하하고 있음.



< 순지 오이재배기지 온실 >



< 중국의 오이 >

○ 토마토 재배농가

- 설날경 정식하여 봄철에 수확하고, 7월 중순경에 정식해서 가을철에 수확하는 2기작이 주류이며 방문한 농가는 봄철엔 참외를 재배하고 가을엔 방울토마토를 재배하는 작형임.
- 재배기술이 발달하지 못하여 5~6단 수확이 일반적이며 당도가 높지 않고 풋

내가 나는 등 품질은 국산보다 낮은 것으로 파악됨.

- 1무당 생산량은 약 1만근(5톤)가량이며, 노란색 방울토마토가 당도가 조금 더 높아 1근에 2원 80전으로 빨간색 방울토마토(1근 2원 50전)보다 약간 높은 가격을 받고 있음.
- 중국은 일반토마토를 요리용으로 사용하기 때문에 껍질이 두껍고 단단한 유립계품종이 주류를 이루고 있음.



< 노란 방울토마토 >



< 붉은 방울토마토 >

■ 중국의 대파 수출 동향

- 중국 대파의 2006년 총 수출량은 101,901.8톤으로 전년대비 15.6% 증가, 수출액은 5,494.6만불로 전년대비 14.8%증가
- 중국산 대파는 연중 수출이 이루어지고 있으며, 주요 수출 시기는 9월~익년 3월까지로 추정되며, 이 시기의 수출은 꾸준한 증가세를 보임
- 지역별로는 산둥, 복건, 상해, 절강성 등의 순으로 수출되고 있는데 수출 최상위 지역인 산둥성 대파의 수출물량은 '06년 전체 수출물량의 약 40%가량을 점유하고 있음

■ 산둥성 대파의 수출 동향

- 중국산 대파의 수출 거점지역인 산둥성의 주요 수출시기는 8월~11월로 동시기 수출물량은 연간 수출물량의 약 50%에 달함

- 주요 수출국은 일본, 홍콩, 동유럽연합, 베트남 등지로 단일 국가 중 수출물량이 가장 많은 지역은 일본으로 대일 수출물량은 '06년기준 전체 수출물량의 71%를 차지함
- 따라서 중국 대파의 수출 중지로 인해 파급영향이 예상되는 주요 지역은 일본으로 다음에서 중국산 대파의 대일본 수출동향을 구체적으로 살펴봄

■ 산동성 안구시 대파 생산 및 수출 현황

- 안구시는 산동성 대파의 1/3을 생산하는 주요 생산기지이며, 후진적이기는 하나 각지에 수가공 시설이 많아 수출을 위한 1차 가공은 직접 수작업으로 실시하고 있음.



<안구시 대파 산지 전경>



<대파 두둑>

- 안구시에 22개 현이 있으며 생강, 마늘, 양파, 대파 주산지로 대파면적이 가장 큼 편임.
- 안구지역 대파 정식시기는 정해져 있지 않고, 연중 정식이 가능하며 생육은 보통 3~4개월 정도 소요됨.
- 대파 1kg당 산지 가격은 0.6元 정도이며 생산과 마찬가지로 대파 출하 역시

연중 이루어지며 5~6월 출하량이 전체의 30~40% 차지

- 연작피해는 휴경으로 대비하며 후작이나, 다른 작물 재배를 하지 않음.
- 안구시 대파 수출량은 1주일에 3컨테이너 정도이며 많게는 7컨테이너까지 수출되고 최근 수출가격(창고출발가격)은 톤당 5,500~6,000元 선에서 거래되었으며 전반적으로 대파 가격이 좋은 편임.
- 수출용 대파는 뿌리를 제거하고 잎끝을 잘라낸 후 출고되는데 우리나라 가공 대파와 비슷한 모양새를 갖추고 있음.



<수출용 대파 집하 차량>



<수출용 대파 가공 시설>

- 대파 연백부는 일본 수출을 겨냥해 전체 길이의 절반 이상을 차지하고 있으며 수출을 제외한 내수용 대파 가격은 kg당 0.8元 수준이며, 1차 가공품은 약 120元에 거래됨.

■ 수광(寿光)시 채소도매시장

- 수광시 채소도매시장은 1984년 3월 10무(畝) 규모로 설립되었으나 시장을 먼저 육성하고 후에 장터를 마련한다는 <先育市, 後建场> 정책에 의해 10여차례 확장을 거치며 현재 600무(畝; 약 40만㎡)의 대지에 건평 20만㎡, 연간 400만톤의 거래량을 자랑하는 중국 최대의 채소도매시장임.

