

출장결과보고서

2008. 10. 29(수).

중국 과수산업 및 과수산지 생산동향 조사

- 북경 농업과학원 농업경제발전연구중심
- 산둥성 교남시 및 래서시 배생산 업체
- 산둥성 연태시 치사지역 사과생산 업체

출 장 자 : 농업관측정보센터 김배성·천인석

출장기간 : 2008. 10. 13(월) - 10. 17(금)

출장지역 : 중국 북경, 산둥성

I. 출장 개요

1. 출장 목적

- 중국 산둥성(연태, 교남, 래서 등)을 중심으로 사과 후지 및 배 신고의 생산이 활발이 이루어지고 있어, 중국 사과와 배 생산동향을 파악하고, 이들 품목의 수출현황, 우리나라에 대한 수출가능성, 우리 품목과의 경합가능성 등 현황 조사
- 최근 중국의 경제성장과 소득증대에 따라 과일소비량이 증가하고 있는 바 현재 중국 과일산업 동향과 향후 중국 과일산업의 발전추이 등을 조사

2. 출장 개요

- 출장건명: 중국 과수산업 및 과수산지 생산동향 조사
- 출장기간: 2008년 10월13일~17일 (4박5일)
- 출장자

부서명(기관명)	직 급	성 명
농업관측정보센터 과 일 관 측 팀	부연구위원	김배성
	초청연구원	천인석

○ 주요 방문기관 및 면담자

- 북경 농업과학원 농업경제발전연구중심
 - 연구원 Han Yijun 박사 (연락처: 86-10-66171031)
 - 연구원 Zhai Xueling 박사 (연락처: 86-10-66171014)

- 청도 청도 aT센터 성시찬 소장
 - 연락처: 0532-8890-0721

- 과수생산업체
 - 산동성 래서시 소재 청도대전유한공사 (총경리 이채규)
: 연락처: 137-0648-8728(대전농장)
 - 산동성 교남시 소재 청도웬징유한공사 (총경리 간태욱)
: 연락처: 0532-8417-7333-444(문경농장)
 - 산동성 연태시 치샤지역 소재 연태열상과소유한공사
: 총경리 린샤오이 연락처: 86-0535-501-6888
 - 산동성 연태시 치샤지역 소재 연태신선식품유한공사
: 총경리 우덕지 연락처: 86-0535-548-7136

가. 중국농업과학원 농업경제발전연구중심

○ Han Yijun 박사

- 개혁개방 30년 동안 중국 과수산업이 지속해서 발전하여 왔으

나, '78~'80년 중반까지는 발전속도 둔화됨. 이유는 '80년 중기부터 계획경제에서 시장경제로 변화가 이루어졌기 때문임.

- '90년대 중반 이후 중국의 경제성장과 시장개방에 의해 과수면적과 생산량이 크게 증가하였음. '90년대 중반부터 현재까지 면적확대와, 품질이 향상되었으나 생산량은 느리게 증가하는 추이임.
- 2002년 WTO가입 후 수입·수출을 시작함. 중국 과수는 수출이 수입을 초과하고 있는 상황으로 세계적으로도 수출경쟁력이 있는 것으로 평가하고 있음. '07년 수출액은 38억 달러, 수입액은 10억 달러를 기록함.
- 현재 중국 소비자도 품질 좋은 과일을 선호하고 있어, 2003~2007년 정부도 품질 좋은 과일을 생산할 수 있는 지역에 역점을 두고 있음.
- 2008~2015년에 정부가 중국내 북방지역의 과일(사과) 1품목, 남방지역의 과일(감귤) 1품목을 집중 육성하려는 방침을 가지고 있음.
- 중국 과일소비량은 이전에는 급속도로 빠른 성장하였으나 현재는 완만한 성장하고 있는 추이임.

- 현재의 과수의 출하는 백화점에서는 높은 가격의 상품물량, 도매시장에는 낮은 가격의 중·하품물량이 주로 출하되고 있는 실정임.

