

출장결과보고

2017. 01.

삶의 질 향상 정책 해외선진사례 조사
출장 결과보고

농업농촌정책연구본부 삶의질정책연구센터

이정해

1. 출장개요

□ 출장목적

- 삶의 질 향상정책 관련 해외 선진사례 조사를 통해 농촌 지역 개발 방향모색 및 정책 기초자료 활용
 - 농가민숙을 활용한 마을만들기 추진을 통해 과소화·고령화 되어 가는 농촌지역 활성화 방안 벤치마킹
 - 일본의 다양한 6차산업 우수 사례를 견학하고, 국내 6차산업 품질 제고 및 확산 방안 모색
- 삶의 질 향상 정책 및 관련사업 담당자의 정책수행능력 강화

□ 출장국가: 일본

□ 출장기간: 2016년 12월 9일(금) ~ 13일(화), 4박 5일




□ 출 장 자: 농식품부 2명, 삶의질정책연구센터 연구원 1명

□ 출장일정




일 자	방문 일정	방문기관 및 면담자
1일차 12/9(금)	<input type="checkbox"/> 출국【인천 → 고마즈】 <input type="checkbox"/> 주민주도 농촌관광 선진사례 견학 <ul style="list-style-type: none"> □ 농가숙박을 활용한 마을만들기 주민 워크숍참관 □ 농촌계획 전문가 등 면담(교토대 교수, 담당공무원) □ 아나미즈초 농가민숙 숙박체험 및 대표 면담 	아나미즈초 담당공무원 호시노 사토시교수 (교토대학교 농촌계획학연구실)
2일차 12/10(토)	<input type="checkbox"/> 농촌자원 활용 지역활성화 우수사례 견학 <ul style="list-style-type: none"> □ 세계문화유산 시라카와촌 방문 및 대표 면담 	현장 담당자
3일차 12/11(일)	<input type="checkbox"/> 6차산업 선진지 견학 <ul style="list-style-type: none"> □ 효고현 코베시 시립 룯코산목장 방문 및 대표 면담 	현장 담당자
4일차 12/12(월)	<input type="checkbox"/> 6차산업 선진지 견학 <ul style="list-style-type: none"> □ 우지시 맛차 전문 노포 나카무라 토키치 본점방문 및 대표 면담 □ 교토시 월계관 양조장 방문 및 대표 면담 	현장 담당자
5일차 12/13(화)	<input type="checkbox"/> 복귀【오사카 → 인천】	

2. 방문지별 출장결과




□ 아나미즈마치 농가민숙(12.9)

