



국제 농업 정보(2020. 6.): 코로나19 이후 주요 트렌드 변화

코로나19 이후 주요 트렌드 변화¹⁾

■ **[유망 수출시장 5대 키워드]** 한국무역협회 국제무역통상연구원은 2020년 5월 26일 펴낸 ‘코로나19 이후 유망 수출시장’ 보고서에서 코로나19 이후 유망 수출시장 5대 키워드로 ‘하우스(HOUSE)’를 제시함.

- 소비자 검색 키워드와 한국의 수출 급증 품목, 각국 경기부양책 관련 산업을 종합함.
- 하우스는 각각 △헬스케어(Health care), △온라인(Online), △언택트(Untact), △스마트 인프라(Smart infrastructure), △홈 코노미(Economy at home)의 머리글자에서 따온 것임.
- 보고서에 따르면 구글 트렌드를 통해 2020년 3~4월 국가별 최고 검색량을 기록한 소비자의 키워드를 살펴본 결과, 공통으로 방역·보건·의료, 가정 내 여가생활, 언택트 소비 등과 관련한 검색이 증가 추세를 보임.

- ◆ **(중국)** 경기 부양과 4차 산업 기반 확충을 위해 5세대(5G) 이동통신, 초고압 송전 설비, 인공지능(AI) 등 7대 신 인프라 투자를 앞당겼으며, 코로나19 확산 기간에는 콘솔 게임기인 ‘닌텐도 스위치’가 4월 최고 검색량을 기록, 줄넘기, 러닝머신, 개인용 이발용품 등도 늘어나 관련 제품이 앞으로 유망할 것으로 관측
- ◆ **(일본)** 2020년 4월 확진자가 급격히 늘면서 발열 체크를 위한 의료용 온도계가 4월 한때 최고 검색량을 나타냈으며, 퍼즐, 장난감에 대한 수요도 증가
- ◆ **(EU)** 공기청정기, 의류 관리기 등 청정가전 수요가 늘자 2020년 3월 한국 수출도 진공청소기(123.8%), 식기세척기(62.6%) 등을 중심으로 급증
- ◆ **(프랑스)** 드라이브 스루 쇼핑이 검색어 1위를 기록
- ◆ **(인도)** 전역에 봉쇄조치가 내려지자 e-러닝 등 온라인 콘텐츠와 IT기기에 대한 관심이 높아졌으며, ‘넷플릭스’, ‘모니터’, ‘랩톱 컴퓨터’ 등의 검색이 급증했고, 마스크 등 부족한 의료용품 수요도 계속 증가
- ◆ **(기타)** 베트남은 식료품 및 유아용품, 인도네시아는 섬유·식품 원료와 헬스케어 시스템, 중동은 교통 인프라 및 건설 장비 시장 등을 주목

1) 아젠다 발굴을 위해 주요 일간지와 농업전문지에 기고된 내용을 근거로 농업·농촌 관련 쟁점 및 이슈, 주요 농정현안에 대응하고자 미래 정책연구실에서 요약·작성함.



국제 농업 정보(2020. 6.): 코로나19 이후 주요 트렌드 변화

- [코로나19 이후 7가지 소비 트렌드] 대흥기획 빅데이터마케팅센터는 2020년 5월 22일 발간한 ‘코로나 임팩트: 변화의 방향’ 보고서에서 △가정간편식, △멀티홈, △멘탈케어, △온택트 비즈니스, △로봇경제, △로컬비즈니스, △코리아프리미엄 등을 코로나19 이후의 소비 트렌드로 제시함.

After Corona Trends Top 7

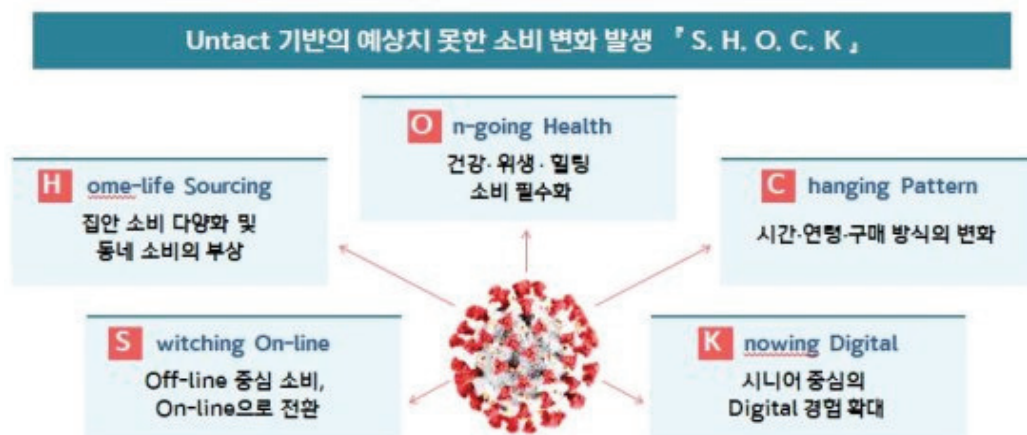
홈 다이닝을 위한 가정간편식
멀티홈 수요 증가
멘탈케어의 확산
온택트 비즈니스 시대
로봇 경제의 부상
로컬 비즈니스 각광
코리아 프리미엄 효과

HMR for Home Dining
Multi-Home
Mental Caring
Untact to Ontact
Robots, assemble
Local-Centric
Korea Premium

-가정간편식(HMR)이 1인 가구를 넘어 3~4인 가구에서도 즐길 수 있는 홈다이닝 제품으로 진화, 휴식뿐만 아니라 일과 여가를 병행하는 공간으로서의 집, 불안을 다스리기 위한 비대면 멘탈케어 서비스 등에 대한 수요 증가, 소비자와 대면하지 않는 온택트(Ontact) 사업이나 로봇 서비스가 확산하고, 거주지역 기반 사업과 한국산 제품 등이 새로운 기회를 맞을 것이고 전망임.