○ Zhai Xueling 연구원

- 향후 정부의 2008~2018년 과일추세 연구 조사를 살펴보면, 중국은 과일품종의 다변화와 품질 제고에 과수정책의 방향을 설정하고 있음.
- 아직 한국에는 식물검역 문제로 수출을 하지 못하고 있고, 주로 동남아시아에 수출이 이루어지고 있음.
- 아직 정부에서는 친환경과일에 대해서는 특별한 인센티브를 주지 않고 있음. 하지만 무공해·녹색식품·유기농 3가지로 분류하여 정부에서 인증해 주고 있음.
- 미래 과수산업 발전추이를 예상하면, 첫 번째 품종의 다양성 요구가 늘어나고 있고, 둘째 신선한 과일 즉 과일로 만든 쥬스에 대한 소비량이 급속도로 증가하고 있음. 셋째 새로운 과일(딸기, 체리)에 대한 요구도 늘어나고 있음.
- 무역 수출량 추세를 살펴보면 중국이 빠른 성장을 예상하고

있음. 사과 주스로는 미국, 신선과일은 태국·러시아·베트남에 주로 수출하고 있음.

- 중국도 기후 온난화에 따른 사과 주산지 변화가 나타나고 있음. 현재는 산둥성 연태지역이 주산지이나 20년 이내에 황토, 고원지대로 사과 주 생산지가 이동할 것으로 예상함.
- 과일의 수요·공급 조절과 관련해서 정부는 수급에 인위적으로 관여하지 않고 시장상황에 맡겨두는 상황임.
 - 2005~2006년에는 사과 품질 개선을 위해(예: 봉지씌우기) 극소수 농가에 지원한 바 있으나 현재는 지원 하지 않음.

< 중국 농업과학원 농업경제발전연구중심 한이권 박사팀 면담 >



나. 과수 생산업체 방문조사

□ 웬징유한공사(문경농장, 0532-8417-7333 ~ 444)

- 한국에서 진출한 배 신고 생산업체, 산둥성 교남시 소재
- 재배현황
 - 신고 재배면적 : 1,320,000m² (40만평)
 - 재배품종 : 신고(50%), 추황·원황·화산(50%)
- 주요 조사내용
 - 1999년도 중국에 진출함. 중국 산둥성 지역 신고 배 과수협회에 26호 한국농가가 있었으나 진출 업체간 경쟁과 판로를 개척하지 못한 업체의 경영난 등으로 현재 과수협회는 유명무실한 실정임.
 - 현재 중국에 진출한 농가는 한국식 시설투자로 인해 초기 투입비용이 많음. 약 6년이 지나 대량생산이 되어야 손익분기점을 넘을 수 있는 상황, 한국에서 진출한 과수업체는 진출초기(초기 6년 정도)에 시설투자 및 경영에 어려움이 많은 실정임.
 - 특히 중국문화에 대한 이해부족(언어, 중국인 성격, 생활방식

등), 조선족 인력관리의 어려움, 진출 농가의 경영 및 마케팅 마인드 부재 등도 진출 농가의 주요 어려움의 원인으로 보임.

- 한국산 신고보다 대과가 적은 편이고, 주로 중소과 위주로 생산하고 있음. 현재 문경농장은 수확량이 어느 정도 확보되었으나, 판로개척에 어려움이 있는 실정임. 판로개척을 위해 해외시장 개척에 역점을 두고 있으나 현재 동남아시아 시장 80~90%는 중국농가가 점유하고 있는 실정임.
- 유럽시장(네델란드)은 소과를 선호하는 경향이 있음. 현재 중국에서 한국·대만·미국시장은 식물검역 문제로 수출이 되지 않고 있음. 하지만 미국은 향후 2~3년 이후, 대만은 한국보다 먼저 시장이 열릴 것으로 예상하고 있음.
- 산동성이 신고 배 재배지역으로는 최적지로 보고 있음. 이유는 비가 적고, 일조량이 많기 때문임.
- 현재 생산비 절감을 위해 중화·꿀배·추리 등 3개의 한국진출 업체간 연합을 조직함. 이는 경쟁보다는 협력을 통해 판로를 개척하기 위해서임.
- 현재는 문경농장은 내수에서 지명도가 높은 편에 속함. 특히 원황·화산·신고 등 고가 시장 점유율이 높아지고 있음. 올

해부터 생산량이 본격적으로 늘어나 생산량은 7~8만톤 수준을 예상함.

