

# 중국 백합 시장 조사 결과 보고서

2009. 2

보고자: 권 오 복  
(농식품정책연구본부)

## I. 출장개요

### 1. 출장 필요성과 목적

- MB 정부의 '강한 농수산업 만들기'의 일환으로 2012년 농수산물 수출 100억 달러 달성을 목표로 농산물 수출이 강조되고 있는 가운데 주요 수출 유망 품목의 수출 확대를 위해 2008년 8월부터 13개 품목에 대해 「농산품수출연구사업단」이 구성, 운영중에 있음.
  - 「농산품수출연구사업단」대상 품목의 중의 하나인 백합은 2008년 기준 1,900만 달러가 수출되어 단일 화훼품목 중 수출액이 가장 많은 품목임.
- 우리나라 백합은 주로 일본으로 수출되고 있는데 중국산 백합은 일본 시장은 물론 앞으로 우리나라 백합 수출유망시장인 러시아와 동남아 수출시장에서 우리나라 백합 수출의 강력한 경쟁상대임.
- 우리나라 백합 수출을 확대하기 위한 과제 중에 하나는 주로 저가 공세를 펼치는 중국산 백합을 극복하는 것임. 이를 위해서는 중국산 백합의 경쟁력을 파악하는 것이 중요함.
- 이와 관련 수출용 백합을 많이 생산하는 중국 곤명 등지의 현지 조사를 통해 중국산 백합의 생산 현황과 경쟁력 등을 파악하여 우리나라 백합 수출확대 전략을 모색하고자 함.

### 2. 출장내용

- 국가 및 지역: 중국 곤명, 계림 지역
- 출장자: 권오복 연구위원(농식품정책연구본부)
- 출장기간: 2009년 2월 15일(일) ~ 2월 19일(목) (4박 5일)
- 주요 조사내용
  - 중국산 백합 생산 동향과 전망
    - 생산농가수, 규모
    - 생산 확대 전망

- 중국산 백합의 생산비
  - 생산방식, 생산비
- 중국산 백합의 출하방식
  - 수출업체와의 관계
- 중국산 백합의 물류, 유통
  - 수확, 저장, 포장, 운반 등
- 중국산 백합의 수출현황

□ 출장일정

일시	주요 일정
2월 15일 (일)	서울 → 중국 곤명 이동
2월 16일 (월)	곤명 도매시장 조사 두남 화훼 꽃 시장 조사 두남 화훼 물류센터 조사 첸웨이 (농자재 판매, 화훼 도소매)
2월 17일 (화)	백합수출업체(MINGZHU LILY) 방문 백합 생산농가(금호농장) 방문 조사 백합재배농가 조사 SINOFAR FLOWER (백합 수출업체) 방문
2월 18일 (수)	옥계 백합생산 단지 조사 계림시 꽃 시장 방문 계림 재래시장 조사
2월 19일 (목)	중국 계림 → 서울 이동

## II. 조사내용

### 1. 곤명 꽃 도매시장

- 도매시장에서 거래되는 백합도매가격은 65원/10개, 150원/10개, 75원/10개 등 품질, 품종에 따라 차이가 있었음(본당 1,300~3,000원 선).
- 중국인들은 춘절 때 꽃 소비를 가장 많이 하고, 붉은 색 계통을 선호함.

- 소규모 도,소매상들은 농가로부터 꽃을 직접 구입하여 판매하고, 주요 화훼는 경매에 의해 가격이 결정되기도 하지만, 백합은 가격 등락이 심한 편이라 경매를 실시하지 않음.
  - 도매상과 계약재배 방식이 아니라 농가로부터 꽃을 인도받을 때 가격을 결정하는데 여름철(7~8월)에는 가격이 낮음.
- 곤명시에는 500만명의 인구가 있는데 이 지역에서 연중 거래되는 백합 물량 200만본 정도로 추산
- 시장에 나온 백합은 대부분 신선해 보였지만, 저온저장 시설 없이 노점에서 모든 거래가 이루어져, 신선도가 급격히 하락할 것으로 우려
  - 자전거 또는 리어커, 소형차량에 벌크로 운반