- [코로나19 이후 5가지 소비 트렌드] 신한카드 빅데이터연구소는 2020년 5월 19일 포스트 코로나 소비 유형의 핵심 키워드로 ‘쇼크(S.H.O.C.K)’*를 제시, △온라인(Switching On-line), △홈라이프(Home-life Sourcing), △건강·위생(On-going Health), △패턴 변화(Changing Pattern), △디지털 경험(Knowing Digital) 등 5개 영문 단어의 앞글자를 조합

- ‘쇼크(S.H.O.C.K)’는 2020년 3월 자사 카드 이용 내역과 직전 3개월(2019년 12월~2020년 2월) 월평균 카드 이용 내역을 비교·분석한 결과임.





국제 농업 정보(2020. 6.): 코로나19 이후 주요 트렌드 변화

- [코로나19가 가져올 변화 30개 트렌드] 미국의 정치 전문 매체 폴리티코는 최근 ‘코로나바이러스는 세계를 영원히 바꿀 것이다’라는 기사를 통해 30여 명의 분야별 전문가가 제시한 지역사회, 기술, 건강 및 과학 등 7개 분야에 미치는 변화 30개 트렌드를 보도함.
- (지역사회) ① 더 위험해지는 개인(The personal becomes dangerous), ② 새로운 종류의 애국심(A new kind of patriotism), ③ 양극화 감소(A decline in polarization), ④ 전문가들에 대한 믿음 회복(A return to faith in serious experts), ⑤ 개인주의 약화(Less individualism), ⑥ 예전과는 다른 종교 숭배(Religious worship will look different), ⑦ 새로운 형태의 개혁(New forms of reform)
- (기술) ① 무너지는 온라인 규제(Regulatory barriers to online tools will fall), ② 건강한 디지털 라이프스타일의 추구(A healthier digital lifestyle), ③ 가상현실의 혜택(A boon to virtual reality)
- (건강 및 과학) ① 원격의료의 증가(The rise of telemedicine), ② 가족 보호를 위한 개방(An opening for stronger family care), ③ 큰 제약회사가 되는 정부(Government becomes Big Pharma), ④ 다시 군림하는 과학(Science reigns again)
- (정부) ① 의회도 가상화할 수 있다(Congress can finally go virtual), ② 큰 정부의 부활(Big government makes a comeback), ③ 새로운 시민 연방주의(A new civic federalism), ④ 적용되지 않는 기존 규칙(The rules we've lived by won't all apply), ⑤ 기관에 대한 신뢰 회복(Revived trust in institutions), ⑥ 정치적 폭동 가능성(Expect a political uprising)
- (선거) ① 주류가 되는 전자투표(Electronic voting goes mainstream), ② 선거일은 선거달이 되고 우편 투표가 일상화된다고(Election day will become Election Month, Voting by mail will become the norm)
- (세계경제) ① 대량 소비의 제약(More restraints on mass consumption), ② 더 강한 국내 공급망(Stronger domestic supply chains), ③ 확대되는 불평등 격차(The inequality gap will widen)
- (라이프스타일) ① 기분전환에 대한 갈망(A hunger for diversion), ② 줄어드는 공동 식사, 요리는 더 자주(Less communal dining—but maybe more cooking), ③ 공원의 부흥(A revival of parks), ④ 변화에 대한 인식 변화(A change in our understanding of change)

※ 자료: “코로나19가 가져올 7대 분야, 30개 트렌드”(한국무역신문, 2020.4.23.), “코로나19 이후 소비 트렌드는 ‘S·H·O·C·K’”(경향신문, 2020.5.19.), “코로나19 시대 소비 트렌드는 ‘SHOCK’”(파이낸셜뉴스, 2020.5.19.), “코로나가 만든 7가지 트렌드… ‘홈 다이닝·멘탈 케어 등 확산’”(SBS, 2020.5.22.), “코로나가 만든 7가지 트렌드… ‘홈다이닝·멘탈



국제 농업 정보(2020. 6.): 코로나19 이후 주요 트렌드 변화

케어 등 확산”(헤럴드경제, 2020.5.22.), “aT, ‘포스트 코로나’ 주제로 CEO 혁신자문위원회 개최”(news1, 2020.5.25.), “포스트 코로나 검색 트렌드 ‘HOUSE’가 바꿨다”(머니투데이, 2020.5.26.), “‘포스트 코로나, 하우스 소비 잡아라’…채택·헬스케어 연관에 주목”(서울경제, 2020.5.26.), “코로나19 이후 유망 수출 시장 키워드 ‘하우스(HOUSE)’”(연합뉴스, 2020.5.26.), “[이슈&트렌드] 코로나19로 ‘밀키트·냉동식품’ 소비 증가...농식품산업도 ‘뉴노멀’ 준비해야”(데일리팝, 2020.5.28.), “[2020 키플랫폼] 코로나가 글로벌 메가트렌드 바뀔...헬스케어·교육·교통 등 8개 영역 큰 변화 생길 것”(머니투데이, 2020.5.28.)