- 품질면에서 처음에는 중국 진출농가의 배 품질이 낮았으나, 이제는 한국산 배와 차이가 없을 정도로 품질이 향상되었음. 작년까지는 내수시장(상해·북경)에 전념을 하였으나, 올해부터는 수출에 주력을 하려고 함. 왜냐하면 현재 내수시장이 위축되고 있기 때문임.
- 현재 중국에서 배 농사를 짓는데 애로사항은 중국 및 한국으로부터 도움을 받을 수 있는 곳이 없어 시행착오나 어려움이 있을 때 자구적인 노력으로 해결할 수밖에 없는 실정이라는 것. 또한 진출 초기에 지속해서 투자만 하다보니 판로가 있는 회사는 괜찮지만 그렇지 못한 업체는 진출 초기(진출후 약 6년)에 도산비율이 높음. 이와 같은 어려움을 겪는 농가중 중국 업체 넘어가는 경우도 종종 있음.
- 초기 토지 임차료는(250위엔/무)이었으나, 현재는(350위엔/무)으로 상승하였음. 임차조건은 30~50년임. 문경농장의 초기 고용인력은 50명에서 현재 60명으로 늘어났으며, 노임은 초기(700위엔/월)에서 (900위엔/월)로 상승한 상황임. 한국산과 품질 비교시 당도는 비슷하거나 좋을 것으로 예상하나, 크기는 한국산 신고에 비해 적은 편임. 연간 판매처 초기 비중은 내수

80%, 수출 20%였으나, 현재는 내수 50%, 수출 50%로 바뀌었음. 이는 내수시장은 어느 정도 소비량이 안정되었고, 생산량이 증가하였기 때문임.

- 경영규모 확대는 현재 수준을 유지할 것이며, 포도와 사과를 재배할 계획을 세우고 있음. 한국산과의 품질 경쟁력에서는 당도 및 색깔은 비슷하거나 양호할 것으로 보고 있고, 가격은 한국산 보다 낮아 가격경쟁력이 있음. 향후 유통판매채널의 변화는 초기에는 마트 70%, 도매시장 30%였으나, 앞으로 마트의 비중을 80%까지 높일 계획임.

<문경농장 방문>



(문경농장 간태욱 총경리 사무실)

(사무실 옆 배 야적장)

<문경농장 과수농장 및 수확 전경>



□ 따치엔유한공사(대전농장, 137-0648-8728)

○ 한국에서 진출한 배 신고 생산업체, 산동성 래서시 소재

○ 재배현황

- 배 재배면적 : 247,500m² (75,000평)

- 재배품종 : 신고

○ 주요 조사내용

- 1999년 중국에서 배 재배를 시작하였음. 품종은 신고가 주를 이루고 있음. 현재 생산량은 600~700톤 정도 되나, 2~3년 후 1,000톤까지 예상하고 있음.

- 배 당도는 14~16°Bx 정도 나오고 있음(필자주: 필자들이 방문할 당시 신고 수확후 포장이 한창이었던 때로 직접 당도 측정 한 결과 15°Bx가 측정되었음. 최고 17°Bx까지도 나오는 것도 있다고 함.)

- 임차조건은 30년, 초기 임차규모는 1,000무(1무=222평)였으나 현재는 280무 임차하고 있음. 이는 현재의 규모가 혼자 관리하기에 가장 적정하다고 판단하였기 때문임. 초기 임차료는 (230위엔/무)이었으나 현재는 (240위엔/무)임. 초기 노임은 여자의 경우(12위엔/일) 현재는 (25위엔/일)으로 두배정도 상승하였음.

- 한국산과의 품질비교를 해보면 당도 및 설탕은 보다 양호할 것으로 보고 있음. 가격은 한국산보다 낮음. 초기 판매처는 100% 내수였으나, 현재는 내수 50%, 수출 50%임. 수출지역은 주로 캐나다임. 현재 단독관리의 어려움이 있기 때문에 재배면

적을 늘릴 계획은 없음. 향후 수출 유통채널 변화는 캐나다 위
주에서 일본·미국 진출을 추진할 계획임.

<대전농장 전경>



<대전농장내 창고>



<대전농장내 포장 및 과수원 전경>



□ 치샤열상과소유한공사(86-0535-501-6888)

○ 중국인 사과 생산업체, 연태시 치샤지역 소재

○ 재배현황

- 규모 : 148,500m² (45,000평)

- 주요 재배품종 : 후지, 가라, 홍반장

*가라 및 홍반장의 한국명 모름.