▶ 시장 노점에 진열된 백합



▶ 대가 휘지 않는 싱싱한 백합



▶ 시장 노점에 진열된 백합



▶ 시장 전경



## 2. 두남화훼시장

- 이른 아침인데도 불구하고 시장에 도, 소매상들 이외에 일반 소비자들이 봄벼 꽃 소비가 활발한 것으로 추정
- 도매상들은 농민들에게 백합을 수거하여 품질이 좋은 것은 선별하여 일본, 러시아 등지에 수출하고, 품질이 뒤지는 것은 중국내 시장에 판매
  - 도매상들이 경매시장 등에서 화훼를 확보, 시장에서 소매상에게 판매하거나 전국 각지 도, 소매상들에게 보냄(중도매인).
  - 광저우 지역의 백합은 품질이 좋아 수출이 가능함.
- 상설 화훼시장에는 백합뿐만 아니라 여러 가지 꽃들이 소매되고 있었는데, 대부분이 소규모 소매상들이었음.
- 중국 정부는 농가 또는 회사가 화훼농사를 시작하는 초창기의 경우 각종 세제 혜택(판매세 면제 등)을 부여
  - 농지의 경우 최장 30년까지 정부로부터 임대하여 이용함(건축용은 70년).
  - 임대료는 농지조건(소비지로부터 거리, 인프라 등)에 따라 차등: 200평당 3천 위안 정도
  - 조사 대상 업체는 200평당 한화 20만원 정도의 임대료를 지불, 임대료가 결코 저렴하지 않아 보였음.
- 중국 전체적으로 장미 생산은 증가하나, 백합 생산은 감소세
  - 대신 곤명지역의 백합 생산은 증가 추세
  - 곤명지역의 백합재배 면적은 5,000~7,000무로 추정(100만~140만 평)
- 곤명의 농촌 지역에 백합 단지를 조성하여 백합을 대량 생산하고 있지만 품질은 좋은 편이 아님.
  - 필요한 구근의 대부분을 화란으로부터 수입해 쓰고 있으며, 다시 생산에 이용하는 경우 구근을 냉장고에 넣었다가 활용해야 하는데 시설이 미비한 편임.

▶ 시장에 진열된 꽃바구니



▶ 백합으로 꾸민 부케



### 3. 두남 물류센터

- 경매장에서 경매된 화훼는 물류센터로 옮겨져, 중국내 전국 각지 및 수출
  - 물류센터에서 인부들을 고용하여, 선별 및 포장
  - 인부들의 시간당 인건비는 2원(400원) 정도
- 물류센터내에는 실내 온도를 통제할 수 있는 시설이 보이지 않았으며, 상온에서 작업을 하고 있었음.
- 경매장에서 꽃을 확보한 도매상들은 물류시설 이용료를 지불하고 직접 물류작업 실시
  - 선별과 포장은 대부분 수작업으로 이루어짐.
- 항공, 철도, 육로로 이동시 저온저장 시설없이 일반차로 꽃들을 운반

▶ 물류센내 전경



▶ 선별 작업 전경



▶ 상온에서 상차



#### 4. flora international china

- 방문한 회사는 비료, 농약, 종자, 상토 등 화훼자재를 도, 소매하고, 백합을 비롯한 화훼류를 중국내 및 해외로 수출하는 업체임.
- 중국에서도 백합의 경우 대부분의 구근을 수입에 의존
  - 구근 크기는 16~18cm, 20~22cm 등 다양하나, 12~14cm가 주종을 이룸.
- 운남지역의 경우 백합구근을 2006년 1억 개 정도, 2007년 7,000만 개, 2008년 5,000만, 2009년 4,000만개 정도 수입한 것으로 추정(중국 전체적으로는 연간 약 8억 개의 종구가 유통되는 것으로 추정)
  - 이처럼 구근 수입량이 매년 감소하는 이유는 중국내 백합 소비는 그대로 있거나 증가추세에 있지만 생산비 증가 대비 중국내 백합 가격이 좋지 않고, 종구 재활용이 증가하기 때문임. 어떤 농가들은 종구를 8~10년까지 종구를 재활용. 종구를 계속 사용하므로 백합 품질이 저하됨.
  - 종구의 수입 평균 단가는 개당 1.5위안(약 360원)(나중에 주문하면 개당 2.5위안(500원)까지 지불해야 함.
- 두남, 곤명 지역의 백합 생산은 증가하고 있는 반면, 상해, 북경 등지의 생산은 감소 추세
- 두남지역의 경우 7~9월에는 가격이 좋지 않지만 그 외 기간에는 중국 국내 가격이 좋아 굳이 수출할 필요가 없음.
- 일본, 러시아 등지로 수출되는 백합은 포장되어 수출되는데 수출대행회사가 백합을 수집, 수출
- 한국에도 백합을 수출한 적이 있지만 대금을 결제 받지 못해 큰 손해를 입음
  - 대금 미결제로 소송을 한 결과, 승소했지만 대금은 여전히 지불되지 않아 7,000만원 상당의 손해를 봄.
  - 한국에 수출했으나 한국 백합농민 보호를 위해 한국정부가 통관을 보류

