

<설명자료>

## 지역농업 활성화를 위한 협동조합의 역할과 발전방안

부연구위원 김종선(☎ 02-3299-4210, sun589@krei.re.kr)

연구위원 박문호(☎ 02-3299-4264, mhpark@krei.re.kr)

### □ 연구의 배경

- 「협동조합기본법」 시행(2012.12.1.)으로 농업과 농촌분야에서도 새로운 협동조합 설립이 가능하게 되었으나, 과거 농업법인제도 도입으로 인한 농업법인의 무분별한 설립에 따른 부실화 등과 유사한 문제의 발생이 우려됨.
- 본 연구에서는 새롭게 설립되고 있는 농업분야의 협동조합이 일선 농협과 영농조합법인 등 기존의 협동조합과의 협력 속에서 지역농업 활성화에 기여할 수 있는 역할을 정립하고, 이를 위한 새로운 협동조합의 발전과제를 제시하고자 함.

### □ 연구방법

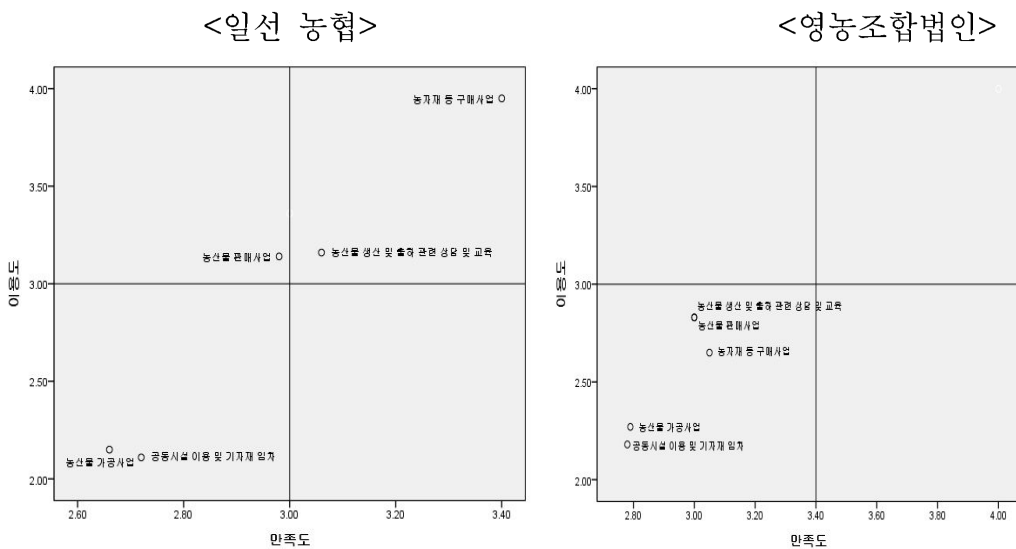
- 주요 조사방법은 농업인 설문조사, 신생 협동조합 사례조사, 지자체 사례조사 등임.
- 농업인 설문조사는 기존 협동조합 사업의 만족도, 새로운 협동조합의 설립의향 등을 파악하기 위해 실시하였음. 설문 결과 558명의 농업인이 응답하였음.
- 기본법에 의해 농업분야에 새롭게 설립된 20개의 협동조합을 대상으로 협동조합의 설립 목적 및 동기, 사업목표 및 사업추진 내용, 애로사항 등에 관한 사례조사를 실시하였음. 경기도 화성시와 남양주시, 전북 정읍시와 완주군을 대상으로 지자체 조사를 실시하였음.

### □ 농업인의 새로운 협동조합 설립의향

- 농업인 설문조사 결과에 따르면, 일선 농협과 영농조합법인의 농산물가공사

업과 공동시설 이용 및 기자재 임차사업에 대한 조합원들의 이용도와 만족도가 가장 낮게 나타났음. 이는 이 사업에 대해 기존 협동조합이 큰 역할을 하지 못하고 있음을 보여줌.

일선 농협 및 영농조합법인의 농업경영활동 관련 이용도 및 만족도



주: 만족도 점수는 만족정도를 5점 척도로 계산(매우 불만족=1, 보통=3, 매우 만족=5).

- 농업인 응답자의 47.5%가 새로운 협동조합에 참여할 의향이 있었음. 그러나 이들 중 82.6%는 단순한 설립의향을 가지고 있거나 계획을 논의하고 있는 단계에 있으며, 8.7%만이 설립을 추진하고 있거나 운영단계에 있었음.

