

해 외 출 장 보 고 서

I. 출장 개요

- 출장건명: 단기소득임산물 생산유통 및 수출실태 조사와 수출촉진을 위한 전략상품화 및 해외마케팅 방안(3의 2차 년도)
- 출장 목적
 - 대만 내(타이페이) 단기임산물의 유통체계 및 소비형태 파악
- 출장지역: 타이페이
- 출장 기간: 2016년 2월 22일 ~ 2월 25일 (3박 4일)
- 출장자

부 서 명	직 급	성 명
산림정책연구부	선임연구위원	장 철 수
	연구위원	이 상 민

○ 주요 면담자

소속	직위	성명	연락처
한국농수산식품유통공사 타이페이 사무처	과 장	김미현	886-2-2740-5040
居言三食品流通公司	總經理	史聰明	886-9-1220-6688
詹彦清	食品有限公司 總編	金美麗	886-2-2557-1097
詹彦清	食品股份有限公司 總編	正利得	886-2-2557-1097
批發		鴻進行	886-2-2553-5035
韓華國際有限公司	사장	李秉權	886-2-2298-4413

○ 출장 일정

날 짜	일 정	방 문 지
2.22(월)	13:00-18:00 현지 백화점 및 마트 방문	SOGO 백화점, RT 마트, 까르프
2.23(화)	10:00-12:00 aT 사무소 방문	타이페이 사무소
	13:00-18:00 도매시장 방문 및 수입유통업자 면담	디화지에(迪化街)시장
2.24(수)	10:00-15:00 도매시장 방문 및 수입유통업자 면담	디화지에(迪化街)시장
	16:00-18:00 수입유통업자 면담	하워드프라자호텔

○ 주요 조사내용

- 밤, 표고버섯, 뽕은감 등의 시장 및 유통현황, 소비행태 조사

II. 출장 결과

□ 표고버섯

1. 대만의 경우 최근 5년간(2010~2014) 연평균 약 4,960 톤의 표고버섯을 생산하였음.
2. 배지에서 생산되는 표고버섯의 양이 원목에서 재배되는 생산량보다 월등히 많은 것으로 나타남.
 - 최근 5년간 생산량 가운데 연평균 약 93% 정도가 배지에서 생산되는 것으로 나타남.

표 1. 대만 표고버섯 생산 동향

단위: 톤, %

	생산량(MT)	원목	배지	배지비율
2010	4540	239	4301	94.7
2011	4716	428	4288	90.9
2012	5334	480	4854	91.0
2013	5187	449	4738	91.3
2014	5025	159	4866	96.8

자료: 대만 농업위원회. 농업통계연보 (<http://agrstat.coa.gov.tw/sdweb/public/book/Book.aspx>).

3. 신선/냉장 및 냉동 표고버섯의 수입관세는 20%이며, 건조 표고버섯의 수입 관세는 NT\$ 369/kg의 종량세를 부과함.
 - 다만 건표고의 경우 쿼터를 통하여 시장을 일부 개방하고 있는데, 연간 약 288톤의 건표고가 NT\$ 110/kg 또는 25%의 저관세 쿼터량에 해당함.
 - 물량제한과 동시에 시기도 조절하고 있는데, 쿼터 물량 수입이 가능한 기간은 1~3월, 10~12월 등임. 4~9월까지 수입되는 건표고에 대해서는 고관세를 부과
4. 표고버섯은 주로 한국, 일본, 베트남 등 3개국에서 수입되었는데, 최근 들어 대만 업체가 베트남에 진출함에 따라 베트남산의 시장 점유율이 증가하는 실정

- 대만의 경우 중국산 표고버섯의 수입을 금지
- 일부 중국산이 베트남 및 제 3국을 통하여 수입되는 것으로 추정
- 2015년에는 태국 및 인도네시아로부터 소량이 수입됨.

표 2. 국별 건표고 수입 동향

단위: 톤

	2013		2014		2015	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액
합계	102.1	1,522	288	3,283	113	1,605
한국	54.0	901	39	656	36	489
베트남	35.6	356	215	1907	34	325
일본	12.5	265	34	719	30	620
기타	-	-	-	-	13	170

자료: 대만 關務署(www.customs.gov.tw)