- 수광시 채소도매시장은 가락동 도매시장의 면적 54만㎡보다 약 14만㎡가 작지만 가락동 도매시장은 수산물도 취급하는 종합도매시장으로서 연간 청과물 취급규모가 210만톤임을 감안할 때 매우 거대한 규모의 임.
- 운영주체는 수광시 채소도매시장 유한공사는 거래액의 2.3%에 달하는 수수료로 운영되며 구매자가 1.1%, 판매자가 1.2%를 부담하는 것이 원칙이지만 구매자가 일괄지불하는 것이 일반적임.
- 중개인은 약 100여명이 있으며 대부분 수광시의 생산현황을 잘 파악하고 있는 농민 출신이지만 농업과 중개업을 겸하는 경우도 있음.
- 중개인은 도매시장에 등록한 뒤 1근에 1위안의 중개수수료로 영업을 할 수 있으며, 시장의 점포나 거래장을 사용할 경우 관리공사에 시설사용료를 지불하고 있음.
- 건물구조는 밀폐식 강철구조 거래집하장 32,000㎡, 강철구조 간이집하장 8,000㎡, 종합서비스동 7,200㎡, 특수채소 전문거래장 5,000㎡, 타지역 채소거래장 20,000㎡, 채소전자경매센터 및 정산소 27,000㎡ 등으로 구성되어 있음.
- 수광시장의 농산물 품질검사센터는 농약 쾌속측정기, 질산염 쾌속측정기 등 검사기계 80여대와 농약 및 잔류농약 분석실, 토양, 비료 중금속 분석실 등 30여개의 분석실을 갖춘 종합검사가구임.
- 채소전자경매센터는 콘베어 벨트를 타고 샘플 농산물이 경매장 안으로 들어오면 네덜란드식의 시계형 전광판에 품목사양이 나타나며 경매가 시작됨.



<수광도매시장 무 포장>



<수광도매시장 마늘 포장>



<수광도매시장 양배추 포장>



<수광도매시장 배추 트럭>

■ 교주시 김치 가공·수출업체(청도영발식품유한공사)

- 김치공장 2개소 운영(창산공장 3000천평 규모, 교주공장 2000평 규모) 중이며 1일 생산량 50(창산공장 30톤, 교주공장 20톤)~60톤을 꾸준히 유지하고 있음.
- 배추규격은 개당 3~4kg를 반드시 유지하고 있으며 김치의 배추 수율은 70% 정도를 차지함.
- 내수용 김치는 북경, 상해, 청도, 천진 등 도시부로 유통되며 생산량 중 95%는 주로 수출용으로 가공됨.
- 현재 업체의 향후 사업방향은 중국 내 김치 시장 확산을 겨냥, 저가 김치시장

의 통합 브랜드 구축을 목표로 하고 있음.

- 기존 2006년까지만 해도 50개소가 넘었던 김치 공장 중 현재는 50% 정도가 폐업된 상황임.
- 김치 공장 폐쇄의 원인은 여러 가지가 있을 수 있으나 먼저 기존 중소기업체, 특히 한국업체들은 현지화에 실패하면서 중국에서 어려움을 겪고 중요한 것은 그동안 외상거래를 해왔던 업체들이 본격적으로 자금 회전의 문제 발생하면서 폐업한 업체가 많았음.
- 따라서 이 업체는 운영 시작부터 계약시 거래금액 전액을 받아 자금 어려움 없이 계속 유지가 되고 있음.
- 금년 대한 수출 김치의 화학조미료 미표기 문제로 인해 약 2개월 정도 수출 문제가 발생하였으나, 이후 다시 수출량을 회복하였음. 수출이 잘 되지 못한 업체가 중국의 한국 김치업체 전체를 매도하여 발생한 문제임.
- 현재 업체는 중국 내 대상 중가집 김치도 두려워하지 않는 품질을 자부하고 있음. 맛을 중시 여겨 김치공장을 더 이상 크게 증설하지 않으며 일정량만을 계속 생산하고 있음.
- 현재 김치 브랜드 명은 새싹김치, 세계로, 아진 김치 등이 있으며 수출가격 톤당 530불(FOB청도 기준) 정도를 수취하고 있음.
- 바이어의 구입요구시 배추 구매에서 가공, 수출까지 대략 15일 정도가 소요되며 현재 거래 중인 한국 바이어는 7~8개 업체 정도임.