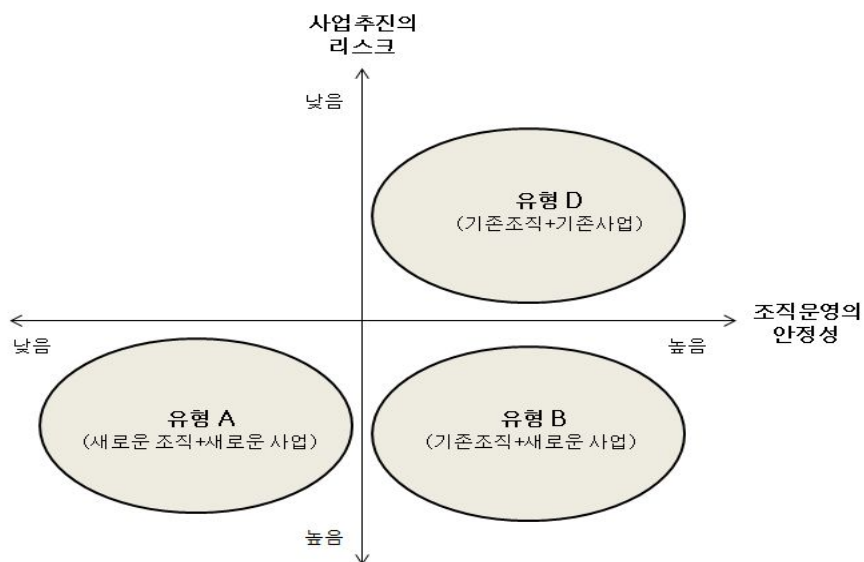
농업인의 협동조합 설립 참여 의향

구 분	빈도(명)	비중(%)
단순 설립의향단계	171	64.5
논의 및 계획수립단계	48	18.1
구체적 실행계획 수립단계	23	8.7
법인등기 및 신청서 제출단계	4	1.5
설립완료 후 운영단계	19	7.2
합계	265	100.0

## □ 농업분야 새로운 협동조합 설립 유형

- 기본법에 의해 새로 설립된 농업분야 협동조합들은 대부분 직거래판매 등을 통한 사업화를 목적으로 하고 있었음.
- 세 가지의 협동조합 유형이 도출되었음. 새로운 구성원 조직을 바탕으로 새로운 사업영역을 개척하는 [유형 A]와 기존 조직의 구성원을 바탕으로 새로운 사업을 개척하는 [유형 B]는 기존 협동조합으로부터 도전이나 경쟁이 불가피함. 기존 조직의 구성원을 바탕으로 기존의 사업영역을 확대하는 [유형 D]는 도전이나 경쟁으로부터 상대적으로 안전함.

협동조합의 설립유형별 조직의 안정성 및 사업추진의 리스크

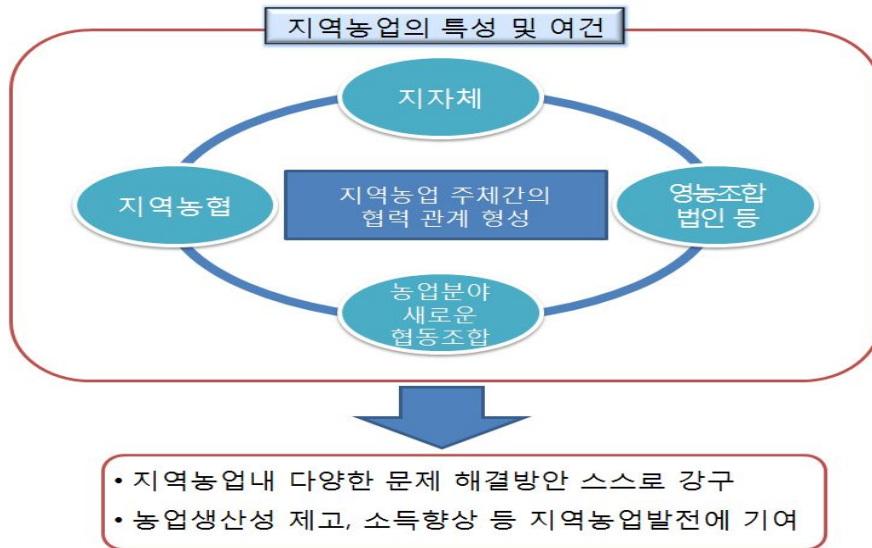


## □ 농업분야 새로운 협동조합의 역할

- 지자체 사례조사 결과, 새로운 협동조합은 지역농정과 밀접한 관계 속에서 활동하고 있음. 사업 초기 단계이므로 아직까지는 기존 협동조합과의 경쟁이나 갈등관계는 보이지 않았음.
- 지역농업의 여건과 지역농정의 틀 속에서 새로운 협동조합이 어떠한 역할을

해야 하는지를 도출한 결과, 새로운 협동조합은 지역농업의 활성화를 위해 지역농정의 추진하는 역할을 담당할 필요가 있으며, 기존 협동조합의 역할을 보완할 필요가 있음. 이를 통해 지역농업 문제의 해결을 위한 대안이 될 수 있음.

지역농업 활성화를 위한 새로운 협동조합의 역할 개념도



## □ 농업분야 새로운 협동조합의 발전과제

- 새로운 협동조합의 발전과제로는 첫째, 협동조합의 안정적 정착을 위한 과제임. 이를 위해 협동조합의 유형별로 안정적인 조직운영과 사업추진이 필요하며, 조합원 간의 신뢰형성 등을 위한 자구적인 노력이 필요함. 또한 로컬푸드와 같은 새로운 틈새시장에 참여할 필요가 있음.
- 둘째, 협동조합의 자생력 강화를 위한 지자체의 역할이 필요함. 교육 및 훈련시스템을 구축하거나, 지역공동체 육성 등 관련사업과 연계하여 협동조합을 인큐베이팅할 필요가 있음. 또한 협동조합의 사업지원을 위한 다양한 홍보활동이 필요하다.
- 셋째, 기존 협동조합과의 협력관계를 통한 협동조합 조직모델이 필요함. 즉 생산부문의 협동조합 조직, 유통부문의 협동조합 조직, 마을단위 사업형 협동조합 조직 등 각 부문별 모델을 구축할 필요가 있음.