- 은행을 중간에 두고 보증을 세우고 싶지만 세금문제 때문에 기피
- 요즘 한국에 백합 수출은 거의 하지 않고, 카네이션은 많이 수출하는 편임(어버이 날 등의 특수 겨냥)
- 일본에 대해서는 다른 화훼와 함께 한번에 200본 정도의 백합을 수출하고, 러시아에 대해서는 매일 300kg 정도 수출
- 대일본 백합수출에 있어서 중국은 상해에서 일본까지 하루면 일본 시장에 출하할 수 있어 한국보다는 경쟁력이 있고 앞으로도 더욱 높아 질 것임.
- 본당 1원(200원)의 이윤만 보장돼도 수출을 계속 할 것임.
- 중국에서도 일반농가에 대해서는 지원이 없지만 수출유망농가, 기업은 지원함
- 백합생산단지에 대해 세금 우대
- 그럼에도 불구하고 백합재배농가의 자금력과 기술은 뒤짐.

▶ 사장이 운영하는 화훼가게



▶ 인터뷰 전경



## 5. MINGZHU LILY 본사

- 1년에 백합을 500만 본 정도 생산하는 데 그중 일본에는 70~80만 본 수출

- 일본 수출은 지속적으로 이뤄지지 않고, 정부지원을 받는 시범단지로서 전시효과 차원에서 수출이 이뤄짐
- 일본에 수출가격은 곧명 가격보다도 낮은 경우가 많아 가끔 적자를 보기도 함.

\* 수출동기가 이윤창출보다는 정부의 독려 때문에 손해를 보고 수출

○ 일본 수출 가격

- 시베리아 품종, 수입 구근의 수출항구 기준 수출 가격 본당 5원(현재는 3.5원), 일본에서 12~13원 취득

○ 일본에 수출하는 방식은 거래 판매상에게 넘기거나 오사카 경매장에 상장

○ **MINGZHU LILY**는 일본시장에서 한국을 앞지를 생각이 없음.

- 중국 내수만으로도 충분하고, 중국 소비가 증가하는 것에 대비하고 있음.
- 그럼에도 불구하고 대 일본 수출을 늘리기를 원하지만 일본이 원하는 품질과 수량을 맞출 수 있을지는 미지수임.

○ 또한 러시아, 베트남에 직접 수출하지는 않지만 두남시장에서 자사 백합을 구입한 다른 수출업체가 수출

○ 연간 500만 본 생산 중 1/7~1/8 정도가 수입구근임.

- 2~3년째 자체 인편 배양 종구를 쓰고 있음.

○ 중국정부도 지정 단지에 대해서는 세제 감면 등을 통해 지원

- 구근 수입시 정부 심사를 거쳐 저이자로 자금을 융자하거나 일부 보조

○ 한국 백합의 대 중국 진출 가능성에 대한 질문에 대해

- 1~2년 전만해도 자사는 대부분의 구근을 화란산 수입에 의존했으나, 자체 배양 연구를 통해 자체 생산 구근 비율을 늘려가는 상황임.
- 일본시장에서 한국을 경쟁 상대로 생각해 본 적이 없음. 왜냐하면

자사의 기술이 한국보다 뒤지는 것을 알기 때문임.

- 곧명에서 상해, 북경까지 거리나, 한국에서 이들 지역에 대한 거리가 비슷하기 때문에(2~2시간 반 소요)한국 백합이 중국에 진출할 가능성이 충분히 있다고 봄.

