
**미국 식품유통학회(Food Distribution
Research Society Conference)
참석 및 논문발표**

2015. 10

KREI
한국농촌경제연구원

1. 출장개요

□ 출장명: 미국 식품유통학회(56th Annual Conference of the Food Distribution Research Society)

□ 출장목적

- 미국 식품유통학회(56th Annual Conference of the Food Distribution Research Society) 참석 및 연구논문 발표
- 발표주제: 목초 사육 소고기 소비자에 대한 조사, 경험과 인식이 미치는 영향 (Consumers of Grass-finished Beef: Experience Versus Perception Bias)

※ 학회명 : 2015 Annual Conference of the Food Distribution Research Society
56th Annual Conference

학회일정 및 장소 : 2015. 10. 9 - 10. 13(5일간), Wyndham Philadelphia PA

□ 출장기간, 출장자, 출장지

소속	출장자	직위	출장기간	출장지
농업관측센터 축산관측실	이윤경	초청연구원	10월10일(토)~10/14일(수) (3박 5일)	미국 펜실베니아 필라델피아

□ 주요 내용

- 미국 식품유통학회(FDRS) 참석 및 연구논문 발표
- 최근 미국 식품 유통시장과 식품 마케팅 연구동향 조사
- 식품 유통시장 변화에 따른 소비자의 인식 및 행동 변화 관련 연구동향 조사

□ 주요 일정

일시	이동	주요 일정
10월 10일(토)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 인천공항(10:40) → 시카고(09:25) ▪ 시카고(13:35) → 필라델피아(16:45) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 출국, 현지 도착
10월 11일(일) ~ 10월 12일(월)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 필라델피아 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 미국 식품유통학회(FDRS) 등록 및 참석 ▪ 연구 논문 발표
10월 13일(화) ~ 10월 14일(수)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 필라델피아(7:50) → 시카고(9:19) ▪ 시카고(12:35) → 인천공항(16:25) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 귀국

2. 세부 출장 결과

(1) 56회 미국 식품유통학회(FDRS) 컨퍼런스 참석

- 학회 일정: 2015년 10월 10일(토)~10월 12일(월), 09:00~18:00
- 장 소: 펜실베니아주 필라델피아 Wyndham Hotel Historic District
- Food Distribution Research Society 학회에는 1970년 이후부터 매년 열린 학회로 식품 산업 발전을 위한 포럼 및 응용 학문의 발전을 위해 시작되었음.
- 본 학회는 2014년 미국 유타주 솔트 레이크 시티, 금년은 펜실베니아주 필라델피아에서, 2016년에는 루이지애나주 뉴올리언즈에서 개최될 계획임.

(2) FDRS 연구논문 발표

- Session: Consumers of Grass-finished Beef: Experience Versus Perception Bias

- 본 연구는 미국 축산업에서 큰 성장세를 보이고 있는 목초 사육 소고기(Grass-fed Beef)에 대한 소비자의 가격 결정 변화를 실험 경매법을 이용해 측정한 것임. 소비자들이 두 가지 다른 종류의 목초(Native Warm Season Grass와 Bermuda Grass)로 사육된 소고기와 두 가지 비육 방법(Grain-finishing과 Grass-finishing)을 통해 사육된 소고기에 대하여 소비자의 지불 용의가 어떻게 변화하는지 연구함.
- 실험 경매법 중 Becker-DeGroot-Marschak 매커니즘이 사용되었으며, 추정모형은 Tobit model 중 Two limit tobit model과 OLS, Aggregate demand analysis를 사용하였음. Sensory Analysis를 통해 소고기 맛에 대한 평가도 이루어짐.
- 실험은 세 가지 단계로 이루어짐: 익히지 않은 소고기를 보고 경매를 통해 소비자의 지불용의 도출, 오븐에서 익힌 소고기를 맛본 뒤 다시 경매를 통해 소비자의 지불 용의가 어떻게 변하는지 도출, 이후 익히지 않은 소고기와 익은 소고기의 각 샘플에 대한 정보를 모두 제공한 후 소비자의 지불 용의가 어떻게 변하는지 파악함.
- Native Warm Season Grass로 사육된 소고기가 감각평가 및 각 실험 단계의 지불용의 모두 높은 수준을 유지했음. 이를 통해 미국 미시시피에서 이 목초로 사용된 소고기를 생산할 경우 축산업 이윤 증대에 영향을 미칠 것으로 유추할 수 있음. 또한 목초만을 이용해 생산된 소고기는 비육 방법에 대한 정보가 제공되었을 때 지불용의가 큰 폭으로 상승하였음. 이는 생산 방법에 대한 정보가 소비자의 지불용의에 긍정적인 영향을 미친다는 것을 나타냄. 더불어 표본 대상의 특징과 소비 패턴이 지불용의를 결정하는데 유의한 영향을 미침.

