

<요약자료>

## 소비자 전통시장의 농산물 유통체계 개선 방안

연구자: 한국농촌경제연구원

선임연구위원: 전창곤(☎ 02-3299-4318, cgjeon@krei.re.kr)

전문연구원: 김동훈(☎ 02-3299-4372, donghoon@krei.re.kr)

### □ 전통시장 현황과 농산물 유통

- 2012년 기준 국내 전통시장 수는 1,511개소로 나타나고 있으며, 2006년 이후 2012년까지 연평균 1.1%의 감소율을 나타내고 있음. 또한 주요 소매유통업체와 비교하면 시장 수 및 매출액의 감소가 크게 나타나고 있음.

#### <주요 소매유통 업체별 점포 수 및 매출액 변화 추이>

단위: 개소, 조원, %

구 분	대형마트할인점		기업형 슈퍼마켓SSM		전통시장	
	점포 수	매출액	점포 수	매출액	시장 수	매출액
2004	281	21.5	-	-	1,702	35.4
2005	313	23.7	272	2.2	1,660	32.7
2006	348	25.7	312	2.3	1,610	29.8
2007	376	28.4	370	2.7	-	26.7
2008	443	30.1	485	3.5	1,550	25.9
2009	530	31.2	677	4.2	-	24.7
2010	560	33.7	928	5.0	1,517	24.0
2011	599	36.8	1,000	6.1	-	22.1
2012	632	38.1	1,247	7.0	1,511	21.1
증감률	10.66	7.41	24.23	18.53	-1.48	-6.26

주: 대형마트의 ( )는 국내 및 해외 점포 수를 합한 것임.

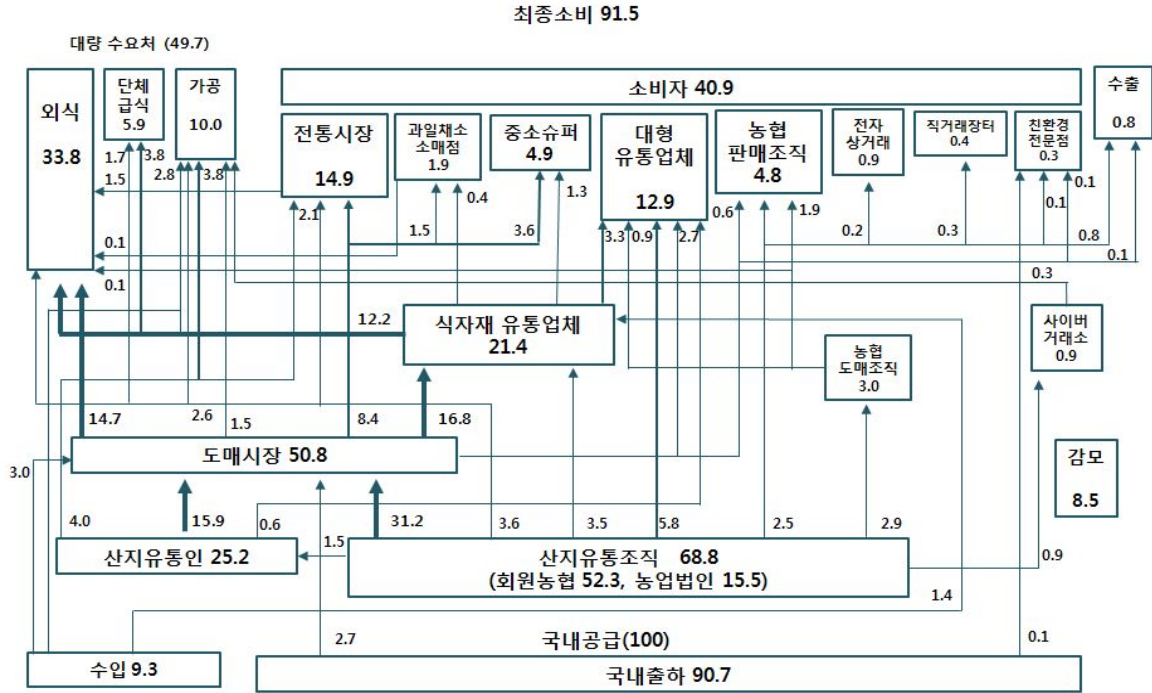
자료: 시장경영진흥원. 각 연도. 「전통시장 및 점포경영실태조사」.

박영임. 2012. 12. “통계로 보는 유통산업.” 「리테일 매거진」.

- 전통시장의 청과물 유통비중은 총유통량 중 13~15% 내외로 추정되고 있으며, 이는 외식업체의 34% 다음으로 높게 나타나고 있어 농산물 소매유통단계에서의 전통시장에 대한 중요성을 보여주고 있음.