▶ MINGZHU LILY 행정담당



▶ 인터뷰 전경



## 6. 옥계 백합 생산 단지(MINGZHU LILY)

- 방문한 생산단지는 MINGZHU LILY 회사 소유 3개(전체 규모는 136무(약 27,000평)생산단지 중 하나임.
- 재배면적은 약 36무(7,000평) 정도이고 연간 100만 본 정도를 생산(3개 생산기지 생산량은 약 300만 본임)
- 생산된 화훼중 우수한 품질의 백합을 선별, 일본으로 수출하고 있음.
- 기후조건이 좋아 백합은 3기작으로 함(3기작후에는 벼를 심음).
- 구근은 자체 생산하고(재활용) 부족한 부분을 수입
  - 구근 크기는 16~18 사이즈가 제일 많음, 평당 80개(평방미터당 28개) (주간 간격 10~15cm, 폴 당 간격 20~30cm)
  - 시베리아의 경우 18~20 사이즈도 식재
  - 색상은 백색, 홍색임, 꽃수는 4~5개

- 방문한 생산단지의 백합재배기술과 시설이 한국과 별 차이를 느끼지 못할 정도로 수준이 높은 것으로 보였고, 백합의 생육상태도 매우 좋은 것으로 평가되었음.

▶ 백합 생산단지 내 전경



▶ 백합 생산단지 내 전경



## 7. 금호 농장

- 한국인 소유의 금호농장에서는 주로 신비디움을 재배하고, 중국내에 유통하는 회사임.
  - 재배규모는 2만평 정도이고, 고용인력 40명, 20개 동에서 연간 신비디움 5만 본 생산
- 신비디움은 배양에서 출하까지 3년 정도 소요되고, 시장에서는 백합보다 2배 정도 비싸게 거래
- 주로 중국시장에 출하되고, 한국을 거쳐 러시아 등지로 수출
- 인건비는 시간당 4원 정도로 싼 대신 숙련되지 않아 인원을 더 많이 써야 하고, 토지도 200평당 20만원 정도의 임대료를 지불해야 하기 때문에 생산비가 결코 싼 것이 아님.
- 하우스 내 냉해방지를 위해 난방시설이 갖춰놓고 있지만 겨울철 이상 저온 시에만 가온(연간 1~2회에 불과)

▶ 신비디움 하우내 전경



▶ 구근 배양실



## 8. SINO FAR FLOWERS : 백합 도매업 및 무역업

- 방문한 업체는 러시아 등지에 직판장을 보유한 화훼무역업체임.
- 중국도 백합 종구를 자체 개발하지 못해 네덜란드로부터의 수입에 의존
  - 종구개발을 위해 F2를 키우는 과정이나 속도가 더딤.
  - 중국에서도 백합을 생산하려는 농가가 많아 발전가능성이 크다고 봄.
- 하루에 평균 10만 본 정도가 거래되는데 11~1월에 가격이 좋고, 7~9월에는 가격이 낮음.
- 현재 운남성에서 생산되는 백합이 러시아로 수출됨.
  - 연간 300만 본 정도를 러시아에 수출하고 있음.
  - 품종은 주로 시베리아임.
  - 계약재배를 실시하지 않고 농가에서 백합을 수집하여 수출한 뒤 대금은 후에 결제
- 러시아에는 자사 소유의 현지 지사가 판매 담당
  - 간혹 다른 회사의 대리점에 보내 수출하는 경우도 있음.
  - 러시아 시장에서는 계절별로 수출하는 지역이 다름.