(3) 기타 논문 발표 세션 참석

In the Egg Business, Kreider Farm (Dave Andrews)

- Kreider Farm은 우유와 계란 및 기타 가공품을 생산하는 업체로서 미국 최초로 Double wide cage를 설치하여 산란계의 동물 복지를 실현함과 동시에 질 좋은 계란 생산을 목표로 하고 있다.

- 미국의 계란 소비량은 1945년에서 1995년 사이에 계란의 콜레스테롤 함량에 대한 문제점이 제기되면서 지속적으로 감소하였으나, 이후 논란이 잠식되고 하루 2개 이상 먹어도 무해하다는 연구결과가 나오면서 1999년부터 지금까지 상승세이다. 연간 미국 내 1인당 소비량은 263개이며 수출 또한 활발하게 이루어지고 있다. 과거 일반 계란이 수출되었다면 최근에는 식품의 안정성과 노동 비용 절감을 위해 난가공 제품이 개발되고 그 수요가 증가하면서 수출에 큰 부분을 차지하고 있다.
 - 1988년 미국에서 처음으로 모든 계란이 냉장상태에서 보관되고 유통되어야 한다는 법이 제정되었고 이는 냉장유통시설의 발전에 크게 이바지 하였다(현재까지 이러한 규제가 있는 국가는 미국뿐이다). 2000년 맥도날드 사태 발생으로 일반적인 좁은 계사에서 생활하는 닭에 대한 문제점이 부각되면서 이후 Cage-free 계란에 대한 수요가 폭발적으로 증가하였다. 이후 Cage-free도 실질적인 동물복지를 실현할 수 없다는 문제점이 제기되면서 2007년 Colony style cage 사용을 여러 단체들이 요구하기 시작하였다. 2015년 다시 맥도날드는 동물보호단체의 공격과 불매운동이 이어져 Colony style cage를 사용하여 생산된 계란만을 사용하는 것을 적극적으로 검토하고 있다.
- Marketing for vegetables in the U.S., Produce Marketing Association (Kathy Means)
- 최근 미국에서 발생하는 다양한 질병 중 특히 비만과 관련된 질병으로 인해 고통 받고 있다. 이를 위해서 미국 정부에서는 과채류에 대한 소비를 증가시키기 위한 일환으로 Sesame Street의 캐릭터를 마케팅에 이용하여 아이들과 애니메이션에 대한 향수가 있는 어른들 모두가 과채류 소비를 증가하도록 유도하고 있다.
 - 실험연구에 따르면 과일 또는 채소에 Sesame Street의 캐릭터 스티커가 붙어 있는 경우와 없는 경우를 나누어 아이들에게 선택하라고 했을 때 대다수가 캐릭터 스티커가 붙은 것을 선택하였다. 또한 어른들의 경우에도 일부 유치하다고 생각하는 의견도 있었으나, 이 Sesame Street 캐릭터를 마케팅에 도입한 후 매출이 30% 가량 증가한 것으로 보아 궁

정적인 의견이 더 많은 것으로 판단된다.

□ Marketing and Distributing Fresh products, Researcher Presentation

- Health Motivation for purchasing local foods in the Southeastern Unites States (Sudha Thapaliya, Mattew G. Interis, Alba J. Collart, Lurleen M. Walters, Kimberly L. Morgan)
- The effect of Product Display Organization on Consumer Choice (Devon Meadowcroft, John C. Bernard)
- Consumption Patterns and Health Awareness of Meat Products by Louisiana School–Aged Children (Janet V. Gager, Patricia E. McLean-Meyinsse, Cheryl Atkinson)
- Variation in Farm Characteristics and Implications for Food safety (Kathryn Lynch, Linda Calvin, Suzanne Thornsburry)
- Economic Impacts of Local Foods in TN (Enefiok Ekanem, Mary Mafuyai, Arvazena Clardy)

(4) 학회 참가 사진