5. 신선 표고버섯의 경우 전국의 농산물도매시장을 통하여 유통됨. 그러나 건표고의 경우 대만 최대 약재 및 건조식품 재래시장인 디화지에(迪化街) 등에서 유통됨.
 - 수입 건표고의 경우 대부분 수입상을 통하여 디화지로 유통되거나 중간 도매상을 거쳐 소포장하여 대형마트, 백화점 등으로 유통됨.
6. 대만 경기의 침체로 인해 전체적인 건표고 소비량이 감소하였으며, 한국산의 경우 일본산과 마찬가지로 가격이 높아 유통물량이 감소하는 추세
7. 한국산의 경우 가격 이외에 원산지 증명과 관련한 통관 문제로 인해 수입업자의 부담을 가중시키는 경우가 발생
 - 대만 세관은 한국 국가기관이 인증한 원산지 증명서를 요구하나 그렇지 못할 경우 한국대표부에 재인증을 요구하여 통관을 지연시키거나 한국산으로 인정하지 않는 경우도 있음.
 - 원산지 증명을 위하여 성분분석 등의 생물적·화학적 방법 적용
 - 이 경우 중국에서 수입한 배지를 이용하여 생산한 표고버섯의 경우 중국산으로 취급될 수 있음. --> 한국과 대만의 원산지 규정에 대한 차이로 인해 발생하는 문제점이며, 책임 있는 당국자들 사이에 합의를 통하여 해결해야할 문제
8. 한국산은 대만산과 달리 표고버섯의 대(꼭지)를 짧게 깎지 않고 유통하는 특징이 있어 대를 제거하여 이용하는 대만 소비자들이 번거로움을 느낌
9. 대만 소비자들은 표고버섯의 향기가 진할수록 선호도가 높아지는 특징이 있음. 최근 들어 한국에서 수입되는 건표고의 경우 향기가 많이 나지 않

는 단점이 있음. 건조 상의 기술 및 냉장보관 기술의 향상을 통하여 향기에 대한 단점을 보완할 필요가 있음.

10. 표고버섯 제품

표 3. 대만산 표고버섯 제품(대형유통매장)

제품	특징
	<p>※ 대형유통매장(까르프) 진열대의 대만산 건표고 (184NT\$/60g = 306.67NT\$/100g)</p>
	<p>※ 대만산 건표고 (389NT\$/120g = 324.17NT\$/100g)</p>
	<p>※ 대만산 생표고 (89NT\$/300g)</p>
	<p>※ 대만산 유기농 생표고 (69NT\$/150g)</p>

표 4. 디화지에 시장의 표고버섯 제품

제품	특징
	<p>※ 한국산 원목 건표고 (600NT\$/225g = 266.67NT\$/100g)</p>
	<p>※ 한국산 건표고(윗봉지 안의 열은색)와 대만산 건표고를 비교하면 한국산 건표고의 대가 길게 붙어있는 것을 볼 수 있음.</p>
	<p>※ 도매로 거래되는 건표고 포장(19kg, 대만산)</p>

표 5. 일본산 표고버섯 제품(대형유통매장)

제품	특징
	<p>※ 대형유통매장(RT마트) 진열대의 일본산 원목 건표고 (310NT\$/45g = 688.89NT\$/100g)</p>
	<p>※ 일본산 건표고 대 (180NT\$/60g = 300NT\$/100g)</p>

□ 밤

1. 대만의 경우 밤생산이 매우 적음.
 - 2014년 기준으로 밤 재배면적이 약 34ha에 불과하였으며, 주요 생산지는 타이난시(臺南市) 위에 위치한 자이현(嘉義縣)으로 재배면적이 약 26ha(2014년)에 달함.
 - 자이현의 경우 지방정부의 주도 하에 생산기술 및 품질향상을 위한 집중적인 지원과 육성 정책의 영향으로 재배면적이 2010년에 비해 약 5% 정도 증가하였음. 그러나 밤 생산에 적합하지 않은 기후와 재배자 및 밤나무의 노령화 등으로 인해 생산이 감소하였음.
2. 대부분의 소비는 수입 밤에 의존하는데, 2015년 밤 수입동향을 살펴보면 미탈각밤 5,008톤, 탈각밤 308톤 등이 수입되었음.

표 5. 대만의 밤 수입 동향

단위: 톤, 천 달러

	미탈각밤		탈각밤		기타냉동견과류	
	수입량	수입금액	수입량	수입금액	수입량	수입금액
합계	10,573	10,306	640	1,498	3,234	6,089
2013	837	636	0	0	917	1,890
2014	4,728	4,208	308	741	957	2,060
2015	5,008	5,461	331	756	1,360	2,139

자료: 대만 關務署(www.customs.gov.tw).