- 러시아에 백합수출 시 수송방법은 운남에서 하얼빈까지는 비행기로 수송하고, 하얼빈부터 블라디보스토크까지는 회사의 물류차량이 수송(대략 3일 정도 소요)
  - 수출용은 물류시설을 갖춘 차량으로 이동(곤명에서 공항까지는 특별한 저장시설을 갖추지 않은 차량으로 수송)
  - 겨울철에도 물류차량을 이용하기 때문에 보온이 가능
  - 통상 다른 화훼와 함께 1주일에 한번씩 10톤의 화훼를 러시아에 수출하고 있음.
  - 대러시아 수출시 농가로부터 꽃이 4개인 백합 1본당 6~7원에(비쌀 때는 12~13원 까지도 지불) 구매해서 러시아 수출가격은 15~16원임 (수출마진은 대략 10~15%)
- 그밖에 베트남, 마얀마, 태국에도 수출하고 있음.
- 자사 취급 물량중 90%가 수출용이고 10%만이 중국시장에 출하
- 일본은 검역, 결제 등 거래가 까다로워 수출을 생각하고 있지 않음.
  - 일본수입상들은 공정거래를 하지 않고 이득만 챙기려 함.
- 북경에서도 백합 생산에 적합한 조건을 갖춘 공항근처에서 백합 재배
- 한국산 백합의 대 중국 진출 가능성에 대한 질문에 대해 중국내에는 소득계층별로 다양한 소비 계층이 존재하고 인구도 많아 한국 백합의 중국 수출기회는 분명히 있다고 응답
  - 고급 백합을 중국에 수출하면 가능성이 있다고 봄.
  - 접근 방법으로는 장기간이 소요되더라도 판매회사를 설립 하는 등 중국 시장에 직접 부딪혀 시도해야 함.
- 한국산 우수 종구를 개발하여 중국에 보급하는 것도 가능성이 있다고 봄.
- 한국의 러시아 진출 시 자사 회사를 활용하는 것도 검토 대상임
  - 한국이 이 회사에게 수출하면 이 회사가 러시아 시장 판매 담당

▶ 회사 입구



▶ 인터뷰 전경(맨오른쪽이 사장)



## 9. 계림 꽃 가게 및 재래시장 방문

- 계림지역에서 판매되는 백합은 흑룡강성, 곤명, 광저우, 동부 지역에서 생산된 것임.
- 계림 지역은 기온, 토질이 맞지 않아 백합 생산이 이뤄지지 않음.
- 소비자 가격은 1본당 15원(판매 마진은 대략 50%임)
- 백합은 선물용 보다는 춘절에 가장 많이 소비되고, 주된 소비층은 중류층 이상임.
- 계림지역은 소득이 낮은 소규모 도시이기 때문에 가격이 비싼 한국산 백합의 판매 가능성은 매우 낮다고 봄. 이러한 지역보다는 상해, 북경 등 대도시를 공략해야 할 것임.

▶ 소매점내에 진열된 백합



▶ 계림 재래시장 전경



### III. 시사점

- 중국 백합은 아직까지는 중국내에서 주로 유통, 소비되고 있지만 재배기술이 우리와 크게 차이가 나지 않고, 기후 등 자연조건이 유리해서 품질 면에서 한국산에 비해 크게 뒤지지 않기 때문에 머지않은 장래에 일본 시장에서 한국산 백합과 경합 가능성이 있을 것으로 판단됨.
- 일본시장에서 중국산과의 경쟁에서 우위를 지키기 위해서는 양질의 구근을 이용하는 등의 기술개발을 통해 품질 고급화, 차별화가 필요함.
- 북경, 상해 등 대도시 고소득층을 겨냥해서 고급백합을 중국에 수출하는 것을 시도해 볼 가치가 있음.
  - 수출 시장 개척을 위해서는 시간이 걸리더라도 현지 판매점을 확보하는 것이 유리함.
- 중국도 종구를 자체 개발, 생산하지 못하고, 연간 8억개 정도의 종구를 이용하는 점을 감안, 우량 종구를 개발하여 중국에 수출할 수도 있음.

## IV. 참고자료

### 1. 중국 두남 화훼 시장 백합 가격

일자 Date	품종	Variety	가격(원/10본)			
			꽃수 (RMBper10stemsbybuds)			
			4/+	3	2	1
2008-12-29	西伯利亚	Siberia	60	50	38	30
	索蚌	Sorbonne	66	55	42	32
	泰伯	tiber	60	45	30	24
	曼丽莎	manissa	100	*	*	*
	木门	Conca d'or	85	65	42	30
	马可波罗	Marco polo	70	*	*	*
2008-12-30	西伯利亚	Siberia	60	50	38	30
	索蚌	Sorbonne	66	55	42	32
	泰伯	tiber	60	45	30	25
	曼丽莎	manissa	100	*	*	*
	木门	Conca d'or	85	70	50	35
	马可波罗	Marco polo	70	*	*	*
2008-12-31	西伯利亚	Siberia	62	50	40	30
	索蚌	Sorbonne	68	55	42	32
	泰伯	tiber	55	40	30	23
	曼丽莎	manissa	100	*	*	*
	木门	Conca d'or	85	70	50	35
	马可波罗	Marco polo	70	*	*	*