■ 염기시 마늘 수출업체

- 중국 마늘수출량은 세계 마늘 교역량의 90%에 상당하며 중국의 마늘산업은 국제마늘시장의 영향력이 매우 큼. 특히 산둥성 금향의 마늘 수출량이 전체 수출량의 50%를 차지함.
- 2007년 1월-9월, 금향지역의 마늘수출 횟수는 총 9,068회, 수출액은 3.1억 달러에 달하며 120여개 국가와 지역에 수출되었음.
- 중국마늘이 미국마늘 소비량에서 차지하는 비중은 73%에 달하며 소비자의 75%가 중국산 마늘의 품질에 만족하고 있음.
- 중국의 마늘 생산량이 증가함에 따라 마늘산업의 발전을 위하여 마늘 가공산업이 빠른 속도로 발전할 필요성을 느끼고 있음.
- 금년도 채소가격은 보편적으로 전년도보다 상승하였다. 북경시 신발지도매시장의 가격동향정보에 따르면 11월 도매시장의 채소의 평균 도매가격은 2.50元/kg인데, 이는 작년 동기 대비 50%정도 상승한 수준임.
- 그러나 마늘 마늘, 양파는 작년도보다 50~80% 정도 하락하여 대조를 보였는데 이는 생산량과 저장량이 매우 많았기 때문임.

<양념채소류의 도매시장 가격 비교>

元/kg

	금년도가격	전년도가격	전년대비 증감비율
당근	1.3	0.4	225%
마늘	1.3	5.2	△75%
고추	2.8	1.0	180%
대파	2.0	0.6	264%
양파	0.7	1.4	△50%

- 특히 또한 마늘 수확기의 강우날씨의 피해로 품질이 낮을 물량이 대량 발생하면서 마늘가격의 대폭 하락을 초래하였음.
- 중국의 마늘은 중요한 수출품으로 수출량에 따라 국내 가격추세가 변동함. 마늘 수출은 산동성 채소 총 수출액의 1/3를 차지하며 연간 수출액은 6억달러에 달함.
- 금년 상반기 산동성은 52.3만톤, 4.5억 달러에 달하는 마늘을 수출하였는데 전년 동기 대비 29.8%, 34.9% 상승하였음. 수출규모가 확대되는 반면 수출단가는 점차 하락하여 6월 마늘 수출 평균단가는 741달러/톤으로 1월 대비 23.2% 하락하였음.

2007년산 수출용 냉장마늘 가격(1등급)

단위: 위안/톤

품 명		보통 백마늘(잡교마늘)					순백마늘(純)				
규	격(cm)	4.5+	5.0+	5.5+	6.0+	6.5+	4.5+	5.0+	5.5+	6.0+	6.5+
원가(위안/톤)		600-800	700-1,000	800-1,200	1,000-1,800	1,400-2,200	1,100-1,700	1,200-1,800	1,200-2,200	1,600-2,400	2,000-3,000
가 공 비	10kg 대 마분지 상자	100 + 원가 * 20%									
	10*1kg 소 마분지 상자	250 + 원가 * 20%									
	20*0.5kg 소 마분지 상자	300 + 원가 * 20%									
	3/4P 소 마분지 상자	400 + 원가 * 20%									
	10kg정품그물망	100 + 원가 * 20%									
	20kg정품그물망	0 + 원가 * 20%									
	10*1kg 소포장 외부 그물망	350 + 원가 * 20%									
	20*0.5kg 소포장 외부그물망	400 + 원가 * 20%									
포장물		종이박스350-450위안/톤, 소포장내 그물망(100-250위안/톤), 큰 그물망 20-30위안/톤									
합 계		원가 + 가공비 + 포장물									

- 전반적인 마늘가격 하락에 따라 수출용 마늘가격도 매일 하락하고 있는 추세이나 마늘수출 하한가 원칙에 따라 대한민국 수출마늘은 460달러 이하로 통관될 수 없음.