○ 주요 조사내용

- 현재 사과 재배면적은 2,000무. 배 재배면적은 300무. 부모님이 하시던 일을 현재 아들인 린시아오이(총경리)가 이어받아 하고 있음. 사과 생산량은 9,000톤, 배 생산량은 2,000톤임. 광주·심청에 내수 공급을 하고 있고(총생산량의 약 10%), 호주·중동

- 인도·필리핀에 수출을 하고 있음(총생산량의 약 90%). 린시아오이는 연태대학교 무역학 전공 출신자로 생산과 수출을 직접 관리하고 있었음.
- 5,000톤 정도 저장 가능한 저온 저장고를 가지고 있음. 현재는 국내 가격보다 수출가격이 높은 편임. 초기 시작연도는 2001년 이고, 임차규모는 800무, 임차조건은 50년, 임차료는 (1,200위엔/무)임. 현재의 임차규모(2,000/무)는 크게 늘어난 상태임. 임차조건과 임차료는 초기와 같음.
- 임차규모를 늘린 이유는 수출량이 늘어났기 때문임. 연간 매출액은 500만위엔(10억원) 정도임. 초기 노동자수는 13명에서 현재는 60명으로 늘어났음. 초기 노임은(30위엔/일)에서 현재(80위엔/일) 높아졌음.
- 주 생산 품목은 사과였으나 고객들의 요구로 인해 배도 같이 생산하게 되었음. 한국산 사과의 품질 및 가격 비교는 한국사과를 아직 보지 못했고, 한국시장 수출에 대한 생각을 하고 있지 않아 비교하기 어려움.
- 초기 판매처별 비중은 내수 50%, 수출 50%였으나, 현재는 내수 10%, 수출 90%로 변화하였음. 이는 내수가격보다 수출가격이 높아졌기 때문임(내수 가격 1kg 5위엔, 수출 가격 1kg 6~7위엔).
- 향후 경영규모 전망으로는 현재보다 사과는 2,000무, 배는

1,000무정도 늘릴 생각임. 수출량이 점점 늘어나고 있고, 향후 프랑스에도 수출 계획을 가지고 있기 때문임. 향후 수출 유통 채널 변화에 대해서는 현재(내수 10%, 수출 90%)와 비슷하게 유지할 계획을 가지고 있음.

<치샤열상과소공사의 총경리 사무실 및 창고 전경>



□ 연태과도선식품유한공사(86-0535-5487136)

- 중국인 사과 생산업체, 연태시 치샤 도촌진공업원 소재
- 상기 업체 조사방문을 사전 약속하고 방문시 총경리(우덕지)를 만났으나 설문조사 및 면담에 대해 매우 부정적이었고, 한국업체에 대해 신뢰할 수 없다는 불만만을 지속해서 토로, 조사가 이루어지지 않음.

□ 입수자료 목록

○ 중국 과일 생산의 역사

- 1978~1985년: 과일산업 정체 단계
- 1986~1989년: 제1차 성장기
- 1990~1996년: 제2차 성장기
- 1997~현 재 : 과일산업의 구조조정 단계

○ 과일생산발전의 특징

- 면적과 생산량 모두 급속도로 증가하였고 산업의 지위 제고
 - 1978-2006년 사이 중국의 과일 재배면적과 생산량은 각각 5.06배, 13.61배 증가하였음.
 - 같은 기간 사과, 감귤, 배, 포도, 바나나의 생산량은 연평균 각

- 각 9.1%, 14.72%, 7.66%, 15.77%, 16.99% 증가하였음.
 - 과일산업은 점차 중국 농촌경제의 지주 산업으로 되었음.
- 구조 조정이 새로운 단계에 진입
 - 개혁개방 이래 중국의 과일은 나무품종 구조 조정과 품목 구조 조정의 두 단계를 거쳤음.
 - 감귤, 사과, 배의 재배면적이 증가하는 동시에 바나나, 복숭아, 포도, 앵두, 딸기 및 생산시기를 조절하는 품목이 빠르게 증가하였음.
 - 2000년대에 들어서서 과일은 다양한 품목으로 발전하기 시작하였음.
- 과일의 비교우위 산업지대 점차 형성
 - 사과: 발해만 산지와 서북 황토고원 산지. 재배면적, 생산량, 수출량은 각각 전국의 63.75%, 76.53%, 92.1%를 차지함.
 - 감귤: 장강 중상류; 강서 남부, 호남 남부, 광서 북부; 절강 남부, 복건 서부, 광동 동부 등 3대 비교우위 산업지대 형성. 3대 산지의 2004년 생산량은 전국의 96.09%를 차지하였음.
 - 용안, 여지, 바나나 등은 광동, 광서, 복건, 해남 등 남부지역에 비교우위 산지를 형성하였음.
- 산업화 경영이 일정 규모로 발전
 - 무공해, 표준화 수준 제고

