

해외출장 결과보고

2008년 11월 4일 ~ 11월 8일까지의 중국
출장결과를 다음과 같이 보고합니다.

출장자: 연구원 이 형 우(농업관측정보센터)
이 정 민(농업관측정보센터)

I. 출장개요

1. 출장건명: 중국 축산물의 수급 현황 및 대 한국 수출 가능성 파악

2. 출장목적

- 중국 축산업(쇠고기, 육계, 계란 등) 현황 파악
- 쇠고기, 닭고기 수출 실태 조사
- 닭고기 수출 기업(향진기업) 방문 조사
- 가축 질병의 현황 및 방역 관련 면담 조사

3. 출장기간

- 2008년 11월 4일(화)~11월 8일(토)(4박 5일)

4. 출장자

- 이형우: 농업관측정보센터 축산관측팀
- 이정민: 농업관측정보센터 축산관측팀

5. 방문지역 및 기관

- 방문지역 : 북경, 산동성(주성시)
- 방문일정

	방문일시	방문지역
○ 중국 농업부 정보중심	11월 4일 16:00	북경
○ 중국 축산도매시장	11월 5일 10:00	북경
○ 중국 축목업 협회	11월 5일 14:00	북경
○ 소매시장 가격조사	11월 5일 19:00	북경
○ 산동성 주성시 외무유한 책임회사	11월 6일 16:00	산동성 주성시
○ 산동성 주성시 소집단공사	11월 7일 10:30	산동성 주성시
○ 소매가격 정보 파악	11월 7일 16:00	산동성 주성시

□ 농업부 정보중심 방문(축목업사)

○ 일 시 : 11월 4일 16:00~18:00

○ 장 소 : 회의실

○ 면담자 : Director reasher. Guo, Zuoyu

Chief Senior Engineer, Qingbo Cao

Chief Data Manager, Yanli Tang

Senior Economist. Zhong, Yongling

Senior Engineer. Li, Weike

Software Development Engineer. Wang Xin

1. 농업정보 중심의 업무 설명

○ 정보 분석 기능 중심으로 주요 품목에 대해 현황 파악을 하고 있으며, 전국의 약 400여개 산지시장에서 수집한 가격 정보를 이용하여 가격 동향 정보를 제공하고 있음.

○ 또한 각 지방기관의 자료를 정리하여 출하량 정보를 분기별로 발간하며, 매년 생산 및 출하정보 및 지역현황을 정리하여 연보로 발간 및 정리하고 있음.

2. 중국 축산업의 현황

○ 중국인은 육류 중 돼지고기를 가장 선호하며, 닭고기, 쇠고기 순으로 선호도를 보이고 있음.

○ 중국의 2007년 돼지고기 생산량은 705만 톤으로 전세계 생산량중 49%를 차지하고 있음. 그에 반해 소 및 닭고기는 748만톤과 1,250만톤을 생산해 전세계 생산량의 14%와 18%를 차지함.

표 1. 중국의 축산물 생산현황

단위 : 천톤

	2006	2007	증감율	2007년 전세계 생산량	전세계에서 중국의 생산비중
소	7,050	7,480	-5.7%	54,339	14%
돼지	48,700	44,200	10.2%	90,158	49%
닭	10,350	11,500	-10.0%	64,170	18%

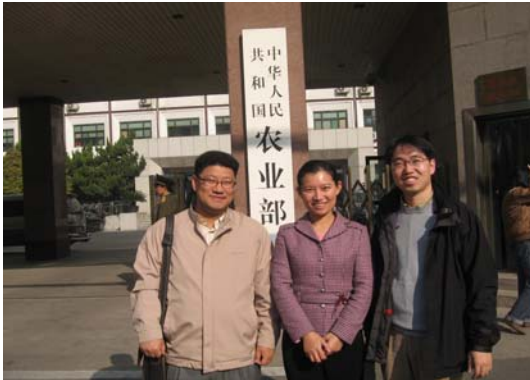
- 중국에서 사육하고 있는 비육우의 품종은 중국 고유종(일반적으로 “황우”로 호칭)이 대부분이며, 남부지방(인도 접경지역)에는 인도산 물소를 사육하고 있음.
- 중국의 가금란 생산량은 세계 1위로써, 2007년 가금란 생산량은 2,879만 톤으로, 1인당 소비량은 22kg(우리나라 1인당 계란 소비량 11kg)에 달하고 있으며, 세계 생산량의 42%를 차지함.
- 중국의 가금란 수출량은 세계 총 수출량의 1/10에 불과함. 이러한 주요 원인은 국제 시장의 치열한 경쟁과 함께 중국 가금란 제품의 수준이 낮고 안전성이 높지 못하기 때문(가짜 계란 발견 등)임.