■ 청도시 대형유통업체 JUSCO

- JUSCO(佳世客)는 중국 청도시 향항중로 72가에 위치한 일본계 고급백화점으로 2층으로 구성되어 있으며 1층에 대규모의 식품매장이 있고 잡화, 가전제품, 식당가 등으로 구성되어 있음.
- 청도시 신시가지 중심지역에 위치하여 주변 빌딩 및 고급아파트 주민 등 중고 소득계층이 주요 소비층임.
- 식품구성은 신선농수산물 20%, 가공식품 70%, 기타 10%이며 수입식품은 가공식품의 약 15% 가량으로 대부분 한국, 일본에서 수입된 제품임.
- 신선농수산물은 대부분 세척되지 않은 벌크상태로 전시되고 있으며, 1근(500g) 단위로 가격이 책정되어 있음.
- 일부 품목은 소분포장되어 있으나 그 종류는 배추, 수박, 참외 등에 국한되며 일부 신선과일은 소포장후 냉장전시되고 있음.
- 김치류는 진공포장되어 냉장전시되고 있으며 한국기업인 경북공사의 김치가 인기가 좋다고 함.





■ 중국 신규 모니터 선정 완료

품목	모니터명	소속	직위	연락처
참외모니터	권정순	텐마진 참외	경리	13563664465
대파모니터	정명영	유방아세아농기계 유한공사	총경리	13706465477
김치모니터	곽희철	청도영발식품 유한공사	사장	13325007968

■ 과채부문 시사점

- 중국의 수박과 참외는 세계 제 1위의 재배면적과 생산량을 기록하고 있으나 대부분 내수용에 그치고 있으며 품질수준은 미흡한 것으로 보임.
 - 중국의 멜론류는 수 많은 대단위 재배기지에서 소규모 농가에 의해 재배되고 있으며 당도측정 없이 무게단위로 판매되고 있어 품질신뢰도가 매우 낮은 상태임.
 - 그러나 중국내 멜론류 소비패턴이 과거 후식개념의 저급품 소비에서 일상용 및 선물용 등 고급품질을 중요시하는 단계에 진입한 것으로 파악되고 있음.
 - 이에 부응하여 중국 농업인들도 고품질 농산물 생산에 힘을 기울이고 있었으며 조건만 적당하다면 한국으로의 수출도 적극 고려하겠다는 입장이었음.
- 중국의 참외와 한국의 참외는 그 종류가 달라 수입개방이 된다 하더라도 직접적인 피해는 크지 않을 전망이지만 수박, 멜론 등 대체과일의 가격하락을 유발하여 간접적인 피해가 발생할 가능성이 큼.
 - 한편으로 중국의 고소득계층을 겨냥한 고품질 멜론류를 생산하여 백화점, 호텔 요식업소 등 고소득계층이 자주 찾는 고급업소에 공급하여 중국산 저가 멜론류와 차별화한다면 새로운 수출품목으로 부상할 가능성도 높음.

■ 채소부문 시사점

- 금번 산동성의 일부 대한국 김치 수출 클레임 문제는 결국 국내 업체들의 품질 중시보다는 품질 나쁜 김치 수입이 잘 이루어지지 않자 발생한 일종의 감정 싸움임. 따라서 대한국 수출을 위한 업체간 경쟁보다는 장기적인 중국시장 진출을 위한 업체간 협력이 무엇보다 중요할 것으로 판단됨.
- 산동성은 중국산 채소류의 대일 수출거점으로 대파의 수출물량은 중국 내 1위이며, 주요 수출 시기는 8월~12월임
- 산동성 채소의 주요 수출 대상국은 일본, 홍콩, 한국, 베트남 등지로 특히 일본

과 한국은 산동성의 연간 수출물량 많은 비중을 차지하고 있는 지역임. 최근 중국의 채소 값이 상승하면서, 한국에도 큰 영향을 미쳐 국내 채소 가격의 급 상승으로 이어졌음. 따라서 중국도 언제까지나 대한국 수출에 중심을 두지 않을 가능성을 충분히 대비해야함.

- 특히 검역 문제는 위생적으로도 발생하나 정치적으로도 이용될 수 있는 만큼, 이러한 규제가 장기화될 시 중국 내 각 수출업체의 수출물량은 감소하고 양질 제품 수출가격은 상승할 것으로 전망됨
- 중국의 채소류 수급동향 및 가격동향 등에 지속적인 조사를 통해 한국산 채소류의 공급안정화 및 역 수출 가능 여부 모색이 필요함