○ 과일 생산 지역 분포의 변화 및 요인

- 과일 생산 지역 분포의 변화

- 오랜 시간동안 중국의 과일 생산은 기후, 지리 등 조건의 영향으로 점차 비교우위 지역으로 집중되었고 생산에 적합하지 않은 지역은 점차 도태되었음.
- 분산되었던 사과산지는 점차 발해만, 서북의 황토고원, 황하 고도(故道), 서남의 고지 등 4대 산지로 집중. 2006년 4대 산지의 재배면적과 생산량은 각각 전국의 96%, 97%를 차지하였음.
- 감귤은 장강 중상류; 강서 남부, 호남 남부, 광서 북부; 절강 남부, 복건 서부, 광둥 동부 등 3대 비교우위 산업지대 형성. 3대 산지의 2004년 생산량은 전국의 96.09%를 차지하였음.
- 배는 적응력이 비교적 좋아 산지가 비교적 광범위하게 분산되었음. 최근에는 교통이 발달하고 수요 시장과 가깝고 자연조건이 비교적 적합한 지역으로 이동하고 있음. 예를 들면 북경, 하북, 사천, 산둥 등 지역이 성장하고 있음.

○ 과일 생산 지역 분포 변화 요인

- 과일 수급의 변화와 자연환경

- 과일시장이 물량이 부족하던 생산자시장에서 소비자시장으로 전환

- 2003년 중국 농업부는 “비교우위 농산물 지역분포 계획(2003-2007

년)을 제정. 이 계획과 결합하여 많은 우대 정책 실시

- 비교우위 농산물 지역에 대형 가공기업이 빠르게 성장
 - 비교우위 농산물 지역에 저장, 운송, 가공 시설이 빠르게 발전하면서 대형 과일 가공기업이 빠르게 증가
 - 과일가공은 단일한 과일 통조림에서 과일포, 건조과일, 과일주, 과일 잼, 과일 식초, 마멀레이드, 음료, 향료, 향수 등 다양한 제품으로 발전하여 과일가공체계를 형성하였으며 과일 판매난을 대체적으로 해결하였음.

○ 과일 품목별 생산지역 변동 추세

<사과>

- 중국의 사과산지는 발해만(산둥, 하북, 요녕, 북경, 천진), 서북의 황토고원(섬서, 감숙, 산서, 녕하, 청해), 황하 고도(故道)(하남, 강소, 안휘), 서남의 고지 등 4대 산지로 집중. 2006년 4대 산지의 재배면적과 생산량은 각각 전국의 96%, 97%를 차지하였음.
- 최근 사과 산지는 비교우위 생산지역에 집중하고 있고 발해만 산지에서 서북 황토고원 산지로 이동하는 특징을 보이고 있음.

<배>

- 중국은 세계 최대 배 생산국으로 중국 국내에서 배 산업은 사과와 감귤 다음의 제3의 과수산업임.
- 중국 배의 품종은 백리(白梨), 돌배(沙梨), 추자리(秋子梨), 신강(新疆)배, 서양(西洋)배 등 5개 계통으로 나뉨.

- 백리(白梨): 황하유역
 - 돌배(沙梨): 장강유역과 장강의 남부지역
 - 추자리(秋子梨): 만리장성 인근지역과 북부지역
 - 신강(新疆)배: 신강지역
 - 서양(西洋)배: 건조하고 선선한 북부지역
-
- 중국의 배 산지는 사과와 달리 기후, 토양 등에 대한 적응력이 강한 배의 자체적 특징으로 비교적 광범위하게 분산되어 있음.
 - 배 산지의 변화는 주로 생산지역에 따른 특색 있는 품종 개발로 나타나고 있음.