3. 축종별 특징 설명

- 등급판정제도의 미비로 쇠고기 고급육에 대한 개념은 아직 없으며, 일부 연구기관에서 거세비육을 실시중임. 또한 경매시 가격은 수소, 암소의 구별이 없이 동일하게 취급되고 있음.
- 최근 중국 국가질량감독 당국에서 지린성 연변 조선족 자치구에서 생산되는 쇠고기를 “연변쇠고기(延邊黃牛肉)”라는 브랜드로 지정해 일본 및

한국으로 수출을 할 예정이라고 함. 그러나 수출이전에 현재 중국에서 발생하고 있는 구제역에 따른 교역금지 조치를 해결할 수 있는지에 대한 방법을 우선 찾아야 할 것으로 판단됨.

- 최근 사천성 지진발생에 따른 돼지고기 생산량 감소로 대체수요가 닭고기로 옮겨가고 있음. 그에 따라 닭고기 수입량이 최근 증가하는 추세이어서 2008년 닭고기는 수출보다 수입이 더 많은 순수입국이 될 것으로 전망하고 있었음.
- 중국 가금산업은 최근 몇 년간 조류독감의 영향을 많이 받았으나, 철저한 예방조치로 시장이 위축되지 않았을 뿐만 아니라, 생산량은 한층 증가하였다고 함.



< 중국 농업부 정보중심 >

□ 신파디(新發地) 육류 도매시장

○ 일 시 : 11월 5일 10:00~11:30

○ 장 소 : 베이징

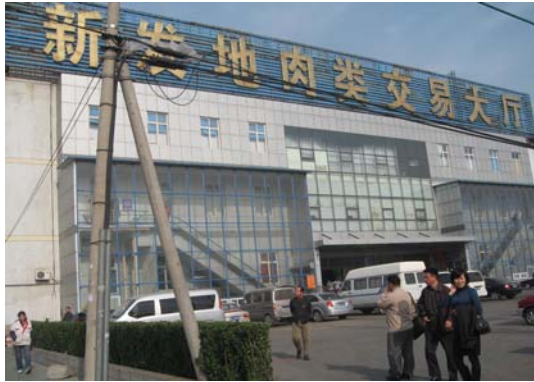
○ 2003년에 기존 도매시장을 개장하여 새로 문을 연 대형 도·소매 시장임. 취급품목은 주요 농축산물로써, 각 품목만을 전문적으로 취급하고 있음.

○ 주로 베이징으로 농산물 및 축산물을 공급하고 있으며, 2006년 기준 60억 5천만톤의 농축산물을 취급하였으며, 거래액은 151억 위안으로 중국내 1위를 차지한 대형 시장임.

○ 중국내 소비량 1위를 차지하는 돼지고기의 경우 경매가 활발히 진행되고 있었으며, 거래량 및 거래인원이 가장 많았음(아래 사진 참조). 반면 이외 축종은 거래량이 적어 쇠고기 및 양고기, 가금육과 생선을 같이 취급함.

○ 판매장내 대형전광판으로 납품회사, 출하량, 경매최고가 및 최저가등의 입찰 정보를 실시간으로 제공하고 있음.

○ 판매장은 냉장 및 냉동시설은 없었으며, 작업자는 위생가운 없이 맨손으로 육류를 취급하고 있어 위생상태는 매우 불량하였음. 또한 특별한 방역시설이 없는 점으로 보아 온도가 높은 봄, 여름, 가을 기간에는 상당히 많은 병해충이 발생할 것으로 판단됨. (방문당시는 기온이 낮아 파리 등의 병해충은 보이지 않았음)