구분	특성 및 내용
방문지 소개	<p>□ 위치</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 아나미즈마치*는 이시카와현의 오쿠노토(奥能登)지역으로 과소화 고령화가 심각한 지역임 * 아나미즈마치: 행정구역 중 기초지자체인 시정촌(市町村)의 하나인 정(町)에 해당 <p>□ 추진배경</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 아나미즈마치는 과소화·고령화 문제를 해결하고자 추진중인 ‘아나미즈마치 농촌비즈니스 창출 사업’의 일환으로 「농가민숙을 육성을 통한 농촌지역 만들기」를 추진하여 지역주민을 위한 일자리 창출과 귀농귀촌자 유치를 도모 중 ○ 아나미즈마치의 인근 지자체인 노토초(奥能町)에 있는 ‘순량(春蘭)*의 마을(里)’은 지역의 40호 농가민숙이 연계하여 초등학교 수학여행 학생 및 외국인 관광객을 유치하여 농가소득을 창출하여 왔음 <ul style="list-style-type: none"> - 또한 지역의 고령자들이 농가민숙 활동에 참여하면서 삶의 질도 향상되었음 - 마을 내 여러 농가가 연계한 순량의 마을 농가민숙 운영시스템은 일본의 지역창생정책 우수 사례에도 소개될 정도로 농가민숙 선진사례로 알려져 있음 ○ 한편 순량의 마을의 농가민숙도 고령화가 되어 다음 후계자 양성이 과제로 대두 <ul style="list-style-type: none"> - 아나미즈마치는 이러한 문제를 해결하고자 아나미즈마치 내 인접한 마을들에 농가민숙을 양성하여 지역이 연계하여 지속가능한 농가민숙 운영 체제 구축을 시도하고 있음 <p>□ 아나미즈마치의 농가민숙 프로젝트 추진 경과</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 위와 같은 배경하에 아나미즈마치의 5개 마을이 연계를 통해 농가민숙을 양성하기 위한 농촌지역만들기 현장포럼을 추진하고 있으며, 아나미즈마치의 요청에 따라 교토대학교 농촌계획학연구실(호시노 사토시 교수)이 2016년 4월부터 워크숍 운영 등 계획수립 과정을 지원해 오고 있음.
방문목적 및 주요연수내용	<p>□ 농촌소득증대를 위한 농촌관광 활성화 현장 견학을 통한 국내 농업인들의 경쟁력 향상을 위한 사례 조사</p>
방문성과 및 시사점	<p>□ 일본의 과소화·고령화 농촌 마을이 농촌 관광을 통해 활력을 되찾아가고 있는 사례로 유사한 여건에 놓여있는 국내 농촌 마을에서 농촌 관광의 성공 요인 및 모범 요소를 벤치마킹 할 수 있음.</p>
관련사진	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>워크숍 장면</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>농가민숙 조식</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>농가민숙 내부</p> </div> </div>


□ 시라카와코와 고카야마 역사 마을(12.10)

구분	특성 및 내용
방문지 소개	<p>□ 위치</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 시라카와[白川]와 고카야마[五箇山]는 바다와 높은 산으로 인해 교통이 불편했던 시절에 고립되었던 마을들인데, 세계 어느 곳에서도 보기 힘든 독특한 형태의 가옥과 생활풍습으로 유명, 시라카와는 나고야[名古屋]에서 특급열차로 세 시간 걸리는 다카야마[高山]에 있는 산촌에 있으며, 고카야마는 도야마현[富山縣] 히가시도나미군에 자리하고 있음. <p>□ 특징</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 일본 기후현 오노군 시라카와촌과 도야마현 히가시도나미군 가미다이라촌·다이라촌에 있는 역사유적으로 1995년 유네스코 세계문화유산 지정 ○ 시라카와에는 갓쇼즈쿠리라고 부르는 집들이 있는데, 시라카와가 산간오지에 위치하여 겨울에 많은 눈이 내리기 때문에, 가파르게 경사진 트러스트 구조의 띠 지붕을 이고 있음. 1970년대 이후 외부에 많이 알려져 해마다 관광객이 늘어나고 있음. 민박촌이 따로 형성되어 있어 일본의 전통적인 산촌생활을 체험할 수 있음. ○ 고카산은 도야마현의 남서부를 흐르는 쇼우강 상류에 위치하는 다이라촌[平村]과 가미타이라촌[上平村], 도가촌[利賀村] 등 3개 부락으로 이루어짐. 모든 집의 지붕이 마치 합장하기 위해 두 손을 모은 형상을 하고 있다 해서 합장촌락이라고도 불리는데, 거대한 목재로 뼈대를 만든 뒤 석재 등으로 이엉을 엮어 커다란 지붕을 올렸음. 지붕 안에는 2~4단으로 나누어진 양잠용 다락이 있으며, 건물 안쪽에 넓은 방을 두어 거실 겸 부엌으로 사용한다. 특히 방은 수십 명이 함께 사용할 수 있을 정도로 넓어 이 가옥이 대가족제도로 인해 생겨났음을 알 수 있음. ○ 시라카와 지방과 고카산 역사 마을은 자연환경에 맞게 변형된 독특한 형태의 가옥과 아름다운 풍광이 있으며, 주민들은 자신들의 전통을 유지하고 발전시키려는 노력을 하고 있음. 1995년 유네스코 세계문화유산으로 지정되었음.
방문목적 및 주요연수내용	<p>□ 농촌소득증대를 위한 농촌관광 활성화 현장 견학을 통한 국내 농업인들의 경쟁력 향상을 위한 사례 조사</p>
방문성과 및 시사점	<p>□ 농촌 지역의 자원을 활용하여 지역을 활성화시킨 사례로 주민 주도로 전통 문화 유산을 보존하기 위한 조직을 결성하여, 경관 보존을 위한 자금 조성부터 주민에 대한 보조금 지원 등 다양한 활동을 유지하고 있음. 문화유산을 단순히 관광 자원으로 활용하는 것에서 끝나지 않고 지역 자원을 매개로 다채로운 지역사회 주민 활동을 엮어나간 사례라는 점에서 국내에 지역 자원이 풍부한 지역에서 참고할 필요가 있음.</p>
관련사진	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>마을전경1</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>마을전경2</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>민숙</p> </div> </div>