<첨부> 과수 생산업체 조사표 (아래는 한국진출 업체 조사표)

I. 일반현황

1. 귀 농가에서 주로 취급하는 종류는 무엇입니까? 복수응답 가능

- ① 과실류 생산, 가공 및 수출(고추, 마늘, 양파, 당근 및 기타)
- ② 채소류 생산, 가공 및 수출(사과, 배, 기타)
- ③ 화훼류 생산 및 수출(절화, 분화, 관상, 기타)
- ④ 종묘 및 기타()

2. 귀 농가가 중국에 진출한 시기 및 동기?

2-1. 언제 중국에 진출하셨습니다까?

2-2. 중국에 진출하기전, 어떤 업종에 근무하셨습니다까?

II. 경영사항

1. 농작물 재배형태, 재배조건 및 장단점?

1-1. 직영재배, 조건 및 장단점?

1-2. 계약재배, 조건 및 장단점?

1-3. 혼합재배, 조건 및 장단점?

1-4. 귀하가 경험한 바에 의하면 가장 바람직한 형태는 무엇이라고 생각하십니까? 그리고 그 이유는?

2. 귀하께서 생산, 유통과 관련해서 겪는 가장 큰 애로사항은 무엇입니까? 구체적으로 기재해십시요.

Ⅲ. 생산실태

1. 토지

	초기(년)	중간시점(년)	현재 (2008년)	변화요인
임차규모	무	무	무	
임차조건	년	년	년	
임차료	위엔/무	위엔/무	위엔/무	

2. 노동력 구조

	초기(년)	중간시점(년)	현재 (2008년)	변화요인
관리직	명	명	명	
노무직	명	명	명	
기 타	명	명	명	

3. 노임의 변화

	초기(년)	중간시점(년)	현재 (2008년)	변화요인
관리직	위엔/월	위엔/월	위엔/월	
노무직	위엔/일	위엔/일	위엔/일	
기 타	위엔/일	위엔/일	위엔/일	

4. 생산품목

		초기	현재 (2008년)	변화요인
품목		무	무	
		무	무	
		무	무	

IV. 유통실태

1. 품질수준 (한국산과 품질비교)

		초기 (한국산과 비교)	현재 (2008년)	변화요인
품목		양호, 같음, 못함	양호, 같음, 못함	
		양호, 같음, 못함	양호, 같음, 못함	
		양호, 같음, 못함	양호, 같음, 못함	

2. 가격 (한국산과 가격비교)

		초기 (한국산과 비교)	현재 (2008년)	변화요인
품목		높음, 같음, 낮음	높음, 같음, 낮음	
		높음, 같음, 낮음	높음, 같음, 낮음	
		높음, 같음, 낮음	높음, 같음, 낮음	

3. 생산 품목의 연간 판매처별 비중?

		판매처	초기	현재	변화요인	
품목		중국내	%	%		
		수출국		%	%	
				%	%	
		중국내	%	%		
		수출국		%	%	
				%	%	
		중국내	%	%		
		수출국		%	%	
				%	%	

V. 향후전망

1. 경영규모의 확대 여부 전망?

		현재 (2008년)	향후 5년 후	변화 전망 요인
품목		무	무	
		무	무	
		무	무	

2. 품질경쟁력 향상 전망(한국산과 품질비교)

		현재 (2008년)	향후 (년)	변화 전망 요인
품목		양호, 좋음, 못함	양호, 좋음, 못함	
		양호, 좋음, 못함	양호, 좋음, 못함	
		양호, 좋음, 못함	양호, 좋음, 못함	

3. 상품의 가격경쟁력 향상 수준 (한국산과 가격비교)

		현재 (2008년)	향후 (년)	변화 전망 요인
품목		높음, 좋음, 낮음	높음, 좋음, 낮음	
		높음, 좋음, 낮음	높음, 좋음, 낮음	
		높음, 좋음, 낮음	높음, 좋음, 낮음	

4. 향후 유통 채널의 변화 전망

		판매처	현재	향후	변화 전망 요인
품목		중국내	%	%	
			%	%	
		수출국	%	%	
		중국내	%	%	
			%	%	
		수출국	%	%	
		중국내	%	%	
			%	%	
		수출국	%	%	

6. 향후 수출국 및 수출의 변화 전망

끝.