< 육류 도매시장 >



< 도매시장내 육류 경매 현황 >



< 쇠고기 판매장 >



< 돼지고기 판매장 >



< 닭고기 및 부산물 판매장 >



< 오리고기 판매장 >

□ 중국 축목업협회 방문

- 일 시 : 11월 5일 14:00~16:00
- 장 소 : 회의실
- 면담자 : Vice Secretary General. Ma Chung

1. 축목업협회 개황

- 2000년 이후 조직된 축종별 협회의 연합체로서, 10개 분회(소, 돼지, 가금, 양, 양봉, 개, 초원, 토지, 수의)로 구성되어 있으며 그 중 4개는 전국적 조직망을 확보하고 있음.
- 주관부서는 농업부, 등록부서는 민간정부로 되어 있으며, 축목업 정보망 구축으로 관련 자료를 기업과 정부에 제공하는 서비스를 하고 있음.
 - 전국규모의 축목업 발전 대회 개최
 - 축종별 수급조절에 대한 방안 강구
 - 협회간 국제 교류 기회를 모색(한국협회와 교류 희망)
 - 웹사이트: www.caaa.cn

2. 가축질병과 축산물 수출

- 구제역, 고병원성 조류인플루엔자(HPAI) 등 중국내 가축 질병 만연으로 축산물 수출에 차질을 빚고 있음.
- 국제수역사무국(OIE)에 질병 만연 지역을 제외한 청정 지역에 대한 지역 할당제에 대해 적극적으로 건의를 하고 있음. 현재는 신선 냉장과 냉동 제품을 제외한 열처리 가공품에 대한 수출만 이루어지고 있는 상태임.
 - 중국 전체의 질병 퇴치에는 시간과 자원이 부족한 상태임.
 - 지역 격리가 국제적으로 인정받을 경우 6개 성(산둥성, 절강성, 상해, 요령성, 해남, 복건성)을 시범지역(지정기준: 국경, 항구, 연해 등 고려)으로 지정하여 축산물 수출을 모색하고 있음.

- 한국으로의 쇠고기 수출에 대한 관심이 점차 증폭되고 있는 실정임. 지난 베이징 올림픽 기간에 쇠고기 4대 major 업체가 주요 호텔에 쇠고기를 납품하면서 자신감이 생김.
 - 한국 정부의 수출 위생조건은 완벽하게 맞출 수 있다고 자신함.
 - 양국 정부의 검역문제에 대한 정치적 의사결정이 중요하다고 생각함.
 - 쇠고기 수출에 대한 협회 및 기업들의 관심이 매우 큼.

- 쇠고기 상황과 더불어 우리나라의 닭고기 시장에 대한 관심이 매우 큰 것으로 보임.
 - 중국의 육계 출하체중은 평균 2.5kg으로 한국(1.5~1.8kg)보다 월등히 크게 키움. 중국인이 선호하는 닭고기 부위가 주로 닭다리와 날개로 우리나라와 매우 비슷함.
 - 담당자는 우리나라가 여름철 북경기에 닭고기 소비가 peak를 보인다는 사실에 지대한 관심을 보이며, 중국 토종닭의 경우 출하체중이 1.5kg인 품종이 있어 여름철에 한국으로 수출하는 것이 어떠한지에 대해 진지하게 고민함.



< 중국축목업협회 >

□ 소매시장 가격조사

○ 일 시 : 11월 5일 13:00~14:30

○ 장 소 : 베이징내 MAKRO(대형 할인유통점)

○ 중국 시내에 위치한 대형 마트를 방문하여 현지에서 유통되고 있는 축산물 및 부산물의 종류 및 가격을 파악함.

○ 중국은 현재 브라질 및 아르헨티나산 쇠고기를 주로 수입하고 있으며, 미국산 쇠고기는 단가문제로 수입을 하고 있지 않음.

○ 우리나라의 경우 육류중 쇠고기 선호도가 가장 높는데 반해, 중국에서는 부차적인 위치를 차지하고 있음. 이는 중국의 비육우 사육기술이 상대적으로 낙후하여 고품질의 쇠고기 생산이 힘든데다가, 조리방법 역시 우리나라와 다르기 때문으로 보임.

○ 일반적으로 우리나라는 보통 구이를 통한 육류섭취를 선호하므로 정육의 풍미, 신선도 및 마블링 상태 등 종합적인 상태가 우수해야 함. 하지만 중국의 경우 각종 양념에 의한 조리방법이 일반화되어 있으므로 정육의 신선도 및 풍미가 우리나라처럼 중요한 선택요소로 작용하지 않은 것으로 판단됨.

○ 분유 판매대 앞에는 멜라민 검출 분유 리스트가 걸려 있었으며, 수많은 직원들이 제품 판매 및 홍보를 위해 분유 가판대 주위에 있었으나, 구입하는 사람들은 거의 없었음. 또한 분유뿐만이 아닌 우유판매장에도 구입은 뜸한 편이었음.