## 2. 두남화훼시장 화훼도매가격(2009. 2. 10)

中文/拉丁/英语产品名称			规格	单 位	价格Price			
品种 Crop	颜色 Color	品名 Variety	Szie	Unit	最 高 High	均价 Ave.	最低 Low	
玫 瑰 Rose	红色 Red	黑魔术 Black Magic	60cm	支	1.4	1.2	0.9	
		卡罗拉 (超 级) Carola	60cm	支	1.3	1.1	0.8	
		红衣主教 Kardinal	50cm	支	0.3	0.2	0.1	
	粉色 Pink	黛安娜 Diana	60cm	支	2.0	1.5	1.2	
		影星 Movie Star	60cm	支	1.2	0.8	0.5	
	橘色 Orange	维西利亚 Versilia	60cm	支	2.0	1.5	1.3	
	黄色 Yellow	金香玉 Golden Gate	60cm	支	1.2	1.1	0.8	
		阿斯米尔黄金 Aalsmeer Gold	60cm	支	1.3	1.1	0.8	
	白色 White	雪山 Avalanche	60cm	支	1.6	1.5	1.2	
	复色 Assorted colors		60cm	支	1.8	1.4	0.9	
	进口玫瑰 (越南) Import roses(Fr. Vietnam)			60cm	支			
	多头玫瑰 Rose,spray type			50cm	支	2.8	2.2	1.3
	单头康乃 馨 Carnations , Standard type	红色 Red	马斯特 Master	60cm	支	0.2	0.1	0.1
达拉斯 Dallas			60cm	支	0.2	0.2	0.1	
桃红 Peach		魅力 Charmant	60cm	支	0.3	0.2	0.1	
粉色 Pink		自由 Liberty	60cm	支	0.2	0.2	0.1	
黄色 Yellow			60cm	支	0.2	0.2	0.1	
复色 Assorted colors		60cm	支	0.2	0.1	0.1		
多头康乃馨Carnations,Spray		芭芭拉系列	55cm	支				

Type		Barbara			0.4	0.3	0.2
		复色系列 Assorted colors	55cm	支	0.4	0.3	0.2
东方百合 Lilies, Oriental Type	深粉 Dark Pink	梯伯 Tiber	70cm/3 -6头	支	13.0	11.0	9.0
	粉 Pink	索尔邦 Sorbonne	70cm/3 -6头	支	14.0	12.0	9.0
	红色 Red	元帅 Acapulco	70cm/3 -6头	支	12.0	10.5	8.0
	浅粉White/Pink	马可波罗 Marco Polo	70cm/3 -6头	支	11.0	9.8	8.0
	白色 White	西伯利亚 Siberia	70cm/3 -6头	支	14.0	12.0	9.5
OT百合 Oriental x Trumpet	黄天霸 Manissa		70cm/2 -4头	支	17.0	14.0	12.0
亚洲百合 Lilies, Asiatic Type	金色 Golden		70cm/4 -6头	支	3.8	3.0	2.0
	黄色 Yellow		70cm/4 -6头	支	3.2	2.7	2.0
铁炮百合 Longiflorum			70cm/1 头	支	2.5	2.0	1.5
新铁炮百合 Longiflorum			80cm/2 -4头	支	4.5	3.5	2.5
非洲菊 Gerbera	红色 Red	热带草原 Savannah	50 cm	支	0.1	0.1	0.0
	粉色 Pink	罗沙贝尔 Rosabella	50 cm	支	0.1	0.1	0.0
	橙色 Orange	过火者 Crossfire	50 cm	支	0.1	0.1	0.0
	黄色 Yellow	寒王 Piton	50 cm	支	0.1	0.1	0.0
	其他 Other		50 cm	支	0.1	0.1	0.0
菊花 Chysanthemums	黄色 Yellow	单头菊 Standard	70 cm	支	0.8	0.7	0.5
	白色 White		70 cm	支	0.9	0.8	0.6
	黄色 Yellow	多头菊 Spray	60 cm	支	1.0	0.8	0.6
	金黄 Gold		60 cm	支	1.0	0.8	0.6
洋桔梗	白底紫边White/Purple		60 cm	支	2.8	2.2	1.2