□ 시립 롯데산 목장(12.11)

구분	특성 및 내용
방문지 소개	<p>□ 위치</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 효고현 코베시 롯데산 <p>□ 특징</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 스위스의 목가적 풍경을 모델로 40만평 규모 부지에 조성한 축산 및 유가공품 관련 체험 목장 ○ 우유·치즈·햄, 피자 등 유가공품 및 축산가공품 생산·판매와 더불어 현지에서 양 먹이주기 등 다양한 이벤트를 경험할 수 있음 ○ 롯데산 목장의 우유·아이스크림 등 유제품은 일본에서 가장 맛있는 유제품으로 선정될 만큼 품질이 우수하고 인기가 높음 ○ 주요사업으로는 롯데산 Q·B·B 치즈관, 목장꿈공방, 상품판매 <ul style="list-style-type: none"> - 1950년부터 스위스 산악 낙농 모델을 접목하여 축산을 진흥하고 관광체험활동을 함께 제공할 수 있는 목장 개장을 기획하고 5년간의 목초 재배 시험을 함. - 1956년부터 소 2마리와 양 3마리로 방목을 시작하였고, 1972년까지 고베시 근처 낙농 진흥의 거점으로 성장하여 젖소 265마리, 양 130마리를 방목함. - 1976년 4월 1일부터 외부에 목장을 개방하기 시작했으며, 1987년 부터 고베 치즈관을 오픈하고 고베 치즈를 제조 및 판매함. - 1990년에는 착유 외양간을 건설하고, 2000년에는 체험 학습관을 준공하여 2001년에 체험 시설인 '목장 꿈 공방'을 개장함. - 현 양 179마리, 염소 42마리, 소 23마리, 목양견 3마리, 말 9마리, 미니돼지 3마리, 토끼 24마리, 물새 2마리를 키우고 있음.
방문목적 및 주요연수내용	<p>□ 일본의 대표적인 6차산업 성공사례인 모쿠모쿠목장과 더불어 축산 및 유가공품 체험 목장으로 유명한 시립 롯데산 목장을 방문하여 6차산업 활성화 방안 모색</p>
방문성과 및 시사점	<p>□ 6차산업화가 성공하기 위해서는 비즈니스적인 접근이 반드시 필요하다는 것을 보여주는 사례로, 목장이라는 콘텐츠 하나로 생산·가공·유통·체험에 이르기까지 다양한 활동을 하나의 가치사슬로 엮어내어 농가다각화에 성공함. 다양한 활동을 효과적으로 엮어내어 목장의 브랜드 가치를 높였다는 점에서 판로 개척 및 제품개발에서 어려움을 겪고 있는 국내 6차산업화 농가에서 참고할 필요가 있음.</p>
관련사진	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>목장전경</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Q·B·B 치즈관</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>목장 온라인쇼핑 홈페이지</p> </div> </div>

□ 월계관(月桂冠) 오쿠라 기념관(12.12)