○ 계란의 경우 우리나라는 개수(10개)를 기준으로 거래하나, 중국은 무게(500g)를 기준으로 거래함. 그러나 일부 무공해(유기농) 계란의 경우 개수를 기준으로 판매되고 있음.



<대형 소매점(MAKRO) 방문>



<멜라민 검출 분유 리스트>



<매장내 분유 판매대 모습>



<매장내 계란 판매 모습>



<매장내 닭고기 판매 모습>



<유기농 무공해 계란 판매 모습>

- 주성외무유한책임회사
- 일 시 : 11월 6일 16:00~17:30
- 장 소 : 주성외무유한책임회사 회의실
- 면담자 : Vice President Xu Peirong

1. 중국과의 닭고기 교역 현황

- 우리나라가 중국으로부터 닭고기 수입을 시작한 것은 수입완전 자유화 (1997년) 이후이며, 우리나라에 닭고기를 수출하는 주요 수출국(미국, 태국 등) 위치에 있으며, 고병원성 조류인플루엔자(HPAI) 발생 이전까지는 부위별로 냉동 형태로 수입되었음.
- 중국은 고병원성 조류인플루엔자(HPAI) 상시 발생국으로 OIE에 등재되어 있어, 냉장·냉동 형태의 닭고기 수출이 금지되어 있음. 우리나라에 수출하는 닭고기는 열처리된 가공품 형태임.
- 2005년 닭고기 수입량의 12%를 차지하던 중국산 가공품은 2007년에는 19.8%로 확대됨. 이러한 증가세는 2008년 들어 다소 주춤한 상태임.
- 중국은 닭고기 주요 생산국 중 지정학적으로 우리나라와 가장 가까이 위치하여 HPAI 청정국으로 전환된다면, 수출국 중 가격 경쟁력에서 우위를 점할 수 있을 것으로 보임.

표 2. 우리나라 닭고기 수입량

	닭고기 총수입량 (톤)	중국 수입량 (톤)	수입금액 (천불)	수입단가 (\$/kg)	비중 (%)
2005년	58,503	7,165	18,548	2.6	12.2
2006년	75,575	11,484	33,112	2.9	15.2
2007년	60,030	11,889	36,258	3.0	19.8
2008년 (1~10월)	62,003	5,993	21,639	3.6	9.7

2. 회사 개황

- 육계, 전분, 색소 등을 중심으로 육계 우량종 번식, 사료생산, 도살 및 가공, 열처리 제품 생산, 전분생산, 색소 제련 등을 주로 취급하는 회사임.

- 육계 계열화 사업 현황
 - 종계 200만수 사육 중, 우리나라 종계 사육규모의 1/3 수준
 - 연간 병아리 1억 마리 생산
 - 사료 50만 톤 생산
 - 냉동 가공제품 15만 톤 생산
 - 닭고기 5만 톤 수출
 - 열처리 제품 8만 생산
 - 옥수수 전분은 연간 160만 톤 생산

- 중국의 가장 대표적인 「향진기업」으로 2004년 이전에는 한국에 닭고기를 수출하였으나 현재는 우리나라의 검역 위생조건이 까다로워 수출을 하지 못하고 있는 실정임. 그러나 유럽과 일본 등지에는 수출에 적극적으로 임하고 있어 현재 중국 최대 닭고기 수출 생산기지로 자리매김하고 있음.

3. 계열농가의 사육 성적

- 2000년 이전에는 평사에서 대부분의 육계가 사육되었으나 2000년 이후에는 철망사육으로 전환함. 평사의 경우 바닥에서의 고온, 고열 등으로 ND, 호흡기 질병 발생이 많이 있었으나, 철망사육으로 전환하면서 이러한 질병 발생률이 크게 저하됨. 철망사육으로 단위 면적당 사육수수를 늘릴 수 있는 장점이 있음.

- 개별 농가의 특성에 따라 차이를 보이고 있으나 평균적인 개념으로 농가들의 사육 성적은 아래와 같음.

- 농가의 육계 출하체중: 약 2.7~3.0kg(우리나라 약 1.5~1.8)
- 출하일령: 약 49일(약 32~37일)
- 폐사율: 약 3~5%(약 2~3%)
- 농가 사육수수료: 약 2.5~3원(환율 200원 적용, 약 500~600원)

- 육계 농가는 사육성적에 따라 penalty와 incentive를 부과하고 있음. 농가 출하시 닭고기 품질이 1등 가격을 받을 경우 업체 내부적으로 규정한 incentive를 지급하고 있음.