- 한국에서 수입된 밤은 대부분 미탈각밤으로 2015년 기준 수입량의 2.7%, 수입금액의 8.8% 정도를 차지한 것으로 나타났음.
 - 반면 중국에서 수입된 밤은 미탈각밤과 탈각밤, 기타냉동견과류에 속한 냉동밤 등이 모두 포함되는데, 2015년을 기준으로 미탈각밤 전체 수입량의 97.3%(수입금액의 91.2%)를 차지하였으며, 탈각밤 수입량의 7.6%(수입금액의 17.8%)를 차지한 것으로 나타났음.
 - 탈각밤의 경우 이탈리아와 스페인에서 많이 수입되었는데, 2015년에 두 나라로부터 수입된 양은 전체의 59%와 33.4%를 각각 차지하였으며, 수입 금액으로는 54.9%와 27.2%에 해당함.
3. 중국산 밤의 선호도가 높는데, 그 이유는 품종이 다양하고 공급량이 충분하며, 지리적으로 가깝고 의사소통이 자유롭기 때문인 것으로 판단됨.
 4. 한국산 밤이 대만에서 큰 인기를 끌면서 판매되었음.
 - 대만에서는 2010년 한국산 밤의 판촉홍보행사가 열리면서 코스트코 매장에서 하루 평균 평일 500kg, 주말 1톤 가량의 밤에 판매되었음.
 - 당시 한국산 밤은 대만 적국의 코스트코 6개점에 입점하여 상설 판매체제를 구축하였음.
 - 대만 소비자는 규격이 특대인 큰 밤을 선호하는 것으로 판단됨.
 - 그러나 보관상의 문제로 인해 벌레가 발생하고 싹이 트는 등 판매를 지속하기 어려움이 발생하였음.
 - 당시 수입하여 납품했던 관계자에 따르면 대만에서 한국 밤이 차지할 수 있는 시장규모는 약 500만 달러 이상일 것으로 예상
 6. 생밤, 구운밤, 요리용, 제과제빵용 등으로 소비되는 것으로 추정됨.

7. 밤 제품

표 6. 소비시장의 밤 제품

제 품	특 징
	<p>※ 대형마트(RT마트)에 진열된 이태리산 깐밤 (199NT\$/150g)</p>
	<p>※ 스페인산 마론그라세 (대형마트)</p>
	<p>※ 중국산 맛밤(82NT\$/150g, 대형마트)</p>
	<p>※ 중국산 생밤(79NT\$/600g, 대형마트)</p>
	<p>※ 밤으로 장식된 케이크(백화점)</p>

□ 결과

1. 표고버섯의 경우 시장에서의 포지셔닝이 매우 중요할 것으로 판단됨. 고가의 일본 표고버섯과 저가의 자국산 표고버섯이 양분된 상태에서 한국의 표고버섯은 가능한 고가 시장에 진출하는 것이 유리할 것이라는 현지 전문가의 의견에 귀를 기울일 필요가 있음.
 - 소비자들의 인식이 매우 중요하게 작용하는데, 한국산 저품질의 표고버섯이 저가로 판매된다는 인식이 대만 소비자들의 뇌리에 남는다면 고품질의 시장은 진입하기 어려움.
 - 또한 표고버섯의 진한 향을 선호하는 대만 소비자들의 취향을 고려했을 때, 원목재배로 생산되는 고급 건표고를 중심으로 대만시장에 진출한다면, 충분한 경쟁력이 있을 것으로 판단됨.
 - 소비 용도를 고려하여 표고버섯의 대를 짧게 자른 후 수출하는 것도 시장 진입을 위해 중요할 것으로 생각됨.
2. 그러나 표고버섯의 경우 통관문제가 매우 심각한 것으로 고려되므로 당국자 간의 협상으로 빠른 시일 내에 문제를 해결해야할 것임.
 - 원산지 증명과 관련하여 통관을 지연시키거나, 양국 간 원산지 규정 때문에 발생하는 문제는 민간에서 해결할 수 없기 때문임.
3. 밤의 경우 대부분 미탈각밤으로 수입되므로 현지에서 껍질을 쉽게 깔 수 있는 방법이 강구되어야할 것임.
 - 껍질이 쉽게 탈각되는 밤을 개발하거나, 껍질을 제거하는 기구를 동시에 수출하는 방법
4. 보관 과정에서 발생하는 벌레와 싹이 트는 문제에 대해서도 해결방안이 제시되어야할 것임.
 - 따뜻하고 습한 기후를 충분히 감아해야할 것임.
 - 이 문제로 인해 한국산 밤 수입이 크게 위축되었기 때문임.
5. 꾀감의 경우 시장 동향이 잘 파악되지 않고 있는 실정임. 그러나 현지 농산식품수입업체 전문가에 따르면 한국의 생산기술이 우수하고 말린 과일을 즐겨먹는 대만인의 특성 상 시장 진입이 가능할 것으로 판단함. 꾀감이외에 반건시, 감말랭이 등의 제품도 대만 진출이 가능할 것으로 판단함.
6. 대만은 현지인이 대부분의 수입품을 소비하는 시장임. 또한 대만은 전세계 중화권 시장의 교두보와 같은 역할을 하므로 대만시장에 한국 임산물 진출이 성공한다면 모든 중화권 시장으로 진출이 가능하다고 예상할 수 있음. 따라서 대만 시장에 대한 더 많은 관심을 기울일 필요가 있음.