구분	특성 및 내용
방문지 소개	<p><input type="checkbox"/> 위치</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 교토부 교토시 후시미구 <p><input type="checkbox"/> 특징</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 일본의 옛날 수도였던 교토에서 1637년 창업된 오래된 양조장. 예로부터 물이 맑기로 소문나 양조장이 번성했던 후시미구 오쿠라마에에 체험이 가능한 기념관을 운영 ○ 국내에도 일본술 제조업체로 널리 알려진 ‘월계관(갯케이칸)’에서 일반인들이 양조과정을 체험할 수 있도록 체험관 조성 <ul style="list-style-type: none"> - 후시미의 옛 양조장이 있던 자리에 기념관을 설립하여 월계관에서 사용하던 주조 도구를 보관 및 전시하고 청주와 청주의 역사, 월계관의 역사를 알기 쉽게 소개함. - 개인, 단체 상관없이 견학이 가능하며, 미리 예약을 하면 오쿠라 기념관 내에 연중 주조를 하는 미니 플랜트를 방문하여 양조장에서 술이 발효되는 모습을 견학할 수 있음. 미니 플랜트는 월계관 창업 360년, 회사 설립 70 주년을 맞이한 1997년에 기념사업의 일환으로 설치한 것으로 연간 생산 능력은 40kL임. - 기념관 견학 후에는 로비에서 월계관에서 생산하는 주류를 시음해 볼 수 있으며, 기념품으로 소량의 청주를 제공함. ○ 방문객들은 현지에서 생산한 쌀로 술을 빚어 청주를 만드는 전통 일본주 양조 과정을 체험하고 제품을 구매할 수 있어 인기가 높음 ○ 양조 공정에서 발생하는 부산물을 다양한 용도로 활용하고 있음. 정미 과정에서 나온 쌀겨로 쌀 기름을 생산함. <ul style="list-style-type: none"> - 술지게미를 비료나 사료로 이용하여 순환 농업에 동참하며, 초등학교에서 환경 수업을 실시하고, 식용이 불가능한 식물을 원료로 한 바이오 에탄올 생산기술의 개발, 지역 환경정화 활동 등 다양한 활동에 참여하고 있음. <p>* 2014년 ‘지구온난화 방지활동 환경부 장관 표창’ 수상</p>
방문목적 및 주요연수내용	<p><input type="checkbox"/> 양조 관련 일본 6차산업 대표사례인 월계관 체험관을 견학하고 국내 6차산업 현장에 활용 방안 모색</p>
방문성과 및 시사점	<p><input type="checkbox"/> 일본 청주 부문에서 이미 상당한 브랜드 가치를 가지고 있는 기업에서 6차산업화와 더불어 지역사회 공헌 활동을 모범적으로 해나가고 있는 사례임. 일본에서는 이미 널리 알려진 브랜드지만 해외 판로 개척과 신사업 개발을 통해 기업의 지속가능한 성장을 도모함.</p>
관련사진	 <p>월계관 전경 시음장 판매장 전시관</p>

□ 맛차 전문회사 나카무라 토키치(12.12)