4. 닭고기 수출 가능성

- 한국으로의 닭고기 수출에 대한 관심은 늘 가지고 있음. 우리나라의 검역 위생조건이 까다로워 현재는 수출 중단 상태임.



<주성외무유한책임회사 본사>



<주성외무유한책임회사 가공장>

□ 주성 소 집단총공사 방문

- 일 시 : 11월 7일 10:30~11:30
- 장 소 : 주성외무유한책임회사 회의실
- 면담자 : Vice President. Xu Peirong

- 주성 소 집단 총공사는 2007년 현재 직원 1,154명으로 자산 5.7억 위엔, 판매 4.9억위엔, 이윤 3,500만 위엔의 중견기업임.

- 비육(비육장) 및 도축(도축장), 판매를 모두 담당하는 일관생산체제를 갖추고 있음. 주로 300-400kg의 소(중송아지)를 구입하여 150일 정도 비육하여 600-700kg으로 출하하고 있음.

- 현재 북경 및 상해를 비롯한 중국 전역에 쇠고기를 공급하고 있으며, 출하계약농가는 1,000호에 달함. 사료는 주로 옥수수과 조사료를 이용하고 있으며 분뇨는 퇴비화하고 농가에 판매함.

- 소의 품종은 중국 고유종인 황우를 주로 사육하며, 이외에 앵거스 및 리무진을 소수 사육함. 도축된 이후 자체 브랜드인 홍화우(紅花牛) 브랜드로 판매되고 있음.



<주성 소 집단총공사>



<브랜드 쇠고기(紅花牛) 판매 >

□ 대형 소매점 축산물 가격 조사

- 일 시 : 11월 7일 16:30~18:30
- 장 소 : 산둥성 주성시 JUSTCO
- 산둥성 주성시에 위치한 대형 유통매장을 찾아 쇠고기 및 닭고기의 소매 가격을 조사함.
- 우리나라의 경우 닭고기는 통닭 단위로 보통 유통되나, 중국은 부분육으로 거래가 되고 있음. 매장내에서는 통닭도 판매하고 있으나, 이는 전체 판매부분중 매우 작은 부분을 차지하고 있음.
- 중국에서 가장 인기있는 닭고기 부위는 닭다리(발골) 및 닭봉 부분으로 13위안/500g이며, 뼈있는 닭다리는 11.8위안/500g에 거래되고 있음. 이외 부산물로 닭목과 닭발등이 거래됨.

표 3. 닭고기 소매가격

단위 : 500g

부위	가격(위안화)	가격(원화)	부위	가격(위안화)	가격(원화)
닭 가슴육	13	2,730	닭목	7.8	1,638
닭봉	13	2,730	오리다리	10.8	2,268
발골 닭다리	13	2,730	통닭	12.9	2,688
뼈있는 닭다리	11.8	2,478			

주 : 1위안은 210원으로 계산함.

- 쇠고기 가격은 각 부위별로 다양하게 형성되어 있음. 그중 등심부위의 가격이 제일 높아 138위안/500g에 거래되고 있었음. 또한 특등급인 경우 188위안/500g에 판매되고 있음.
 - ※ 중국에는 공식적인 쇠고기 등급제도가 아직 존재하지 않음. 위 품질등급은 판매점에서 자체적으로 적용한 기준임.
- 안심의 경우 38.8위안/500g에 거래되며, 특등급인 경우 98.8위안/500g에 판매됨.

- 살치살이 59.8위안/500g, 다리살 부위가 48위안/500g으로 비교적 높게 거래되고 있었으며, 우둔 및 사태, 뺏살 및 꼬리뼈가 판매되고 있음.

표 4. 쇠고기 소매가격

단위 : 500g

부위	가격(위안화)	가격(원화)	부위	가격(위안화)	가격(원화)
뺏살	22.8	4,788	우둔	28.8	6,048
다리살	25.8	5,418	사태	25.8	5,418
꼬리뼈	28	5,880	살치살	59.8	12,558
등심	138	28,980	다리살(고급)	48	10,080
안심	38.8	8,148	소 설도	33.2	6,972
등심 (특상품)	188	39,480	소 안심(특급)	98.8	20,748

주 : 1위안은 210원으로 계산함.



<매장내 닭고기 판매 모습>



<매장내 쇠고기 판매 모습 >