Eustoma	粉色 Pink	60 cm	支	3.5	2.8	1.5
唐菖蒲	红色 Red	80 cm	支	1.4	1.3	1.0
Gladiola	粉色 Pink	80 cm	支	1.4	1.3	1.0
	黄色 Yellow	80 cm	支	1.3	1.1	0.8
红掌	红色 Red	60cm	支	6.0	4.5	2.5
Anthurium	粉色 Pink	60cm	支	7.0	5.5	3.5
	其他 Other	60cm	支	9.0	6.5	3.5
富贵竹	绿色 Green	80 cm	支	1.2	1.0	0.8
Dracaena	复色 Assorted colors	80 cm	支	1.3	1.2	0.9
马蹄莲	白色 White	50 cm	支	1.3	0.9	0.6
Zantedeschia	其他 Other	50 cm	支	5.0	3.5	2.8
黄莺 Solidago		80 cm	10支	6.0	4.0	2.5
蛇鞭菊 Liatris		70 cm	支			
石斛兰 Dendrobium		40 cm	支	1.1	1.0	0.9
文心兰 Oncidium		50-55cm	支	4.5	4.0	3.2
鹤望兰 Strelitzia		70 cm	支	3.8	2.5	1.0
黄金鸟 Heliconia		60 cm	支	0.4	0.3	0.2
紫罗兰（重瓣）Matthiola		60 cm	支	0.5	0.4	0.2
晚香玉 Polianthes		65 cm	支			
金鱼草 Snapdragon		65 cm	支	0.3	0.1	0.1
勿忘我 Limonium Sinuata	紫色 Purple		kg	23.0	17.0	12.0
	粉色 Pink		kg	30.0	23.0	15.0
	黄色 Yellow		kg	33.0	25.0	18.0
情人草 Limonium			kg			

			58.0	52.0	35.0
海星 Limonium seafoam		kg	70.0	58.0	45.0
满天星 Gypsophila		kg	45.0	38.0	25.0
孔雀草 Aster	白色 White	kg	28.0	22.0	18.0
	紫色 Purple	kg	25.0	20.0	12.0
排草 Nephrolepis		扎	3.5	2.2	2.0
散尾葵 Chrysalidocarpus		扎	6.5	5.2	3.5
鱼尾葵 Caryota		扎	1.8	0.9	0.5
龟背叶 Monstera		扎	5.0	3.8	2.5
石松 Lycoodium		扎	3.0	2.0	1.5
高山羊齿 Arachniodes		扎	3.5	2.3	1.5
郁金香 Tulip		支	4.5	3.5	2.2
小苍兰 Freesia		扎	6.5	3.0	1.8
六出花 (水仙百合) Alstroemeria	70 cm	扎	12.0	7.5	5.0
火龙珠 Hypericum		扎	45.0	35.0	20.0
银柳 Salix gracilistyla		支			

### 3. 곤명지역 주요 화훼농가 목록

회사명칭	경영항목	연락인	핸드폰	전화/팩스
云南省花卉产业联合会				0871-5352905/5350904
玉溪明珠花卉	种球,切花	解双富	13887787280	0877-2077006/2077668 (王)
			15825147687 (尹)	
玉溪佳卉园艺	切花	申总	13908774062	0871-7498229
芊卉种苗		田景发	13908875343	0871-747447/7496013
玉溪雷森种业		张瑞华		0871-3642470
锦苑花卉		李飞鹏	13888167993	
全卉园艺		钱树林	13708423416	蒋总:13908854939
玉溪大营街	切花	晋(销售)	15887280418	13518792984
康盛百合	切花	小邓	13085356716	13099953103
昆明天津环美花卉	荷兰进口种球		13888638334	0871-6863923/7496175
楠鑫园艺	切花	裴总	13888825959	13888393576(孙)
江川彩云花卉	切花		13170665790	0877-8071769(生产部)
蓝月亮花卉	切花	蓝总	13888716288	0871-7496369/7496717
温德米尔	荷兰进口种球,切花			0871-7498333