구분	특성 및 내용
방문지 소개	<p>□ 위치</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 교토부 우지시 <p>□ 특징</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 1859년 교토부 교토시 남쪽의 우지시에 개업한 153년 전통의 일본 녹차 노포, 황실에 납품할 정도로 질 좋은 녹차를 생산, 다양한 녹차 가공 제품을 판매 ○ 우지 시에 2개 점포와 교토역사 내에 1개 점포를 운영중이며 장인, 직원 및 아르바이트생을 포함해 약 70여명이 근무. 가게를 만들어 나가는 것은 직원! 이라는 신념 하에 가게에서 일하는 모든 직원들에게 외부 컨설턴트 회사를 통해 전문 교육 후 연수과정을 제공하며, 집과 일터의 거리가 먼 사원들을 위해 저렴한 가격으로 기숙사를 제공 ○ 현지에서 직접 생산한 녹차뿐 아니라, 녹차를 원료로 한 아이스크림, 소바, 정식메뉴 등 다양한 6차산업 제품을 판매 ○ 주요사업은 차를 생산하여 판매하는 것이며, 차뿐만 아니라 다양한 형태로 차를 가공하여 새로운 상품을 개발하여 판매함. <ul style="list-style-type: none"> - 1994년에 나카무라 토키치 창업 1,200주년 기념으로 '나카무라 차리는 이름으로 상품을 만들어 판매하였고, 1998년에는 다년간의 시도와 노력 끝에 맛차 아이스크림을 개발하여 '유지 킨 소프트'라는 이름으로 판매하기 시작함. 또한 같은 연도에 차 초콜릿을 개발하여 판매하였으며, '차콜릿'이라는 이름으로 TV, 매거진, 신문 등 다양한 곳에서 소개됨. - 차를 직접 체험하고 나카무라 토키치에서 개발한 상품을 직접 맛볼 수 있는 카페 및 레스토랑을 운영하여 새로운 수입을 창출함. - 2009년에는 우지시에 위치한 나카무라 토키치의 상점들이 우지시의 중요 문화경관으로 선정되었고, 2011년에는 메이지, 타이쇼 시대부터 사용하던 차 공장을 현대식으로 개조함. - 2013년에 새로운 공장을 완공하고 회사 본사와 제조, 유통 기능 등을 공장에 통합시켜 함께 운영함.
방문목적 및 주요연수내용	<p>□ 교토 및 일본 국내뿐 아니라 우리나라 여행객들에게까지 널리 알려진 녹차관련 6차산업 브랜드인 '나카무라 토키치' 본점을 방문하여 성공 포인트 벤치마킹을 통한 국내 6차산업 활성화 모색</p>
방문성과 및 시사점	<p>□ 지속적인 제품 및 사업 콘텐츠 개발을 통해 기업의 전통을 유지하고 사업을 확장하였으며, 소비자와 식품 트렌드를 파악하고 시장 수요를 정확하게 읽어 고수익을 창출하고 있음. 제품 및 콘텐츠 개발의 중요성을 보여주는 사례임.</p>
관련사진	 <p>본점전경 판매장 분점전경 식당메뉴</p>

- 농촌 관광은 농촌 지역의 과소화·고령화 문제를 해소하기 위한 중요한 수단으로 활용할 수 있음. 농촌 관광에 참여할 수 있는 새로운 주체를 양성하는 것도 중요하지만 기존 농촌 주민들이 마을 만들기의 일환으로 효과적으로 농촌 관광을 활용한다면 지역을 활성화 시키고 주민 소득을 향상시킬 수 있음.
- 국내에서도 농촌 지역의 다양한 자연·문화 자원을 관광 자원으로 활용하고 있지만 실질적으로 해당 지역의 주민들이 혜택을 받지 못하고 있음. 지역의 자연·문화 자원의 유지 및 보존을 위해서는 지역 주민들의 참여가 반드시 필요하며, 관광 수입이 주민들에게 돌아갈 수 있는 구조를 구축할 필요가 있음.
- 국내 6차산업화 선진 농가들을 살펴보면 일본의 선진 사례에서 찾아볼 수 있는 성공 요인과 모범 요소를 효과적으로 벤치마킹하였음. 하지만 자금력과 역량이 부족한 농가에서는 한계가 있으며, 이들의 역량과 여건을 고려한 정부의 지원 정책을 장기적인 관점에서 체계적으로 설계할 필요가 있음.
- 일본에서는 오래전부터 6차산업화를 성공적으로 추진하여 기업 규모로 성장한 업체가 다수 있으며, 이들은 제품 및 사업 콘텐츠 개발에 집중적으로 투자를 함. 국내의 6차산업화 선진 농가들이 지속적으로 성장하기 위해서는 제품 개발을 위한 R&D와 홍보 부문에 관심을 가지고 투자를 해야 함.