<국내 신선청과물 유통경로별 거래물량 비중(2010)>

단위: %



자료: 김동환 등. 2012. 1. 「농수산물 유통통계 개발 연구」. 농식품신유통연구원.

□ 전통시장 농산물 유통체계 및 소비자 인식 조사 분석

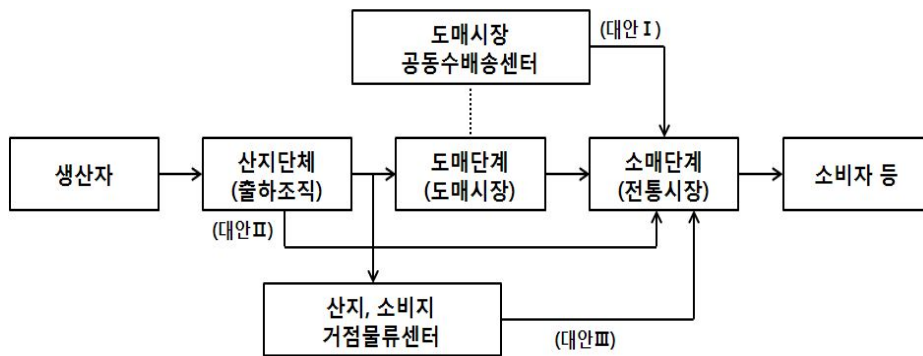
- 전통시장 상인들은 대부분 국내산 채소류와 과일류를 전문적으로 취급하고 있으며, 주요 구매처는 인근 도매시장인 것으로 나타남. 또한 전통시장 점포의 판매액은 감소 추세이며, 향후에도 지속적인 감소 추세가 유지될 것으로 전망하고 있음. 전통시장의 농산물 거래액 및 고객 감소의 주요 요인은 인근에 위치한 대형마트의 영향과 낙후된 시장 환경이 가장 큰 문제점인 것으로 나타남.
- 전통시장 내 점포의 농산물 판매 형태는 대부분 소매 형태이며, 판매가격 결정은 구매가격에 일정한 마진을 고려하거나 상품의 선도 변화를 고려하여 결정하는 것으로 나타남.
- 전통시장의 고객 확보와 매출액 증대를 위해서는 물류적인 측면과 상적 측면이 모두 개선되어야 하며, 거래 활성화를 위해서는 공동구매를 통한 물류비 절감과 대형마트의 의무휴업일 확대 및 시장 환경 개선 등으로 나타남.
- 소비자가 생각하는 전통시장의 강점과 경쟁력은 품질 대비 저렴한 가격인 것

으로 나타났으나 거래시설, 상품, 시스템 측면에서 많은 문제점이 발행하고 있음. 특히 전통시장 선호 소비자와 대형마트 선호 소비자 모두 농산물 거래 시스템의 개선을 우선적으로 제시하고 있음.

#### □ 전통시장의 농산물 유통체계 개선 방안

- 전통시장의 농산물 물류체계 개선을 위해서는 ① 도매시장과 전통시장 간 저비용·고효율 연계체계 구축, ② 산지 생산자조직과 전통시장 상인조직 간 직거래 시스템 구축, ③ 산지·소비지 거점물류센터와 전통시장과의 연계 등이 필요함.

<전통시장 조달물류체계 개선을 위한 대안별 모형>



- 전통시장의 농산물 거래시스템 개선을 위해서는 ① 전통시장의 새로운 경영기반 구축 및 거래기법 도입과 경영능력 향상, ② 전통시장 거래의 투명성과 상품 신뢰성 제고, ③ 소비자 쇼핑환경 니즈 충족 등의 방안이 필요함.
- 전통시장 상인의 조직화를 위한 상인협동조합의 설립은 단일 전통시장 내 동일부류 상인조합의 설립 가능성이 가장 높을 것으로 예상되며, 광역상권 내에 있는 전통시장으로서 농산물 취급 비율이 상대적으로 높은 2~4개의 전통시장별 상인조합을 연합회 형식으로 설립하는 형태와 단일시장 내 유사복합부류 상인조합의 설립의 용이성이 높을 것임.
- 전통시장의 농산물 유통체계 개선과 경쟁력 제고를 위해서는 전통시장이 가지고 있는 강점을 살리면서 대형마트와의 관계를 경쟁관계에서 보완관계로 인식하는 시각의 전환이 필요하며, 대형마트에 대한 무조건적 규제와 전통시장에 대한 일방적 지원보다는 상생구조로의 전환과 관련 정책 마련이 필요함.